



Министерство образования и социальной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Камensk-Уральский техникум торговли и сервиса»
(«ГАПОУ СО «КУТТС»)
ОКПО 33884161 ОГРН 1026600936262, ИНН/КПП 6665005602/661201001
623426, Свердловская область, г. Камensk-Уральский, ул. Октябрьская д. 99,
телефон/факс: (3439) 39-61-22, 39-80-44, e-mail: kuttsc@mail.ru



УТВЕРЖДАЮ

И.О. директора ГАПОУ СО КУТТС

Е.О. Гаева

«3» октября 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о Региональном (дистанционном) Конкурсе социальной рекламы «Выбери жизнь!»

1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет и регулирует порядок организации и проведения Регионального (дистанционного) конкурса социальной рекламы «Выбери жизнь!» (далее Конкурс), подведение итогов и награждение участников, финансовое обеспечение.

1.2 Предметом Конкурса является разработка продукта «Плакат социальной рекламы».

1.3 Цель проведения Конкурса - содействие социализации подрастающего поколения через утверждение нравственных ценностей, формирование здорового образа жизни, популяризации традиционных семейных ценностей.

1.4 Задачи Конкурса:

- 1) Способствование проявлению активной гражданской позиции всех категорий участников Конкурса, студентов всех форм обучения, детских, юношеских, молодёжных творческих объединений, самодельных и профессиональных художников-дизайнеров.
- 2) Развитие навыков всех участников Конкурса по использованию разнообразных графических средств, в создании социальных плакатов.
- 3) Приобщение всех участников Конкурса к поиску путей решения социальных проблем:
 - развитие познавательного интереса обучающихся к социальным проблемам общества, повышение интереса к изучению предмета дизайна.
 - выявление одаренных обучающихся, всестороннее развитие их интересов, способностей в профессиональном самоопределении;
 - развитие у студентов логического мышления, пробуждение глубокого интереса к решению нестандартных задач, умение применять полученные знания на практике;
 - совершенствование навыков самостоятельной работы и развитие творческого мышления обучающихся;
 - формирование и укрепление взаимосвязей профессиональных образовательных организаций различных регионов Российской Федерации.

1.5 Организатор Чемпионата - ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса» (КУТТС) при поддержке совета директоров учреждений среднего профессионального образования Свердловской области с участием

1.6 Основные термины и определения:

– Социальная реклама - вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума. Социальная реклама как феномен культурной коммуникации позволяет вместе решать общую задачу – воспитывать в каждом из членов общества доброго, трудолюбивого, здорового, культурного, целеустремленного и благополучного человека, изменить наш мир к лучшему.

– Социальная реклама визуализируется в плакате. Социальный плакат – это плакат, пропагандирующий базовые социальные ценности. В плакате отражены социальные проявления личности, специфика социальных взаимоотношений в обществе, значимые социальные проблемы, угрозы и бедствия. Плакат - формирует у целевой аудитории представление, как решать ту или иную социальную проблему, а также прогнозирует предлагаемую социальную перспективу и предлагают вывод. Плакат может содержать шрифтовой слоган, ссылки на благотворительные организации, сайты или страницы в социальных сетях.

– Процесс социального творчества предполагает: обращение к ценностям: доверию, дружбе, любви, семейным узам, патриотизму; выражение в конкурсных работах своей мечты; формирование идеалов своей жизни; помощь в решении существующих социальных проблем и затруднений.

1.7 Информация о проведении Конкурса, порядке участия, победителях и призерах, является открытой и публикуется на сайте КУТТС <http://kutts.ru> в разделе «Конкурсы. Олимпиады. НПК».

2. Порядок организации Конкурса

2.1 Конкурс проводится дистанционно.

2.2 Сроки проведения Конкурса:

Конкурс проводится с 30 октября по 15 декабря 2019 г. в три этапа:

I этап - с 30 октября по 01 декабря 2019 года - прием заявок участников и конкурсных работ, рассмотрение их на предмет соответствия поступивших материалов Положению конкурса (п. 2.5), направляется письмо автору с решением о принятии или отклонении работы на Конкурс на e-mail, указанный в заявке в течение трех рабочих дней.

II этап - с 02 декабря по 10 декабря 2019 года – оценка творческих работ экспертной комиссией Конкурса, подведение итогов Конкурса.

III этап – 16 декабря 2019 года - размещение итогового протокола работы экспертной комиссии Конкурса на официальном сайте КУТТС, рассылка документов, подтверждающих результат участия в конкурсе.

2.3 Номинации Конкурса:

- 1) «Популяризация здорового образа жизни» (спорт; правильное питание);
- 2) «Инет–зависимость» (селфимания, игромания, он–лайн общение);
- 3) «Профилактика негативных явлений» (табакокурение, алкоголизм, токсикомания, наркомания);
- 4) «Профилактика инфекционных заболеваний» (профилактика ВИЧ/СПИДа; вирусных гепатитов А, В, С, туберкулеза);
- 5) «Осознанное родительство» (профилактика социального сиротства, беспризорности и безнадзорности несовершеннолетних, преступности и правонарушений, насилия в семье);
- 6) «Культура безопасности жизнедеятельности» (профилактика пожарной безопасности, электробезопасности, безопасности правил дорожного движения);
- 7) «Противодействие коррупции».

2.4 Условия участия в конкурсе:

2.4.1 Каждый участник может принять участие в только в одной номинации.

2.4.2 Категории участников Конкурса (возраст участников не ограничен):

- 1) «Профи» - авторы, имеющие специальное образование.
- 2) «Студент» - студенты специализированных учебных заведений.
- 3) «Любитель» - авторы, не имеющие специального образования, создающие свои работы в качестве самореализации.
- 4) «Выпускник» - учащиеся 9-11-х классов.
- 5) «Обучающиеся ДО» - обучающиеся в системе дополнительного образования (кружки, школы искусств, детские изобразительные студии, центры детского творчества и т.д.).

2.4.3 Для участия в Конкурсе необходимо:

- 1) пройти электронную регистрацию на сайте КУТТС <http://kutts.ru> в разделе «Конкурсы. Олимпиады. НПК»;
- 2) выслать на e-mail konkurs.kutts@bk.ru
 - подписанную заявку (в формате PDF) имя файла «Номинация–ФИО участника–ОУ¹–дата регистрации–заявка» (Приложение 1);
 - и творческую работу (в формате JPEG, PDF или CRD, PSD), имя файла «Номинация–ФИО участника–ОУ–дата регистрации»,
- 3) Материалы, представленные позднее 01 декабря 2019 года и/или не соответствующие требованиям Положения, рассматриваться не будут.
- 4) Направляя заявку на участие в конкурсе, участник и его руководитель автоматически дают свое согласие на обработку общедоступных персональных данных.

2.5 Требования к содержанию и оформлению работы:

2.5.1 На Конкурс принимаются работы, исполненные в следующих техниках:

- в любом виде ручной графики и применение различных художественных графических материалов (акварель, гуашь, акрил, пастель, тушь);
- в компьютерных программах графического редактирования изображений (corel draw, adobe photoshop).

¹ Аббревиатура образовательной организации – например «КУТТС»

2.5.2 Плакат представляется на Конкурс в формате:

- JPEG, PDF - работы ручной графики; не менее 200 dpi, до 20 Мб.
- CRD , PSD - работы в компьютерных программах.

2.5.3 Предъявляемые на Конкурс материалы не должны содержать информацию нарушающую авторские права третьих лиц, должны иметь образовательный характер и не противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации:

- нормам Гражданского кодекса Российской Федерации;
- федеральному закону от 20.07.2004 N 72-ФЗ «О защите авторских и смежных прав».
- федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,
- федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2.5.4 Плакаты, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- при определении низкого художественного или технического качества;
- при определении несоответствия морально-эстетических норм.

2.6 Организационный комитет

Для обеспечения подготовки и проведения Конкурса организатором мероприятия формируется организационный комитет, определяющий содержание этапов и дату проведения Конкурса.

Организационный комитет Конкурса обладает правом:

- устанавливать категории участников Конкурса,
- разрабатывать номинации Конкурса,
- определять критерии и дескрипторы оценивания работ Конкурса,
- оценивать соответствие представленных конкурсных работ в части соответствия/ не соответствия требованиям п. 2.5.4 настоящего Положения.

Организационный комитет обеспечивает своевременное:

- проведение Конкурса в соответствии с утвержденным графиком;
- оценку присланных работ членами экспертной комиссии;
- формирование итогового протокола работы экспертной комиссии Конкурса и наградных материалов;
- размещение информации о проведении конкурса размещается на сайте КУТТС <http://kutts.ru>.

Состав организационного комитета утверждается приказом директора КУТТС.

2.7 Экспертная комиссия

Для оценки конкурсных работ участников формируется экспертная комиссия из числа представителей органов власти, бизнес-сообщества, общественных организаций, фондов и педагогических работников образовательных учреждений региона.

Экспертная комиссия Конкурса обладает правом:

- проверять и оценивать конкурсные работы,

– выносить решение о выявлении победителей в каждой номинации Конкурса в соответствии с категорией участника.

2.8 Подведение итогов

Итоги Конкурса подводит экспертная комиссия на основании итогового протокола и утверждается директором техникума (Приложение 2).

По итогам Конкурса экспертная комиссия определяет победителей в каждой номинации (I, II, III место) в соответствии с заявленной категорией.

В случае, если участники набрали одинаковое количество баллов, вопрос об окончательной оценке решается на заседании экспертной комиссии.

Победители получают диплом (I, II, III степени). Все участники Конкурса получают сертификаты. Руководители творческих работ участников - благодарственные письма.

Организатор Конкурса высылает наградные документы в электронном варианте на e-mail, указанный в заявке, в сроки, установленные Положением.

Творческие работы победителей публикуются на сайте КУТТС (<http://kuttts.ru>).

2.9 Правила подачи апелляции

В случае несогласия с итоговыми результатами Конкурса апелляция может быть подана в адрес организационного комитета в течение двух рабочих дней с момента публикации итогового протокола.

3. Критерии оценивания представленных работ на Конкурс

Экспертная комиссия оценивает выполнения заданий в соответствии с оценочными листами по утверждённым критериям (Приложение 3).

Критерии оценивания

- 1) Соответствие работы тематике Конкурса;
- 2) Социальная значимость выбранной проблемы;
- 3) Информативность;
- 4) Общее эстетическое восприятие;
- 5) Сила эмоционального воздействия;
- 6) Качество технического исполнения;
- 7) Креативность (использование принципиально новых идей в создании работы);
- 8) Художественный замысел.

Дескрипторы оценки:

Оценка, балл	Словесное описание	Оценка, балл	Словесное описание
10	Лучшее из лучших/ Запредельно/ Первенство среди лидеров	5	Удовлетворительно
		4	Почти удовлетворительно
9	Высшее	3	Слабо
8	Искусно	2	Очень слабо
7	Прекрасно/ Блестяще	1	Практически никаких успехов
6	Похвально	0	Нечестно/ Недобросовестно

Максимально возможное количество баллов при оценке конкурсных работ- 80.

4 Финансирование

Финансирование процедуры организации и проведения Конкурса осуществляется за счет организатора Конкурса.

5 Авторские права участников конкурса

5.1 Подавая работу на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего Российского законодательства, в том числе в части защиты авторских прав.

5.2 Ответственность за содержание представленных на конкурс работ организаторы конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на конкурс.

5.3 Присланные на конкурс материалы авторам не возвращаются.

5.4 На материалы, присланные на конкурс, рецензии не высылаются.

5.5 Заявка участия в данном конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение в сети Интернет, размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

ЗАЯВКА
на участие в Региональном Конкурсе социальной рекламы «Выбери жизнь!»
 ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»
 30.10 - 01.12.2019 года

Наименование образовательного учреждения ²	
Фамилия имя отчество (полностью) участника	
Дата электронной регистрации	
Название работы (плаката)	
Номинация <i>(оставить нужное)</i>	«Популяризация здорового образа жизни» «Инет-зависимость» «Профилактика негативных явлений» «Профилактика инфекционных заболеваний» «Осознанное родительство» «Культура безопасности жизнедеятельности» «Противодействие коррупции»
Категория участника <i>(оставить нужное)</i>	«Профи» «Студент» «Любитель» «Выпускник» «Обучающиеся ДО»
контактный телефон участника (по желанию)	
e-mail (для наградных документов)	
Фамилия имя отчество (полностью) руководителя, подготовившего участника	
Должность руководителя, подготовившего участника	
Контактный телефон руководителя	

Направляя заявку на участие в Конкурсе, участник и его руководитель

1. автоматически дают свое согласие на обработку общедоступных персональных данных,
2. подтверждают авторские права на работу, присланную на Конкурс.

Участник Конкурса

роспись

ФИО

Руководитель участника Конкурса

роспись

ФИО

² Например ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

Министерство образования и молодежной политики СО
 ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

Региональный Конкурс социальной рекламы «Выбери жизнь!»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГАПОУ СО КУТТС

_____ Е.О. Гончаренко

« ____ » _____ 2019 г.

ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ РАБОТЫ

№	ФИО участника	Категория участника	Название работы	Средняя оценка экспертов по критериям оценки, балл							Суммарное количество баллов	Место
				Соответствие теме Конкурса	Соц. значимость выбранной проблемы	Художественный замысел	Информативность	Креативность	Общее эстетическое впечатление	Сила эмоционального воздействия		
Номинация «Популяризация здорового образа жизни»												
		Профи										
		Студент										
		Любитель										
		Выпускник										
		Обучающийся ДО										
Номинация «Инет-зависимость»												
Номинация «Профилактика негативных явлений»												
Номинация «Профилактика инфекционных заболеваний»												
Номинация «Осознанное родительство»												
Номинация «Культура безопасности жизнедеятельности»												
Номинация «Противодействие коррупции»												

Эксперт

_____ (подпись)

_____ ФИО

Эксперт

_____ (подпись)

_____ ФИО

Эксперт

_____ (подпись)

_____ ФИО

Эксперт
(подпись)

_____ ФИО

Министерство образования и молодежной политики СО
 ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

Региональный Конкурс социальной рекламы «Выбери жизнь!»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

№	ФИО участника	Категория участника	Название работы	Критерии оценки, балл																		
				Соответствие теме Конкурса	Соц. значимость выбранной проблемы	Художественный замысел	Информативность	Креативность	Общее эстетическое впечатление	Сила эмоционального воздействия	Качество технического исполнения											
Номинация «Популяризация здорового образа жизни»																						
		Профи																				
		Студент																				
		Любитель																				
		Выпускник																				
		Обучающийся ДО																				
Номинация «Инет-зависимость»																						
Номинация «Профилактика негативных явлений»																						
Номинация «Профилактика инфекционных заболеваний»																						
Номинация «Осознанное родительство»																						
Номинация «Культура безопасности жизнедеятельности»																						
Номинация «Противодействие коррупции»																						

Эксперт

_____ (подпись)

_____ ФИО

« _____ » декабря 2019 г.
 (дата)

Максимально возможное количество баллов при оценке конкурсных работ- 80.

Дескрипторы оценки:

Оценка, балл	Словесное описание	Оценка, балл	Словесное описание
10	Лучшее из лучших/ Запредельно/ Первенство среди лидеров	4	Почти удовлетворительно
9	Высшее	3	Слабо
8	Искусно	2	Очень слабо
7	Прекрасно/ Блестяще	1	Практически никаких успехов
6	Похвально	0	Нечестно/ Недобросовестно
5	Удовлетворительно		