Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
Свердловской области
«Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»
(«ГАПОУ СО «КУТТС»)
Октябрьская ул., д. 99, г. Каменск-Уральский, 623426 (юр. адрес)
О. Кошевого ул., д. 21, г. Каменск-Уральский, 623401 (почт. адрес)
Свердловская область
Телефон/факс: (3439) 39-61-22
e-mail: kuttc@mail.ru; http://kutts.k-uralsk.ru
ОКПО 33884161 ОГРН 1026600936262
ИНН/КПП 6665005602/661201001

«04» 03 2020 года № 232

на № _____ от « ___ » _____ 2020 года

Руководителям
профессиональных образовательных
учреждений среднего
профессионального образования

Уважаемые коллеги!

В соответствии с планом-графиком работы Президиума Совета директоров учреждений СПО и Ассоциации содействия развитию профобразования Свердловской области на 2020-2021 учебный год в период с 15 марта по 15 апреля 2020 года ГАПООУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса» проводит региональный (дистанционный) конкурс творческих работ «Гостеприимный Урал» (далее Конкурс).

Проведение Конкурса регламентируется Положением о региональном (дистанционном) конкурсе творческих работ «Гостеприимный Урал» (Приложение 1).

Участвовать в Конкурсе могут студенты образовательных организаций среднего профессионального образования, школьники, обучающиеся учреждений дополнительного образования.

Номинации Конкурса: «Исторический Урал», «Экологический Урал», «Культурно-познавательный Урал», «Этнографический Урал», «Виртуальные, аудио- экскурсии, интерактивные экскурсии по Уралу, «Деловой Урал», «Путеводитель».

Каждый студент может принять участие только в одной номинации Конкурса.

Для участия в Конкурсе необходимо прислать заявку (Приложение 2) и творческую работу на электронный адрес организаторов конкурса: gostepriimstvo20@yandex.ru (имя файла: ***«Конкурс-Заявка-ФИО участника-ОУ», «Конкурс-Номинация-Название работы-ФИО участника-ОУ»***), в срок не позднее 15 апреля 2020 года.

Участие в Конкурсе бесплатное. В результате конкурсных мероприятий компетентное жюри определяет победителей в каждой Номинации (I,II,III место) в соответствии с заявленной категорией.

Организатор высылает наградные документы в электронном варианте на e-mail, указанный в заявке, в сроки, установленные Положением.

Контактные лица: Кривулько Юлия Евгеньевна, 8-904-984-46-55.

Директор техникума Е.О. Гончаренко

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «КУТТС»
_____Е.О. Гончаренко
«___»_____ 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О региональном (дистанционном) конкурсе творческих работ
«Гостеприимный Урал»

1. **Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет и регулирует порядок организации и проведения регионального (дистанционного) конкурса творческих работ «Гостеприимный Урал» (далее - Конкурс), устанавливает требования к представляемым на Конкурс материалам, процедуре и критериям их оценивания.

1.2 Предметом Конкурса является разработка туристского продукта, направленного на развитие гостеприимства и туризма в Свердловской области.

1.3 Цель проведения Конкурса - создание условий для раскрытия личностно-профессионального потенциала школьников и студентов, стимулирование познавательной деятельности и творческой активности, содействие продвижению значимых для региона туристских продуктов.

1.4 Задачи Конкурса:

1) способствование проявлению активной гражданской позиции всех категорий участников Конкурса;

2) приобщение участников Конкурса к изучению родного края;

3) развитие навыков по использованию разнообразных средств и форм представления родного края;

4) выявление одаренных обучающихся, всестороннее развитие их интересов, способностей в профессиональном самоопределении;

5) формирование и укрепление взаимосвязей профессиональных образовательных организаций и школ регионов Российской Федерации.

6) представление результатов деятельности обучающихся профессиональному сообществу туристской индустрии.

1.5 Организатор конкурса - ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса» (далее – ГАПОУ СО «КУТТС») при поддержке Президиума Совета директоров учреждений СПО и Ассоциации содействия развитию профобразования Свердловской области.

1.6 Информация о проведении Конкурса, порядке участия, победителях и призерах, является открытой и публикуется на сайте http://kutts.ru КУТТС в разделе «Олимпиады».

1.7 Основные термины определения:

Туристский маршрут – путь перемещения туристов, определяющий последовательное посещение исторических и природных памятников, а также других мест например, мест остановок на привал.

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Творческая работа – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание нового уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

2. Порядок организации Конкурса

2.1 Конкурс проводится дистанционно.

2.2 Сроки проведения Конкурса:

Конкурс проводится с 15 марта по 15 апреля 2020 года в три этапа:

I этап - с 15 марта по 15 апреля 2020 года - прием заявок участников и конкурсных работ в соответствии с Положением.

II этап - с 15 марта по 18 апреля 2020 года - оценка творческой работы экспертной комиссией Конкурса.

III этап - с 18 апреля по 25 апреля 2020 года - подведение итогов Конкурса и оформление наградных документов.

2.3 Номинации Конкурса:

1. «Исторический Урал».
2. «Экологический Урал».
3. «Культурно-познавательный Урал».
4. «Этнографический Урал».
5. «Виртуальные экскурсии, интерактивные экскурсии по Уралу».
6. «Деловой Урал».
7. «Путеводитель по Уралу».

2.4 Условия участия в конкурсе.

2.4.1 Каждый студент может принять участие только в одной номинации Конкурса.

2.4.2 Категории участников Конкурса:

– обучающиеся образовательных организаций среднего профессионального образования (очная форма обучения);

- обучающиеся 9-11 классов общеобразовательных школ;

- обучающиеся учреждений дополнительного образования.

2.4.3 Для участия в Конкурсе необходимо:

1) заполнить заявку (приложение 2) выслать на электронный адрес: gostepriimstvo20@yandex.ru, имя файла - ***«Конкурс-Заявка-ФИО участника-ОУ»,***

2) выслать творческую работу на электронный адрес: gostepriimstvo20@yandex.ru имя файла - ***«Конкурс-Номинация-Название работы-ФИО участника-ОУ»***

3) работы необходимо предоставить в следующих форматах:

- номинации: «Исторический Урал», «Экологический Урал», «Культурно-познавательный Урал», «Этнографический Урал» - формат doc., docx;

- номинация: «Путеводитель по Уралу» - формат – PDF;

- номинация: «Виртуальные, аудио- экскурсии, интерактивные экскурсии по Уралу» - формат MPEG-4 или PowerPoint.

4) материалы, представленные позднее 15 апреля 2020 года и/или не соответствующие требованиям Положения, рассматриваться не будут.

2.5 Требования к содержанию и оформлению работы:

2.5.1 Номинации: «Исторический Урал», «Экологический Урал», «Культурно-познавательный Урал», «Этнографический Урал»:

1. Титульный лист (Приложение 3);

2. Структура пояснительной записки:

- полное название туристского продукта;
- актуальность темы тура;
- характеристика замысла тура:
  - вид туризма, в рамках которого проектируется тур;
  - цели тура;
  - география тура, тип маршрута;
  - обоснование логики построения тура;
  - тип турпродукта (пакетный турпродукт, инклюзив-тур, эксклюзивный тур и проч.);
  - продолжительность тура (он зависит от вида турпродукта и предпочтений его потенциальных потребителей);
  - целевая группа потенциальных потребителей, их мотивы и потребности, количество туристов;
  - сезон;
  - продолжительность;
  - объекты показа, дополнительные досуговые мероприятия;
  - ценовая категория турпродукта и класс обслуживания;
  - партнеры и поставщики услуг.
  - условия реализации тура;
  - определение рисков.

2. Состав турпакета (перечень услуг и требования к реализации)

3. Программа тура.

4. Технологическая документация.

2.5.2 Номинация «Путеводитель»:

1. Титульный лист (Приложение 3);

2. Структура пояснительной записки:

1) актуальность темы путеводителя;

2) анализ уже существующих информационных материалов;

3) целевая группа потенциальных потребителей;

4) обоснование содержательных аспектов проекта:

- обоснование выбора содержания материала;

- структура информационных материалов, логика расположения разделов (структурных элементов) и обоснование их целевого назначения, содержательных особенностей;
- особенности оформления.

5) учет требований к построению текста информационных материалов;

6) технические характеристики проекта:

- компьютерные программы, необходимые для создания проекта и работы с ним;
- навигация (если речь идет о материалах, размещенных в сети Интернет)

7) условия реализации проекта.

3. Путеводитель.

2.5.3 Номинация: «Виртуальные, аудио- экскурсии, интерактивные экскурсии по Уралу»:

1. Титульный лист (Приложение 3);

2. Структура пояснительной записки:

1) актуальность темы экскурсии;

2) цель и задачи экскурсии;

3) группа потенциальных потребителей;

4) обоснование содержательных и методических аспектов экскурсии:

- обоснование выбора типа экскурсии;
- обоснование выбора объектов для экскурсионного показа;
- обоснование логики построения экскурсии;
- обоснование выбора приемов экскурсионного показа и рассказа.

5) обоснование организационных аспектов экскурсии:

- транспорт;
- протяженность маршрута;
- продолжительность;
- расписание маршрута экскурсии;
- финансовые затраты.

6) условия реализации экскурсии.

2.Технологическая карта.

3. Контрольный текст.

4. Портфель экскурсовода.

5. Список источников.

6. Виртуальная, аудио- экскурсия, интерактивная экскурсия.

2.5.4 Требования к оформлению

Текст статьи набирается шифром TimesNewRoman высотой 14 пунктов через 1,0 интервал с выравниванием по ширине и красной строкой 1,25 см; все поля на странице равны 2 см.

Рисунки и графики – чёрно-белые без заливки, возможна штриховка.

Библиографический список приводится в конце статьи в алфавитном порядке. Сноски внизу страницы не допускаются. Ссылки на использованные источники указываются в

тексте статьи заключёнными в квадратные скобки. Например, [1], или [1;5], или [1, С.27], [1. С. 28-29]. Примеры выделяются курсивом.

Образец оформления библиографического списка

1. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон РФ от 06.10.1999 г. N 184-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1999. - N 43.

2. Голубков, Е.П. Маркетинг как концепция рыночного управления [Текст] // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - N 1. - С. 89–104.

3. Российская книжная палата: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.bookchamber.ru

2.6 Организационный комитет

Для обеспечения подготовки и проведения Конкурса организатором мероприятия формируется организационный комитет, определяющий содержание этапов и дату проведения Конкурса.

Организационный комитет Конкурса обладает правом:

- устанавливать категории участников Конкурса;
- разрабатывать номинации Конкурса;
- определяет критерии и шкалу оценивания работ Конкурса;
- оценивать соответствие конкурсных работ заявленной номинации.

Организационный комитет обеспечивает своевременное:

- проведение Конкурса в соответствии с утвержденным графиком;
- оценивание присланных работ членами экспертной комиссии;
- формирование итогового протокола работы экспертной комиссии Конкурса и наградных материалов;
- размещение информации о проведении конкурса размещается на сайте КУТТС http://kutts.ru.

Состав организационного комитета утверждается приказом КУТТС,

2.7 Экспертная комиссия

Для оценки конкурсных работ участников формируется экспертная комиссия из числа представителей органов власти, бизнес-сообщества, общественных организаций, фондов и педагогических работников образовательных учреждений региона:

1. Пушкарева Галина Владимировна, директор турагенства АргоТур.
2. Партина Юлия Геннадьевна, заместитель директора по экскурсионной, экспозиционной и выставочной деятельности Краеведческого музея им. И.Я. Стяжкина.
3. Чистякова Марина Александровна, директор МКУ «Центр развития туризма Каменск-Уральский».

Экспертная комиссия Конкурса обладает правом:

- проверять и оценивать конкурсные работы,
- выносить решение о выявлении победителей в каждой номинации Конкурса в соответствии с категорией участника.

Экспертная комиссия фиксирует результаты Конкурса в итоговом протоколе.

2.8 Правила подачи апелляции

В случае несогласия с итоговыми результатами Конкурса апелляция может быть подана в адрес организационного комитета в течение двух рабочих дней с момента публикации итогового протокола.

2.9 Подведение итогов

Результаты работы каждого участника экспертной комиссии заносятся в индивидуальные оценочные листы членов экспертной комиссии соответствующей номинации и категории участника (Приложение 4) в сроки, установленные настоящим Положением.

Итоги Конкурса оформляются специальным (итоговым) протоколом, заверяются решением членами экспертной комиссии и утверждаются директором КУТТС (Приложение 4).

По итогам Конкурса экспертная комиссия определяет победителей в каждой номинации

(I, II, III место) в соответствии с заявленной категорией. Победители получают электронный диплом победителя на e-mail, указанный в заявке.

В случае, если участники набрали одинаковое количество баллов, вопрос об окончательной оценке решается на заседании экспертной комиссии.

Все участники Конкурса получают сертификат участника в электронном варианте на электронный адрес, указанный в заявке.

Руководители творческих работ участников получают благодарственные письма в электронном варианте на электронный адрес, указанный в заявке.

Творческие работы победителей публикуются на сайте КУТТС *(http://kutts.ru)* и рекомендуются экспертной комиссией в качестве инструментов продвижения Центру развития туризма города Каменск-Уральский.

3. Процедура и критерии оценивания.

3.1. Критерии оценивания:

1. Актуальность (степень соответствия современным тенденциям развития территорий, использование новых идей, современных технологий).
2. Методологическая обоснованность (научность и практическая целесообразность).
3. Технологичность (соответствие содержания работы заявленной теме; соответствие поставленной цели в работе; целесообразность поставленных задач для достижения цели).
4. Методическая разработанность, полнота и глубина раскрытия темы.
5. Соответствие представленного материала заявленному виду работы.
6. Целостность (наличие четкой структуры, логическая последовательность в изложении материала, доступность изложения).
7. Практическая значимость (наличие результатов апробации, возможность и реальность использования).
8. Культура оформления представленных материалов, согласно предъявляемым требованиям.

3.2 Шкала оценивания

Оценка, балл	Словесное описание	Оценка, балл	Словесное описание
10	Лучшее из лучших/ Запредельно/Первенство среди лидеров	5	Удовлетворительно
9	Высшее	4	Почти удовлетворительно
8	Искусно	3	Слабо
7	Прекрасно/Блестяще	2	Очень слабо
6	Похвально	1	Практически никаких успехов
		0	Нечестно/Недобросовестно

Максимально возможное количество баллов при оценке конкурсных работ – 80 баллов.

4. Финансирование

Финансирование процедуры организации и проведения Конкурса осуществляется за счёт организатора Конкурса.

5. Ограничения участия в Конкурсе

Предъявляемые на Конкурс материалы не должны содержать информацию нарушающую авторские права третьих лиц и противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- при определении несоответствия морально-этических норм.

Приложение 2

Заявка

на участие в региональном (дистанционный) конкурсе творческих работ «Гостеприимный Урал»

Фамилия, имя, отчество ***(полностью)*** автора (соавторов)	
Фамилия, имя, отчество ***(полностью)*** научного руководителя (*ученая степень, ученое звание*), должность	
Название работы	
Номинация	
Место учёбы ***(полностью)***	
Название специальности (профессии), обучающегося, группа, класс	
Телефон рабочий	
Телефон мобильный	
E-mail руководителя	
Дата отправления материала	

Приложение 3
Образец оформления титульного листа

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

Творческая работа «Гостеприимный Урал»

Наименование работы

Номинация: «…… »

Участник(и) Ф.И.О. (полностью),
Ф.И.О. (полностью),
Руководитель Ф.И.О. (полностью)
место работы, должность

Каменск-Уральский, 2020

Приложение 4

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

Региональный Конкурс творческих работ «Гостеприимный Урал»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ЧЛЕНА ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

№	ФИО участника	Категория участника	Название работы	Критерии оценки, балл							
				актуальность	Методическая обоснованность	технологичность	Методическая разработанность, полнота раскрытия	Соответствие представленного материала заявленному виду	Целостность	Практическая значимость	Культура оформления представленных материалов
Номинация «Исторический Урал»											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									
Номинация «Экологический Урал»											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									
Номинация «Культурно-познавательный Урал»											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									
«Этнографический Урал»											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									
«Виртуальные, аудио- экскурсии, интерактивные экскурсии по Уралу											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									
«Деловой Урал»											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									
«Путеводитель»											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									

Эксперт _____ _____

(подпись) ..... ФИО

1) максимально возможное количество баллов при оценке конкурсных работ – 80;
2) шкала оценивания:

Оценка, балл	Словесное описание	Оценка, балл	Словесное описание
10	Лучшее из лучших/ Запредельно/Первенство среди лидеров	5	Удовлетворительно
9	Высшее	4	Почти удовлетворительно
8	Искусно	3	Слабо
7	Прекрасно/Блестяще	2	Очень слабо
6	Похвально	1	Практически никаких успехов
		0	Нечестно/Недобросовестно

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

Региональный Конкурс творческих работ «Гостеприимный Урал»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО КУТТС
_____Е.О. Гончаренко
«___»_____ 2020 г.

ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ РАБОТЫ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ КОНКУРСА

№	ФИО участника	Категория участника	Название работы	Критерии оценки, балл							
				актуальность	Методическая обоснованность	технологичность	Методическая разработанность, полнота раскрытия	Соответствие представленного материала заявленному виду	Целостность	Практическая значимость	Культура оформления представленных материалов
Номинация «Исторический Урал»											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									
Номинация «Экологический Урал»											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									
Номинация «Культурно-познавательный Урал»											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									
«Этнографический Урал»											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									
«Виртуальные, аудио- экскурсии, интерактивные экскурсии по Уралу											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									
«Деловой Урал»											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									
«Путеводитель»											
		Школьник									
		Студент									
		Обучающиеся ДО									

Эксперт _____ _____
(подпись) ..... ФИО
Эксперт _____ _____
(подпись) ..... ФИО
Эксперт _____ _____
(подпись) ..... ФИО