Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
**«Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»**
(«ГАПОУ СО «КУТТС»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «КУТТС»
_____ Е. О. Гончаренко
«___» _____ октября 2021 г.

# ПОЛОЖЕНИЕ
## о межрегиональном конкурсе социальной рекламы

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет и регулирует порядок организации и проведения межрегионального конкурса социальной рекламы «Выбери жизнь!» (далее Конкурс), устанавливает требования к представляемым на Конкурс материалам; процедуру и критерии их оценивания.

1.2. Цель проведения Конкурса – содействие в социализации подрастающего поколения через утверждение нравственных ценностей, формирование здорового образа жизни, популяризации традиционных семейных ценностей.

1.3. Задачи Конкурса:

1) Способствовать проявлению активной гражданской позиции детей и молодежи через создание социальной рекламы (вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума;

2) Развивать познавательный интерес обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования к социальным проблемам общества и специальности художественного профиля;

3) Развивать навыки обучающихся по использованию разнообразных графических средств при создании социальных плакатов;

5) Выявление одаренных обучающихся, всестороннее развитие их интересов, способностей в профессиональном самоопределении;

6) Формирование и укрепление взаимосвязей профессиональных образовательных организаций различных регионов Российской Федерации.

1.4. Социальная реклама в рамках данного Конкурса визуализируется в плакате, предъявленном для оценки экспертной комиссии в электронном формате.

1.5. Организатор Конкурса – ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса». Конкурс проводится в рамках мероприятий плана-графика Совета директоров УСПО Свердловской области.

1.6. Информация о проведении Конкурса, порядке участия, победителях и призерах является открытой и публикуется на сайте КУТТС *http://kutts.ru* в разделе «Олимпиады».

2. **Порядок организации Конкурса.**

2.1. **Форматы проведения Конкурса:**

2.1.1. Категории участников:

1. «Профи»: авторы, имеющие специальное образование;
2. «Студент»: студенты профессиональных образовательных организаций;
3. «Любитель»: авторы, не имеющие специального образования, создающие свои работы в качестве самореализации;
4. «Выпускник»: обучающиеся 9-11-х классов общеобразовательных организаций;
5. «Обучающиеся ДО»: обучающиеся в системе дополнительного образования (кружки, школы искусств, детские изобразительные студии, центры детского творчества и т.д.).

**2.2. Номинации Конкурса:**

**Работы могут быть представлены на конкурс в следующих номинациях:**

«Популяризация здорового образа жизни» (спорт; правильное питание);

«Интернет-зависимость» (селфимания, игромания, онлайн общение);

«Профилактика негативных явлений» (табакокурение, алкоголизм, токсикомания, наркомания);

«Профилактика инфекционных заболеваний» (профилактика ВИЧ/СПИДа; вирусных гепатитов А, В, С, туберкулеза);

«Осознанное родительство» (профилактика социального сиротства, беспризорности и безнадзорности несовершеннолетних, преступности и правонарушений, насилия в семье);

«Культура безопасности жизнедеятельности» (профилактика пожарной безопасности, электробезопасности, безопасности дорожного движения).

**2.3. Условия участия в Чемпионате:**

2.3.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования всех специальностей и форм обучения, учащиеся детских, юношеских, молодежных творческих объединений, учреждений дополнительного образования, домов культуры, коллективы общеобразовательных школ, самодеятельные и профессиональные художники-дизайнеры в возрасте до 35 лет.

2.3.2. Каждый участник может принять участие только в одной номинации Конкурса.

2.3.3. На Конкурс принимаются работы, выполненные в любом виде ручной графики и работы, выполненные в компьютерных программах графического редактирования изображений.

2.3.4. Заявки направляются на адрес электронной почты: kutts-konkurs@mail.ru с пометкой «конкурс - социальная реклама». Контактное лицо: Наумова Ксения Александровна, 89045489482.

2.5. **Сроки и место проведения Конкурса**

**2.5.1 Место проведения Конкурса**

Место проведения Конкурса – ГАПОУ СО «КУТТС»

**2.5.2. Сроки проведения Конкурса:**

Конкурс проводится **с 10 декабря 2021 г. по 30 декабря 2021 г.** в два этапа:

**I этап - с 10 декабря по 25 декабря 2021 года** - прием заявок участников и конкурсных работ в соответствии с Положением на адрес электронной почты: kutts-konkurs@mail.ru с пометкой «конкурс - социальная реклама».

**II этап - с 26 декабря по 30 декабря 2021 года** – оценка работ и подведение итогов Конкурса;

**2.5.1.** Информация о проведении и результатах Чемпионата размещается на официальном сайте ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса» в разделе «Олимпиады» https://kutts.ru/konkursy-olimpiady-i-npk/ **до 15 января 2022 г. (включительно)**

2.5.2. Наградные документы рассылаются участникам **15 января 2021 года** в электронном формате на адрес электронной почты, указанной при регистрации.

3. **Критерии оценки конкурсных материалов**

3.1. Конкурсные работы (плакаты социальной рекламы) оцениваются в баллах от 1 до 10 по каждому критерию.

Оценочные критерии:

- соответствие работы тематике конкурса;
- социальная значимость выбранной проблемы;
- информативность;
- общее эстетическое восприятие;
- сила эмоционального воздействия;
- качество технического исполнения;
- креативность (использование принципиально новых идей в создании работы);
- художественный замысел.

3.2. Плакаты, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

– при нарушении авторских прав третьих лиц;
– при несоответствии материала тематике Конкурса;
– при определении низкого художественного или технического качества;
- нарушение этических норм, пропаганда экстремизма и т.п.

4. **Подведение итогов Конкурса**

4.1. Итоги Конкурса подводит экспертная комиссия в составе председателя и членов комиссии. Результаты работы каждого участника экспертной комиссии фиксируются в индивидуальных оценочных листах членов экспертной комиссии в соответствии и заявленной номинацией и категорией участника (Приложение 2).

Решение комиссии оформляется итоговым протоколом (приложение 3), который подписывается всеми членами комиссии и размещается на официальном сайте техникума в разделе «Олимпиады».

4.2. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет победителей в каждой номинации (I, II, III место). Участники получают дипломы победителей (I, II, III место) или сертификат Участников.

4.3. В случае если участники набрали одинаковое количество баллов, вопрос об окончательной оценке решается на заседании конкурсной комиссии.

4.4. Плакаты победителей будут опубликованы на сайте организатора Конкурса, рекомендованы в качестве инструментов продвижения воспитания в каждом из членов общества доброго, трудолюбивого, здорового, культурного, целеустремленного и благополучного человека.

5. **Требования к оформлению и представлению конкурсных материалов**

5.1. Для участия в Конкурсе подается заявка в виде файла в формате Microsoft Word (Приложение 1).

5.2. Направляя заявку на участие в конкурсе участник автоматически дает свое согласие на обработку общедоступных персональных данных.

5.3. Заявка, совместно с конкурсной работой (скан, фото или электронный вариант), высылается на адрес электронной почты kutts-konkurs@mail.ru с пометкой «конкурс – социальная реклама».

5.4. Плакат может содержать шрифтовой слоган, ссылки на благотворительные организации, сайты или страницы в социальных сетях.

5.5. Плакат представляется на Конкурс в формате:

1) JPEG, PDF - работы ручной графики; не менее 200 dpi, до 20 Mb.

2) CRD , PSD – работы в компьютерных программах.

5.6. Плакат может быть исполнен в следующих техниках:

1) Исполнение работы в любом виде ручной графики и применение различных художественных графических материалов (акварель, гуашь, акрил, пастель, тушь).

2) Исполнение работы в компьютерных программах графического редактирования изображений (Corel DRAW, Adobe Photoshop).

5.7. Содержание работы не должно противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.08.2021). В случае выявленных нарушений конкурсные работы не рассматриваются.

**6. Правила подачи апелляции**

6.2. В случае несогласия с результатами Конкурса участником может быть подана апелляция в адрес организационного комитета (на электронный адрес организатора) в течение двух рабочих дней с момента публикации итогового протокола.

Приложение 1

**ЗАЯВКА**

**на участие в межрегиональном конкурсе социальной рекламы**

**«Выбери жизнь!»**

| | |
|---|---|
| Наименование образовательного учреждения | |
| Ф.И.О. участника | |
| Дата рождения | |
| Ф.И.О. руководителя, должность подготовившего участника | |
| Номинация | |
| Название темы плаката | |
| Адрес, телефон, факс, e-mail | |
| Дополнительные сведения | |

Приложение 2

Министерство образования и молодежной политики СО
ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

**Межрегиональный конкурс социальной рекламы «Выбери жизнь!»**

## ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

| № | ФИО участника | Категория участника | Название работы | Критерии оценки, балл | | | | | | | | **Суммарное количество баллов** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Соответствие теме конкурса | Социальная значимость | Информативность | Общее эстетическое восприятие | Сила эмоционального воздействия | Креативность | Художественный замысел | Качество технического исполнения | |
| **Номинация «Популяризация здорового образа жизни»** | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| **Номинация «Инет-зависимость»** | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| **Номинация «Профилактика негативных явлений»** | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| **Номинация «Профилактика инфекционных заболеваний»** | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| **Номинация «Осознанное родительство»** | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| **Номинация «Культура безопасности жизнедеятельности»** | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| **Номинация «Противодействие коррупции»** | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | | |

Эксперт _____ _____ « » 20 г.
ФИО (подпись) дата

Максимально возможное количество баллов при оценке конкурсных работ- 80.
Дескрипторы оценки:

| Оценка, балл | Словесное описание | Оценка, балл | Словесное описание |
|---|---|---|---|
| 10 | Лучшее из лучших/ Запредельно/ Первенство среди лидеров | 4 | Почти удовлетворительно |
| 9 | Высшее | 3 | Слабо |
| 8 | Искусно | 2 | Очень слабо |
| 7 | Прекрасно/ Блестяще | 1 | Практически никаких успехов |
| 6 | Похвально | 0 | Нечестно/ Недобросовестно |
| 5 | Удовлетворительно | | |

Приложение 3

Министерство образования и молодежной политики СО
ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

**Региональный Конкурс социальной рекламы «Выбери жизнь!»**

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГАПОУ СО КУТТС
_____Е.О. Гончаренко
«___» _____ 20 г.

ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ РАБОТЫ

| № | ФИО участника | Категория участника | Название работы | Оценка экспертов | | | **Итоговое количество баллов** | **Место** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Эксперт 1 | Эксперт 2 | Эксперт 3 | | |
| **Номинация «Популяризация здорового образа жизни»** | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| **Номинация «Инет-зависимость»** | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| **Номинация «Профилактика негативных явлений»** | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| **Номинация «Профилактика инфекционных заболеваний»** | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| **Номинация «Осознанное родительство»** | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| **Номинация «Культура безопасности жизнедеятельности»** | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| **Номинация «Противодействие коррупции»** | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Председатель комиссии _____ (подпись) _____ ФИО

Эксперт _____ (подпись) _____ ФИО

Эксперт _____ (подпись) _____ ФИО

Эксперт _____ (подпись) _____ ФИО

«  » 20 г.
дата