|  |
| --- |
|  |
| Министерство образования и молодежной политики Свердловской области  Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области  **«Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»**  («ГАПОУ СО «КУТТС») |
| УТВЕРЖДАЮ  Директор ГАПОУ СО «КУТТС»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.О. Гончаренко  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении межрегионального конкурса для обучающихся**

**«Гостеприимный Урал»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения межрегионального конкурса для обучающихся «Гостеприимный Урал»(далее - Конкурс), организованного Государственным автономным профессиональным образовательным учреждением Свердловской области «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса» (далее - ГАПОУ СО «КУТТС»).

1.2. Конкурс проводиться согласно плану-графику Совета директоров организаций среднего профессионального образования Свердловской области на 2024-2025 учебный год и в соответствии с планом работы ГАПОУ СО «КУТТС» на 2024-2025 учебный год.

1.3. Конкурс направлен на развитие у обучающихся интереса к сфере гостеприимства, туризма и сервиса, стимулирование познавательной деятельности к изучению туристических ресурсов родного края, выявление одарённых обучающихся, всестороннее развитие способностей и профессиональное самоопределение.

Конкурс проводится в два тура:

- Первый тур (отборочный командный) - 17 апреля 2025 года проводиться отборочный командный тур в режиме онлайн в котором принимают участие все участники команд, подавших заявку.

- Второй тур (заочный индивидуальный/командный) - с 17 апреля 2025 года по 20 апреля 2025 года проводиться заочный индивидуальный тур на который принимаются творческие работы обучающихся по номинациям: «Промышленный Урал», «Экологический Урал», «Культурно-познавательный Урал», «Гастрономический Урал и индустрия питания», «Гостиничная индустрия Урала», номинация для участников с ОВЗ «Урал без границ», «Урал в объективе».

- Второй тур (очный командный) - проводиться 29 апреля 2025 года в ГАПОУ СО «КУТТС» (Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Октябрьская, д. 99, актовый зал) в котором участвуют 5 команд, набравшие наибольшую сумму баллов по итогам  
первого отборочного командного тура.

1.4. Информация о проведении Конкурса, порядке участия, победителях и призерах, является открытой и публикуется на официальном сайте ГАПОУ СО «КУТТС» <http://kutts.ru> в разделе «Олимпиады».

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса: стимулирование познавательной деятельности и творческой активности лиц, заинтересованных в развитии сферы гостеприимства, туризма и сервиса Уральского региона, популяризация туристских ресурсов родного края, содействие в их продвижении.

2.2. Задачи Конкурса:

1) стимулирование интереса участников Конкурса к изучению туристических ресурсов родного края;

2) развитие навыков по использованию разнообразных средств и форм представления туристической привлекательности родного края;

3) выявление одарённых обучающихся, всестороннее развитие их интересов, способностей в профессиональном самоопределении;

4) формирование и укрепление взаимосвязей профессиональных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, представителей профессионального сообщества индустрии гостеприимства Уральского региона.

**3. Условия и порядок проведения конкурса**

3.1. Для обеспечения подготовки и проведения Конкурса организатором мероприятия формируется организационный комитет, определяющий содержание этапов и даты проведения Конкурса.

Организационный комитет осуществляет свою деятельность во взаимодействии с Муниципальным казённым учреждением «Центр развития туризма города Каменска-Уральского».

3.2. Организационный комитет осуществляет подготовку и проведение Конкурса:

- направляет в образовательные учреждения Свердловской области приглашение и настоящее Положение;

* принимает материалы для участия в Конкурсе;
* утверждает План подготовки Конкурса;
* определяет содержание конкурсных заданий;
* формирует состав экспертной комиссии Конкурса;
* организует проведение конкурсных мероприятий.

Состав организационного комитета:

* Афанасьева Марина Геннадьевна, заместитель директора по НМиИД, председатель оргкомитета;
* Казанцева Наталья Васильевна, методист; член оргкомитета;
* Кривулько Юлия Евгеньевна, преподаватель высшей квалификационной категории, член оргкомитета;
* Горобцова Виктория Александровна, мастер производственного обучения первой квалификационной категории, член оргкомитета.

3.3. Для оценки конкурсных работ участников формируется экспертная комиссия из числа представителей органов власти, бизнес-сообщества, общественных организаций, фондов и педагогических работников образовательных учреждений региона.

Состав экспертной комиссии:

* Кычева Анна Ивановна, директор муниципального казённого учреждения «Центр развития туризма города Каменска-Уральского»;
* Партина Юлия Геннадьевна, заместитель директора по экскурсионной, экспозиционной и выставочной деятельности муниципального автономного учреждения культуры «Каменск-Уральский краеведческий музей имени И. Я. Стяжкина»;
* Пирожкова Юлия Алексеевна, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ СО «Свердловский областной педагогический колледж».
* Наумова Ксения Александровна, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса».

Экспертная комиссия

* оценивает участие конкурсантов в мероприятиях Конкурса;
* принимает решение о призёрах Конкурса.

**4. Порядок регистрации участников Конкурса**

4.1. Учебные заведения формируют команды участников численностью   
до 5 человек из числа обучающихся любых курсов и любых специальностей, а также обучающихся общеобразовательных организаций.

4.2. Руководитель, отвечающий за подготовку команды и сопровождающий ее участие в Конкурсе, направляет в Организационный комитет заявку по форме   
приложения № 1 данного Положения в срок до 15 апреля 2025 года до 24.00 по местному времени на адрес электронной почты: [gostepriimstvokuttc@yandex.ru](mailto:gostepriimstvokuttc@yandex.ru). Направляя заявку на участие в конкурсе, участники и их руководитель автоматически дают свое согласие на обработку персональных данных.

**5. Конкурсные задания и критерии оценки**

Конкурс проводится в два тура:

***Первый тур (теоретический, отборочный, проводится в онлайн-режиме):***

17 апреля 2025 года в любое удобное время с 9.00 до 22.00 (местное время) участникам команд предлагается ответить на вопросы теста.

Тестовое задание, включает в себя вопросы по организации туристической индустрии, маркетингу, географии международного и внутреннего туризма, по правовому регулированию туристической деятельности.

Время на выполнение тестового задания не более 60 минут.

Ссылка для прохождения теста направляется на электронную почту руководителя команды участников, указанную в заявке, 17 апреля 2025 года с 8.00 до 9.00 (местное время).

Специальная программа подсчитывает процент правильных ответов каждого участника и определяет сумму баллов каждой команды.

Первые 5 команд, набравшие наибольшее количество баллов, выходят во второй (очный командный) тур.

***Второй тур (очный командный):***

1. «Визитная карточка». Команды в свободной театрализованной форме в течение 3 минут представляют свою команду.

Максимальная оценка - 3 балла.

1. «Домашнее задание» - **«Если бы я был гидом…». Подготовить и** провести виртуальную экскурсию по достопримечательностям Уральского региона, используя бренды родного края, тематика и направление вида туризма любая (в формате видео или презентации), используя необычные факты и личный взгляд, время представления – 5 минут (творческая презентация проекта с участием всех членов команды).

Максимальная оценка – 10 баллов.

1. «Разработка туристического маршрута». Время выполнения задания 2 часа.

В рамках конкурсного задания участникам предоставляется ситуационное описание с запросом потенциального клиента на формирование туристического маршрута согласно заданным критериям.

Условия запроса озвучиваются и предоставляются участникам в день проведения второго очного командного тура на конкурсе для дальнейшего изучения и анализа.

Основной целью для участников является разработка конкурентоспособного и привлекательного турпродукта, полностью удовлетворяющего требованиям, обозначенным в запросе клиента.

Для выполнения данной задачи необходимо:

- Изучить информацию о регионе России - Уральском, достопримечательностях, экскурсиях и досуге в этом регионе с использованием открытых интернет-источников.

- Определить даты и продолжительность поездки.

- Подобрать варианты отелей разных категорий с указанием типов номеров и системы питания.

- Просчитать примерную стоимость сформированного тура.

На основе проделанной работы участники должны подготовить презентацию разработанного туристического маршрута в PowerPoint.

В презентации необходимо:

- Представить общую информацию о туре (регион, основные достопримечательности).

- Озвучить предполагаемую продолжительность и даты поездки.

- Указать подобранные варианты отелей с описанием категории, питания и т.п.

- Обозначить примерную программу пребывания с экскурсиями и досугом.

- Объявить ориентировочную стоимость сформированного тура. Общее время на выступление одной команды составляет 10 минут, 7 (семь) минут – на презентацию работы по модулю; 3 (три) минуты – на вопросы экспертов.

Максимальная оценка – 20 баллов.

1. Блиц-турнир «Нестандартные ситуации». Задание состоит из решения нестандартных ситуаций в работе экскурсовода, турагента, сопровождающего.

Максимальная оценка – 5 баллов.

***Второй тур (заочный индивидуальный/командный):***

Для участия во втором заочном индивидуальном/командном туре принимаются творческие работы по следующим номинациям: «Промышленный Урал», «Экологический Урал», «Культурно-познавательный Урал», «Гастрономический Урал и индустрия питания», «Гостиничная индустрия Урала», номинация для участников с ОВЗ «Урал без границ», «Урал в объективе».

Требования к структуре и содержанию работ:

1. **Творческая работа** - исследовательский, информационный, творческий или практико-ориентированный проект в формате электронного или печатного (бумажного) документа не более 25 листов (не считая приложений) **по номинациям: «Промышленный Урал», «Экологический Урал», «Культурно-познавательный Урал», «Спортивный Урал», «Гастрономический Урал и индустрия питания», «Гостиничная индустрия Урала».**

Структура работы включает в себя следующие основные элементы в порядке их расположения:

* титульный лист с указанием конкурсной номинации (приложение 2)
* аннотация работы (3-4 предложения)
* содержание (оглавление)
* пояснительная записка (актуальность, анализ востребованности, цель и задачи, сегмент потребителя)
* основная часть работы
* заключение
* список использованных источников
* приложения

*Пояснительная записка* - вводная часть или резюме работы, обоснование его актуальности, анализ отрасли, состояния разработанности проблемы в теории и практике туризма, определение места и значение разработки для развития туризма в регионе.

*Основная часть работы* - изложение концепции с представлением материала по исследуемой теме, анализ информационных источников, решение задач, сформулированных в пояснительной записке. Содержание описания работы должно раскрывать тему, результаты проведённого теоретического или эмпирического исследования. В нем также может быть представлена технология, модель или программа туристского продукта: паспорт туристского маршрута, туристский маршрут, программа тура, экскурсии, описание объектов показа или посещения*.*

*Заключение –* подведение итогов, обобщение результатов поставленных задач, выводы, предложения и рекомендации по использованию результатов работы.

*В приложения* выносятся вспомогательные или дополнительные материалы, которые не могут быть по техническим или другим причинам включены в основной текст или разрывают текст работы более чем на один лист.

Требования к оформлению.

Текст работы набирается шифром TimesNewRoman высотой 12 пунктов через 1,0 интервал с выравниванием по ширине и красной строкой 1,25 см; все поля на странице равны 2 см.

Рисунки и графики – чёрно-белые без заливки, возможна штриховка.

Библиографический список приводится в конце статьи в алфавитном порядке. Сноски внизу страницы не допускаются. Ссылки на использованные источники указываются в тексте статьи заключёнными в квадратные скобки. Например, [1], или [1;5], или [1, С.27], [1. С. 28-29]. Примеры выделяются курсивом.

Образец оформления библиографического списка

1. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон РФ от 06.10.1999 г. N 184-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1999. - N 43.

2. Голубков, Е.П. Маркетинг как концепция рыночного управления [Текст] // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - N 1. - С. 89–104.

3. Российская книжная палата: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.bookchamber.ru

2. **Номинация «Урал в объективе» - фото, видеоролик, видеорепортаж и т.д.:**

* к видеоролику должна быть составлена пояснительная записка (тема ролика, актуальность, цель и задачи, на кого ориентирован);
* видеоролик не может быть представлен как слайд-шоу;
* конкурсанты самостоятельно определяют жанр (репортаж, художественный репортаж, интервью и т.д.) и стиль (классический, авангард, романтический и др.) видеоролика;
* видеоматериал должен быть построен в соответствии с тематикой конкурса;
* информация в ролики достоверна (нет ошибок в датах, упоминании личностей, исторических событий и пр.);
* грамотность речи - отсутствуют ошибки в произношении, слова-паразиты и т.д.;
* продолжительность ролика не более 3 минут;
* качество видеосъёмки и звука;
* наличие дизайнерского оформления (монтаж и визуальные эффекты);
* расширение: mp4;
* преимущественный формат – вертикальный формат (портретная ориентация);
* видеоролик не должен содержать видеоряд, музыку, изображения и др., нарушающие авторские права (в целях соблюдения авторских прав, в ролике должны быть указаны ссылки на использованные ресурсы (последний кадр).

3. **Номинация для участников с ОВЗ «Урал без границ»** - творческий, исследовательский или информационный проект по тематике «Туристские ресурсы Урала».

4. Критерии оценивания**:**

Конкурсные творческие работы оцениваются в соответствии с разработанной критериально-оценочной шкалой:

1. Актуальность (степень соответствия современным тенденциям развития территорий, использование новых идей, современных технологий);
2. Технологичность (соответствие содержания работы заявленной теме, дизайнерское оформление – монтаж, визуальные эффекты, качество вербальной и невербальной подачи информации, соблюдение композиции, пространственного расположения, пропорций объекта изображения, правильная передача цвета);
3. Методическая разработанность (полнота и глубина раскрытия темы, методика использования экскурсионных приёмов, соблюдение композиции);
4. Соответствие представленного материала заявленному виду работы;
5. Целостность (наличие чёткой структуры, логическая последовательность в изложении материала, доступность изложения);
6. Практическая значимость (возможность и реальность использования);
7. Культура оформления представленных материалов, согласно предъявляемым требованиям.

Творческие работы направляются на адрес электронной почты: [gostepriimstvokuttc@yandex.ru](mailto:gostepriimstvokuttc@yandex.ru) в срок до 20 апреля 2025 года 24.00 (местное время).

Материалы, представленные позднее 24.00 (местное время) 20 апреля 2025 года и/или не соответствующие требованиям Положения, рассматриваться не будут.

**6. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

6.1. По результатам проведения конкурсных заданий члены экспертной комиссии определяют призёров и номинантов в каждом туре.

6.2. Всем участникам направляются электронные сертификаты участника.

6.3. Призёры конкурса, занявшие I, II и III места в каждом из туров, награждаются Дипломами.

6.4.Итоговый протокол Конкурса размещается на сайте ГАПОУ СО «КУТТС» в разделе «Олимпиады» по ссылке <https://kutts.ru/konkursy-olimpiady-i-npk> не позднее   
05 мая 2025 года.

6.5. Организатор конкурса направляет наградные материалы в электронном виде на адрес электронной почты руководителя команды, указанный в заявке.

**7. Финансирование конкурса**

7.1. Организационный взнос для участников конкурса не предусмотрен.

7.2. Расходы на обеспечение необходимыми материалами, приобретение и оформление дипломов и благодарственных писем несет организатор конкурса.

7.3. Расходы на проезд до места проведения конкурса и обратно - за счет учебных заведений команд-участников.

7.4. Дипломы приобретаются за счет средств организатора Конкурса и спонсоров.

Контактное лицо: Кривулько Юлия Евгеньевна, преподаватель высшей квалификационной категории, председатель ЦМК ОП сферы гостеприимства ГАПОУ СО «КУТТС», тел. +7-904-984-46-55, электронная почта:[krivulkoyulia@yandex.ru](mailto:krivulkoyulia@yandex.ru).

Приложение 1

**ЗАЯВКА\***

**на участие в** **межрегиональном конкурсе для обучающихся «Гостеприимный Урал»**

ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

|  |  |
| --- | --- |
| Образовательное учреждение  (полное наименование, адрес фактический) |  |
| Фамилия, имя, отчество руководителя образовательного учреждения |  |
| Участие в первом заочном командном туре | | |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) участников, название специальности (профессии) обучающегося, группа, класс |  |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя команды (ученая степень, ученое звание), должность |  |
| Контактные данные руководителя: телефон, электронная почта |  |
| Участие во втором заочном индивидуальном/командном туре | | |
| Номинация |  |
| Наименование работы |  |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) конкурсанта, название специальности (профессии) обучающегося, группа, класс |  |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя конкурсной работы (ученая степень, ученое звание), должность |  |
| Номинация |  |
| Название работы |  |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) конкурсанта, название специальности (профессии) обучающегося, группа, класс |  |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя конкурсной работы (ученая степень, ученое звание), должность |  |
| …. |  |

Руководитель образовательной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

\* Заявка направляется на адрес электронной почты [gostepriimstvokuttc@yandex.ru](mailto:gostepriimstvokuttc@yandex.ru) в форматах PDF и Word

Приложение 2

Образец оформления титульного листа

Министерство образования и молодёжной политики Свердловской области

ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

Творческая работа

**Наименование работы**

Номинация: «…………………… »

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Участник(и) | Ф.И.О. (полностью), |
|  |  | Ф.И.О. (полностью), |
|  | Руководитель | Ф.И.О. (полностью) |
|  |  | должность, место работы |

Каменск-Уральский, 2025