



Министерство образования и социальной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»
(«ГАПОУ СО «КУТТС»)



УТВЕРЖДАЮ
И.В. директора ГАПОУ СО «КУТТС»

К.А. Калиева
2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском (дистанционном) конкурсе интерактивных плакатов «КиберПРОФИ»

1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет и регулирует порядок организации и проведения Всероссийского (дистанционного) конкурса интерактивных плакатов «КиберПРОФИ» (далее Конкурс), подведение итогов и награждение участников.

1.2 Конкурс представляет выполнение задания по визуализации информации о профессии/специальности, выполненного на основе одного изображения, к которому в виде меток («горячих точек») прикрепляются ссылки на web-ресурсы и интернет-документы, мультимедийные объекты: видео, аудио, презентации, слайд-шоу, игры, опросы и т. д.

1.3 Цель проведения Конкурса: стимулирование инновационной деятельности обучающихся, выявление одарённой молодежи, проявляющей интерес к IT-технологий.

1.4 Задачи проведения Конкурса:

- 1) активизация использования обучающимися интерактивных мультимедийных разработок;
- 2) выявление и поддержка способностей студентов к системному анализу и проектированию своей деятельности;
- 3) развитие эстетического вкуса и творческого подхода к решению поставленной задачи;
- 4) повышение ответственности студентов за выполняемую работу, способности самостоятельно и эффективно решать проблемы в различных областях учебной и профессиональной деятельности.

1.5 Организатор Конкурса - ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса» (КУТТС) при поддержке совета директоров учреждений среднего профессионального образования Свердловской области.

1.6 Информация о проведении Конкурса, порядке участия, победителях и призерах, является открытой и публикуется на сайте КУТТС <http://kutts.ru> в разделе «Олимпиады».

2 Порядок организации Конкурса

2.1 Конкурс проводится дистанционно. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.2 Для участия в конкурсе необходимо в срок до 07.04.2022 г. на адрес электронной почты KiberProfi2022@gmail.com подать заявку (Приложение 1), направить работу и

методическое описание работы (Приложение 2), а также пройти электронную регистрацию в google-форме на сайте техникума во вкладке «Конкурс «КиберПРОФИ» в разделе «Олимпиады» (<https://kutts.ru>). Заявка заполняется на каждую конкурсную работу отдельно, методическое описание оформляется в формате Microsoft Word.

Контактное лицо: Энгауз Евгения Яковлевна, тел. 89041728471, e-mail: KiberProfi2022@gmail.com.

2.1 Сроки проведения Конкурса:

Конкурс проводится с 15 марта по 20 апреля 2022 г. в три этапа:

I этап - 15 марта по 7 апреля 2022 г. - приём заявок участников и конкурсных работ, рассмотрение их на предмет соответствия поступивших материалов Положению конкурса (п. 2.4);

II этап – с 8 апреля по 15 апреля 2022 г. – оценка творческих работ экспертной комиссией Конкурса, подведение итогов Конкурса.

III этап – 20 апреля 2022 г. - размещение итогового протокола работы экспертной комиссии Конкурса на официальном сайте КУТТС, рассылка документов, подтверждающих результат участия в конкурсе.

2.2 Номинации Конкурса:

1) Интерактивный плакат без использования программирования;

2) Интерактивный плакат с использованием программирования.

2.3 Условия участия в конкурсе:

2.3.1 Участниками Конкурса могут быть школьники, студенты образовательных организаций СПО и ВО.

2.3.2 Участники Конкурса должны иметь доступ к сети Интернет для отправки заявки, размещения интерактивных плакатов.

2.3.3 Участие в конкурсе может быть индивидуальным либо командным (не более трёх участников). Каждый участник (группа участников) может принять участие только в одной номинации.

2.3.4 Количество работ от одного участника (одной группы участников) не более одной.

2.3.5 Количество работ от одной образовательной организации не ограничено.

2.3.6 Участники должны предоставить электронную версию интерактивного плаката, соответствующего требованиям к конкурсным материалам (п. 2.4 Положения) с обязательным методическим описанием продукта (описание вида программы, ресурса, языка программирования).

2.3.7 Направляя заявку, участники и их руководители автоматически дают своё согласие на обработку общедоступных персональных данных.

2.4 Требования к содержанию и оформлению работы:

2.4.1 На Конкурс представляют авторские интерактивные плакаты по профессии (специальности, профилю) обучения. Все представленные материалы должны иметь образовательный характер и не противоречить общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

2.4.2 Предоставляемый плакат должен быть интерактивным и обеспечивать взаимодействие контента (содержания плаката) с пользователем. Интерактивный плакат создается средствами редактора Microsoft PowerPoint, с помощью интернет-сервисов Genially, Prezi, Cadoo, ThingLink, Smore, H5P, Linoit, Padlet и т.п., с помощью языков html, CSS, JavaScript и др.

2.4.3 Интерактивным плакатом, в рамках данного Конкурса, считается электронное изображение (мультимедийное), содержащее информацию в разной форме: текст, изображения, графика, анимация, видео, аудио, с возможностью обратной связи. Обратную связь можно обеспечить с помощью специальных элементов, которые можно активировать по щелчку мыши – просмотреть текст, увеличить изображение, перейти по ссылке на внешний ресурс, послушать аудио или посмотреть видео, дать ответ на вопрос. Использование интерактивного плаката предполагает обязательные активные действия со стороны пользователя.

2.4.4 Предъявляемые на Конкурс материалы не должны содержать информацию нарушающую авторские права третьих лиц, должны иметь образовательный характер и не противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

2.4.5 Плакаты, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- при определении низкого художественного или технического качества;
- при определении несоответствия морально-этических норм.

2.5 Организационный комитет

2.5.1 Для обеспечения подготовки и проведения Конкурса организатором мероприятия формируется организационный комитет, определяющий содержание этапов и дату проведения Конкурса.

Организационный комитет Конкурса обладает правом:

- устанавливать категории участников Конкурса,
- разрабатывать номинации Конкурса,
- определять критерии и дескрипторы оценивания работ Конкурса,

Организационный комитет обеспечивает своевременное:

- проведение этапов Конкурса в соответствии со сроками;
- оценку присланных работ членами экспертной комиссии;
- формирование итогового протокола работы экспертной комиссии Конкурса и наградных материалов;
- размещение информации о проведении конкурса на официальном сайте КУТТС в разделе «Олимпиады» <http://kutts.ru>.

2.6 Экспертная комиссия

2.6.1 Для оценки конкурсных работ формируется экспертная комиссия из числа представителей бизнес-сообщества и педагогических работников СПО и ВО:

Львовский Яков Михайлович, ведущий инженер-программист ОАО «ОДК – Авиадвигатель», г. Пермь – председатель;

Члены комиссии:

Цылова Елена Григорьевна, доцент кафедры Высшей математики Пермского национально-исследовательского политехнического университета, к. ф.-м. н.;

Дьячков Евгений Николаевич, менеджер ООО «КомЛайн», г. Каменск-Уральский;

Андреева Наталья Алексеевна, преподаватель ГАПОУ СО «КУТТС»;

Ядренников Сергей Александрович, преподаватель ГАПОУ СО «КУТТС».

Экспертная комиссия Конкурса обладает правом:

- проверять и оценивать конкурсные работы,
- выносить решение о выявлении победителей в каждой номинации Конкурса в соответствии с категорией участника.

2.7 Подведение итогов

Итоги Конкурса подводит экспертная комиссия на основании итогового протокола, подписанного членами экспертной комиссии и утвержденного директором техникума.

По итогам Конкурса экспертная комиссия определяет победителей и призёров в каждой номинации (I, II, III место).

В случае, если участники набрали одинаковое количество баллов, вопрос об окончательной оценке решается на заседании экспертной комиссии.

Победители и призёры получают диплом (I, II, III степени), участники Конкурса получают сертификаты, руководители работ участников - благодарственные письма.

Организатор Конкурса высылает наградные документы в электронном варианте на адрес электронной почты, указанный в заявке, в сроки, установленные Положением.

2.8 Правила подачи апелляции

В случае несогласия с итоговыми результатами Конкурса апелляция может быть подана в адрес организационного комитета в течение двух рабочих дней с момента публикации итогового протокола.

3 Критерии оценивания представленных работ на Конкурс

Экспертная комиссия оценивает выполнения заданий в соответствии с оценочными листами по утверждённым критериям.

Критерии оценивания

3.1 Номинация «Интерактивный плакат без использования программирования»:

Содержание интерактивного плаката (0-24 балла):

1. Соответствие работы тематике Конкурса (0-2 балла)
2. Полнота раскрытия темы (информативность) (0-5 баллов).
3. Творческий подход и оригинальность, использование оригинальных форм и элементов исполнения (креативность) (0-5 баллов).
4. Художественный замысел (0-2 балла)
5. Разнообразие элементов интерактивного плаката (текст, аудио, видео, визуальный материал: фотографии и иллюстрации, гиперссылки, анимированные приёмы и

т.п.) в достаточном оптимальном количестве и отсутствие избыточности и перегрузки (0-10 баллов).

Дизайн (0-20 баллов)

1. Эстетика оформления (общее эстетическое восприятие) (0-5 баллов).
2. Грамотность и читаемость текста (отсутствие ошибок, количество текста (минимальное), размер, контрастность текста и фона) (0-5 баллов).
3. Качество мультимедиа (видео, аудио, изображения) (0-5 баллов).
4. Соответствие стиля оформления плаката заявленной теме и корпоративному стилю образовательной организации (0-5 баллов).

Техническое исполнение (0-36 баллов)

1. Интерактивность (наличие ссылок на сайты, вкладки, иерархическая навигация, анимированные приёмы, «горячие зоны», контекстно-зависимые справки, кнопки (на основе макросов или триггеров), возможность манипулирования экранными объектами и т.п.) (0-15 баллов).
2. Работоспособность гиперссылок и элементов навигации (0-5 баллов).
3. Удобство навигации и просмотра интерактивного плаката, простота в использовании, интуитивно понятный интерфейс, понятность организации интерактивного взаимодействия и его методического описания (0-6 баллов).
4. Схема построения интерактивного плаката (одноуровневый или многоуровневый, рабочая область, навигационное меню и набор различных интерактивных элементов, объем материала) (0-10 баллов).

Максимальное количество баллов – 80.

3.2 Номинация «Интерактивный плакат без использования программирования»:

Содержание интерактивного плаката (0-24 балла):

1. Соответствие работы тематике Конкурса (0-2 балла)
2. Полнота раскрытия темы (информативность) (0-5 баллов).
3. Творческий подход и оригинальность, использование оригинальных форм и элементов исполнения (креативность) (0-5 баллов).
4. Художественный замысел (0-2 балла)
5. Разнообразие элементов интерактивного плаката (текст, аудио, видео, визуальный материал: фотографии и иллюстрации, гиперссылки, анимированные приёмы и т.п.) в достаточном оптимальном количестве и отсутствие избыточности и перегрузки (0-10 баллов).

Дизайн (0-20 баллов)

1. Эстетика оформления (общее эстетическое восприятие) (0-5 баллов).
2. Грамотность и читаемость текста (отсутствие ошибок, количество текста (минимальное), размер, контрастность текста и фона) (0-5 баллов).
3. Качество мультимедиа (видео, аудио, изображения) (0-5 баллов).

4. Соответствие стиля оформления плаката заявленной теме и корпоративному стилю образовательной организации (0-5 баллов).

Техническое исполнение (0-56 баллов)

1. Интерактивность (наличие ссылок на сайты, вкладки, иерархическая навигация, анимированные приёмы, «горячие зоны», контекстно-зависимые справки, кнопки (на основе макросов или триггеров), возможность манипулирования экранными объектами и т.п.) (0-15 баллов).
2. Работоспособность гиперссылок и элементов навигации (0-5 баллов).
3. Удобство навигации и просмотра интерактивного плаката, простота в использовании, интуитивно понятный интерфейс, понятность организации интерактивного взаимодействия и его методического описания (0-6 баллов).
4. Схема построения интерактивного плаката (одноуровневый или многоуровневый, рабочая область, навигационное меню и набор различных интерактивных элементов, объем материала) (0-10 баллов).
5. Структура кода (0-20 баллов) 0 – нет кода, 20 - Понятный код с комментариями и хорошей структурой.

Максимальное количество баллов – 100.

4 Авторские права участников конкурса

4.1 Подавая работу на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего Российского законодательства, в том числе в части защиты авторских прав.

4.2 Ответственность за содержание представленных на конкурс работ организаторы конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на конкурс.

4.3 Присланные на конкурс материалы авторам не возвращаются.

4.4 На материалы, присланные на конкурс, рецензии не высылаются.

4.5 Заявка участия в данном конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение в сети Интернет, размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

ЗАЯВКА¹
на участие во Всероссийском конкурсе «КиберПРОФИ»
 ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»
 15.03 - 07.04.2022 года

Наименование образовательного учреждения ²	
Город, в котором обучаются участники	
Класс / курс, в котором обучаются участники	
Профессия (специальность, профиль) обучения	
Фамилия имя отчество (полностью) участника (группы участников)	
Дата электронной регистрации	
Название работы (плаката)	
Номинация <i>(оставить нужное)</i>	1) Интерактивный плакат без использования программирования; 2) Интерактивный плакат с использованием программирования.
Контактный телефон участника	
e-mail (для наградных документов)	
Фамилия имя отчество (полностью) руководителя, подготовившего участника	
Должность руководителя, подготовившего участника	
Контактный телефон руководителя	

Направляя заявку на участие в Конкурсе, участник и его руководитель автоматически дают свое согласие на обработку общедоступных персональных данных, подтверждают авторские права на работу, присланную на Конкурс.

¹ Предложенная таблица заполняется каждым участником индивидуально (при выполнении одной работы командой).

² Например, ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

Методическое описание конкурсного материала

1. Номинация	
2. Название интерактивного плаката	
3. Ссылка на конкурсный материал ³	
4. Профессия (специальность, профиль) обучения	
5. В какой программе, интернет-сервисе или языке программирования выполнен интерактивный плакат	
6. Где может быть использован данный интерактивный плакат	

³ Для конкурсной работы, выполненной средствами интернет-сервисов или ссылка для скачивания работы PowerPoint, загруженной в сеть Интернет