

Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

IX межрегиональный Форум предпринимательских идей и исследовательских проектов
«От студенческой идеи к профессиональной карьере»
ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ
(Форсайт-сессия, очный формат)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «КУТТС»
Е.О. Гончаренко
« 22 » _____ 2025 г.



№	ФИО эксперта	Место работы	Должность
1	Партина Юлия Геннадьевна	МАУК «Каменск-Уральский краеведческий музей им. И.Я.Стяжкина»	Заместитель директора по экскурсионной, экспозиционной и выставочной деятельности
2	Фролова Ксения Вячеславовна	АНО «ТИЦ «Маминский самородок»	Директор
3	Якубова Юлия Михайловна	Муниципальный фонд «Фонд поддержки предпринимательства Каменск-Уральского городского округа»	Ведущий специалист по оказанию услуг для бизнеса
4	Еремеева Наталья Владимировна	ООО «Строительная компания «БК-Групп»	Директор

Критерии оценивания		ГАПОУ СО «Каменск-Уральский радиотехнический техникум», Свердловская обл.	ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса», Свердловская обл.	ГАПОУ СО «Каменск-Уральский педагогический колледж», Свердловская обл.	ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» г.Екатеринбург	ГАПОУ СО ««Каменск-Уральский агропромышленный техникум», Свердловская обл.	ГАПОУ СО «Каменск-Уральский политехнический колледж», Свердловская обл.
Ценностное предложение	Оригинальность идеи, наличие конкурентного преимущества	8	5	4	7	4	6
Потребители	Правильно определена целевая аудитория	3	5	4	8	3	5
	Правильно определены конкуренты	2	2	2	2	0	1
Взаимоотношения с клиентами	Продуманы каналы взаимодействия с клиентами.	3	6	5	5	5	3
	Предложена рекламная кампания продукта/услуги.	2	5	2	8	2	4
Каналы сбыта	Продуманы эффективные способы сбыта товара/услуги	4	5	4	7	3	5

Потоки доходов	Определены способы монетизации	3	6	4	7	4	3
Ключевые ресурсы	Определены ключевые виды ресурсов	6	6	3	6	4	4
Ключевые виды деятельности	Деятельность направлена на создание ценностей или удовлетворение потребностей других	6	5	7	7	2	3
	Реалистичность реализации	4	5	5	6	3	5
Ключевые партнеры	Определены ключевые партнеры, усиливающие бизнес-идею	3	5	4	8	3	5
Структура издержек	Приведена структура издержек.	3	4	4	8	2	2
	Учтены способы снижения затрат.	2	5	3	6	0	4
Итого за бизнес-идею		49	64	51	85	35	50
Выступление составило не более 5 минут		7	4	6	2	8	6
Грамотно, аргументировано отвечали на вопросы экспертов		5	5	3	7	5	5
Социальная значимость идеи		5	5	7	7	8	4
Профессиональный подход		4	5	3	8	4	3
Особое мнение экспертов (дополнительно по 1 баллу)		0	1	0	2	0	0
Итого за выступление		21	20	19	26	25	18
Всего		70	84	70	111	60	68
Место		III	II	III	I	5	4

Ю.Г. Партина

Н.В. Еремеева

К. В. Фролова

Ю.М. Якубова