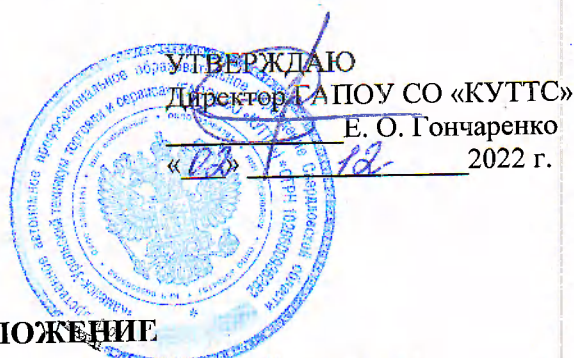




Министерство образования и молодежной политики Свердловской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области  
«Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»  
(«ГАПОУ СО «КУТТС»)



## ПОЛОЖЕНИЕ о межрегиональном конкурсе социальной рекламы

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет и регулирует порядок организации и проведения межрегионального конкурса социальной рекламы «Выбери жизнь!» (далее Конкурс), устанавливает требования к представляемым на Конкурс материалам, процедуру и критерии их оценивания.

1.2. Цель проведения Конкурса – содействие в социализации подрастающего поколения через утверждение нравственных ценностей, формирование здорового образа жизни, популяризации традиционных семейных ценностей.

#### 1.3. Задачи Конкурса:

1) Способствовать проявлению активной гражданской позиции детей и молодежи через создание социальной рекламы (вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума;

2) Развивать познавательный интерес обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования к социальным проблемам общества и специальности художественного профиля;

3) Развивать навыки обучающихся по использованию разнообразных графических средств при создании социальных плакатов;

5) Выявление одаренных обучающихся, всестороннее развитие их интересов, способностей в профессиональном самоопределении;

6) Формирование и укрепление взаимосвязей профессиональных образовательных организаций различных регионов Российской Федерации.

1.4. Социальная реклама в рамках данного Конкурса визуализируется в плакате, предъявленном для оценки экспертной комиссии в электронном формате.

1.5. Конкурс проводится в рамках мероприятий плана-графика Совета директоров УСПО Свердловской области.

1.6. Информация о проведении Конкурса, порядке участия, победителях и призерах является открытой и публикуется на сайте КУТТС <http://kutts.ru> в разделе «Олимпиады».

## **2. Порядок организации Конкурса.**

### **2.1. Форматы проведения Конкурса:**

#### **2.1.1. Категории участников:**

- 1) «Профи»: авторы, имеющие специальное образование;
- 2) «Студент»: студенты профессиональных образовательных организаций;
- 3) «Любитель»: авторы, не имеющие специального образования, создающие свои работы в качестве самореализации;
- 4) «Выпускник»: обучающиеся 9-11-й классы общеобразовательных организаций;
- 5) Категория «Обучающиеся ДО»: обучающиеся в системе дополнительного образования (кружки, школы искусств, детские изобразительные студии, центры детского творчества и т.д.).

### **2.2. Номинации Конкурса:**

**Работы могут быть представлены на конкурс в следующих номинациях:**

- «Популяризация здорового образа жизни» (спорт; правильное питание);
- «Интернет-зависимость» (селфимания, игромания, онлайн общение)
- «Профилактика негативных явлений» (табакокурение, алкоголизм, токсикомания, наркомания);
- «Профилактика инфекционных заболеваний» (профилактика ВИЧ/СПИДа; вирусных гепатитов А, В, С, туберкулеза);
- «Осознанное родительство» (профилактика социального сиротства, беспризорности и безнадзорности несовершеннолетних, преступности и правонарушений, насилия в семье);
- «Культура безопасности жизнедеятельности» (профилактика пожарной безопасности, электробезопасности, безопасности правил дорожного движения);

### **2.3. Условия участия в Конкурсе:**

2.3.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования всех специальностей и форм обучения, детские, юношеские, молодежные творческие объединения, учреждения дополнительного образования, среднего профессионального образования, дома культуры, коллективы общеобразовательных школ, самодеятельные и профессиональные художники-дизайнеры.

2.3.2. Каждый участник может принять участие только в одной номинации Конкурса.

2.3.3. На Конкурс принимаются работы, выполненные в любом виде ручной графики и в компьютерных программах графического редактирования изображений.

2.3.4. Регистрация участников проводится через гугл-форму по ссылке: <https://forms.gle/ddMcTS49Zwtj1KxZ7>, конкурсные работы направляются на адрес электронной почты организатора: [kutts-konkurs@mail.ru](mailto:kutts-konkurs@mail.ru) с пометкой «Конкурс - социальная реклама-Номинация». Контактное лицо: Наумова Ксения Александровна, 89045489482.

### **2.4.Сроки и место проведения Конкурса**

#### **2.4.1 Место проведения Конкурса**

Место проведения Конкурса – ГАПОУ СО «КУТТС», дистанционный формат.

#### **2.4.2. Сроки проведения Конкурса:**

Конкурс проводится с 15 декабря 2022 г. по 30 декабря 2022 г. в два этапа:

**I этап - с 15 по 25 декабря 2022 года - прием заявок и конкурсных работ участников в соответствии с Положением по номинациям.**

**II этап - с 26 декабря по 30 декабря 2022 года** – оценка работ и подведение итогов Конкурса;

2.5.1. Информация о проведении и результатах Конкурса размещается на официальном сайте ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса» в разделе «Олимпиады» <https://kuttts.ru/konkursy-olimpiady-i-npk/> **15 января 2023 г.**

2.5.2. Наградные документы рассылаются участникам **15 января 2023 года** в электронном формате на адрес электронной почты, указанной при регистрации.

### **3. Критерии оценки конкурсных материалов**

3.1. Плакаты социальной рекламы оцениваются в баллах от 1 до 10 по каждому критерию.

Оценочные критерии:

- соответствие работы тематике конкурса;
- социальная значимость выбранной проблемы;
- информативность;
- общее эстетическое восприятие;
- сила эмоционального воздействия;
- качество технического исполнения;
- креативность (использование принципиально новых идей в создании работы);
- художественный замысел.

3.2. Плакаты, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- при определении низкого художественного или технического качества;
- нарушение этических норм, пропаганда экстремизма и т.п.

### **4. Подведение итогов Конкурса**

4.1. Итоги Конкурса подводит экспертная комиссия в составе председателя и членов комиссии. Результаты работы каждого эксперта фиксируются в индивидуальных оценочных листах экспертов по соответствующим номинациям.

Решение комиссии оформляется итоговым протоколом (приложение 2), который подписывается всеми членами комиссии и размещается на официальном сайте техникума в разделе «Олимпиады».

4.2. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет победителей в каждой номинации (I, II, III место). Участники получают дипломы победителей (I, II, III место) или сертификат Участников.

4.3. В случае если участники набрали одинаковое количество баллов, вопрос об окончательной оценке решается на заседании конкурсной комиссии.

4.4. Плакаты победителей будут опубликованы на сайте организатора Конкурса, рекомендованы в качестве инструментов продвижения воспитания в каждом из членов общества доброго, трудолюбивого, здорового, культурного, целеустремленного и благополучного человека.

### **5. Требования к оформлению и представлению конкурсных материалов**

5.1. Социальная реклама в рамках данного Конкурса визуализируется в плакате, предъявленном для оценки экспертной комиссии в электронном формате.

5.2. Плакат представляется на Конкурс в следующих форматах:

- 1) JPEG, PDF - работы ручной графики; не менее 200 dpi, до 20 Мб.
- 2) CRD , PSD – работы в компьютерных программах.

5.3. Плакат может быть исполнен в следующих техниках:

- 1) Исполнение работы в любом виде ручной графики и применение различных художественных графических материалов (акварель, гуашь, акрил, пастель, тушь);
- 2) Исполнение работы в компьютерных программах графического редактирования изображений ( Corel DRAW, Adobe Photoshop).

5.4. Плакат может содержать шрифтовой слоган, ссылки на благотворительные организации, сайты или страницы в социальных сетях.

5.5. Содержание плаката не должно противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.08.2021). В случае нарушения конкурсные работы не рассматриваются.

5.6. Направляя заявку на участие в конкурсе участник автоматически дает свое согласие на обработку общедоступных персональных данных.

## **6. Правила подачи апелляции**

6.1. В случае несогласия с результатами Конкурса участником может быть подана апелляция в адрес организационного комитета (на электронный адрес организатора) в течение двух рабочих дней с момента публикации итогового протокола