



УТВЕРЖДАЮ
 Директор Муниципального фонда «Фонд поддержки малого предпринимательства г. Каменска-Уральского»
 А.А. Лештаева
 « 02 » июня 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ
 Директор ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»
 Е.О. Гончаренко
 « 02 » июня 2021 г.

ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ
 V межрегионального форума предпринимательских идей и исследовательских проектов
 «От студенческой идеи к профессиональной карьере»
 2 июня 2021 года

№	ФИО эксперта	Место работы	должность
1	Ярулина Юлия Николаевна	Фонд поддержки малого предпринимательства г. Каменска-Уральского	Ведущий специалист по оказанию услуг для бизнеса Фонда Предпринимательства
2	Каньшева Галина Викторовна	Индивидуальный предприниматель	Руководитель
3	Усольцев Денис Викторович	Индивидуальный предприниматель	Руководитель
4	Фадеев Александр Александрович	Индивидуальный предприниматель	Руководитель

№№	Наименование профессиональной образовательной организации	Город	Регион	Название команды	Номер по жеребьевке
1	ГАПОУ СО "Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты"	г. Екатеринбург	Свердловская область	Гостиничное дело	4
2	ГБПОУ "Курганский технологический колледж имени Героя Советского Союза Н.Я. Анфиногенова"	г. Курган	Курганская область	SiliciumTeam	5
3	ГАПОУ СО "Каменск-Уральский радиотехнический техникум"	г. Каменск-Уральский	Свердловская область	Фортуна	6
4	ГАПОУ СО «Екатеринбургский экономико-технологический колледж»	г. Екатеринбург	Свердловская область	Холодильщик	3
5	ГАПОУ СО "Каменск-Уральский агропромышленный техникум"	г. Каменск-Уральский	Свердловская область	Business Team	2
6	ГАПОУ СО "Екатеринбургский экономико-технологический колледж"	г. Екатеринбург	Свердловская область	"Кот и Пёс"	8
7	МАОУ "Средняя общеобразовательная школа №40"	г. Каменск-Уральский	Свердловская область	Школьники	7
8	ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»	г. Каменск-Уральский	Свердловская область	Бизнес-клуб	7

Критерии/команда	1	2	3	4	5	6	7	8
Задание 1. Разработка и предоставление бизнес-идей								
В заявленной бизнес-идее присутствуют ключевые слова	2	2	0	2	2	2	2	2
Презентовал бизнес-идею, используя логотип, слоган	2	2	2	2	2	2	2	2
Аргументирован выбор бизнес-идей	1	1	2	2	2	1	1	2
Задание 2. Сравнительный анализ конкурентов								

Найдено не менее 5 организаций-конкурентов.	2	2	2	2	2	1	2	2
Обозначены не менее 5 критериев для анализа.	2	2	1	2	2	2	2	2
Сформулировано не менее 5 выводов.	2	2	1	2	2	1	2	1
Выявлены страницы/аккаунты организаций- конкурентов.	2	2	2	2	2	2	2	2
Представлена информация о наличии публикаций (не менее 3) по заявленным критериям	0	1	0	0	0	0	2	0
Задание 3. Создание стратегии продвижения в социальных сетях								
Определена концепция продвижения	2	1	0	1	1	1	1	0
Сформулирована цель продвижения	2	2	2	2	2	2	2	2
Сформулированы задачи продвижения	2	2	2	2	1	1	2	2
Определена Целевая аудитория	2	2	2	2	2	2	1	2
Определены модели поведения аудитории и чем на нее можно повлиять	1	1	2	2	2	2	1	2
Составлен контент-план	2	2	2	1	2	2	1	2
Составлен рубрикатор контента	2	2	2	2	2	2	2	2
Представлены форматы постов не менее двух	0	0	2	2	2	0	0	2
Задание 4. Защита бизнес-плана перед инвесторами и представителями Фонда поддержки предпринимательства								
Обоснована значимость существования бизнес-идей	2	1	2	2	2	2	1	2
Обоснована сумма, необходимая для реализации бизнес-идей	2	1	2	2	2	2	1	2
Решение экспертов: - одобрили выдачу средств в полном объеме на реализацию бизнес-идей (2 б)	2	1	0	2	1	1	0	2
- одобрили половину выдачи средств на реализацию бизнес-идей (1б)								
Отказали в выдаче средств на реализацию бизнес-идей (0 б)								
Итого	32	29	28	34	32	28	27	32
Особое мнение экспертов (дополнительно по одному баллу) - креативность бизнес-идей	2					2		2
- необходимость проекта в регионе	2							2
- социальная значимость проекта					2			2
- профессиональный опыт								
- другое (эксперт может дописать критерий, за который желает поставить балл команде)								
Итого баллов	36	29	28	34	34	30	27	38
Место в рейтинге	2	5	6	3	3	4	7	1

Экспертная комиссия:

Ярулина Ю.Н.
Каньшева Г.В.
Усольцев Д.В.
Фадеев А.А.