



**Министерство образования Свердловской области**

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Свердловской области  
«Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»**

Среднее профессиональное образование

**Образовательная программа**  
подготовки специалистов среднего звена

**Специальность**  
**38.02.08 Торговое дело**

На базе основного общего образования

Форма обучения очная

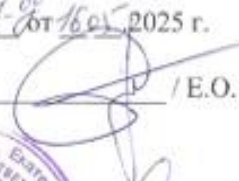
**Квалификация выпускника**  
Специалист торгового дела

Одобрено на заседании педагогического  
совета:

протокол № 7 от 16.05.2025 г.

Утверждено Приказом  
ГАПОУ СО «КУТТС»

приказ № 157-с от 16.05.2025 г.

Директор /  / Е.О. Гончаренко

Согласовано с предприятием-работодателем  
ООО «Лев»

Руководитель  
отдела **Л В**  
персонала  / Л.В. Еремсико



2025 год

**Лист согласования**

Общество с ограниченной ответственностью «Лев», ГК «Кировский»  
Ассоциация «Товароведы-менеджеры Екатеринбурга»  
Общество с ограниченной ответственностью «Профит»  
Индивидуальный предприниматель Закирова Ева Денисовна  
Общество с ограниченной ответственностью «Финансовые решения»

## Содержание

|                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Раздел 1. Общие положения .....</b>                                                        | <b>2</b>  |
| 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы.....                      | 2         |
| 1.2. Нормативные документы .....                                                              | 2         |
| 1.3. Перечень сокращений.....                                                                 | 3         |
| <b>Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы .....</b>                      | <b>4</b>  |
| <b>Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника .....</b>                | <b>6</b>  |
| 3.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников: 08 Финансы и экономика .....       | 6         |
| 3.2. Профессиональные стандарты .....                                                         | 6         |
| 3.3. Осваиваемые виды деятельности .....                                                      | 1         |
| <b>Раздел 4. Требования к результатам освоения образовательной программы .....</b>            | <b>2</b>  |
| 4.1. Общие компетенции .....                                                                  | 2         |
| 4.2. Профессиональные компетенции .....                                                       | 6         |
| 4.3. Матрица компетенций выпускника .....                                                     | 28        |
| <b>Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы .....</b>                       | <b>45</b> |
| 5.1. Учебный план .....                                                                       | 45        |
| 5.2. Обоснование распределения вариативной части образовательной программы .....              | 50        |
| 5.3. План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте).....     | 53        |
| 5.4. Календарный учебный график.....                                                          | 58        |
| 5.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей.....                      | 60        |
| 5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.....               | 60        |
| 5.7. Практическая подготовка .....                                                            | 60        |
| 5.8. Государственная итоговая аттестация .....                                                | 61        |
| <b>Раздел 6. Условия реализации образовательной программы.....</b>                            | <b>61</b> |
| 6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы..... | 61        |
| 6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. ....        | 62        |
| 6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы.....                               | 62        |
| 6.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы .....               | 62        |

### Перечень приложений к ОПОП-П:

- Приложение 1. Рабочие программы профессиональных модулей
- Приложение 2. Рабочие программы учебных дисциплин
- Приложение 3. Материально-техническое оснащение
- Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации
- Приложение 5. Рабочая программа воспитания

## **Раздел 1. Общие положения**

### **1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы**

Настоящая основная профессиональная образовательная программа «Профессионалитет» (далее – ОПОП-П) по специальности разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 № 548 (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

ОПОП-П определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, требования к результатам освоения образовательной программы, условия реализации образовательной программы.

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разработана образовательной организацией на основе требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего и среднего профессионального образования и положений федеральной основной общеобразовательной программы среднего общего образования, а также с учетом получаемой специальности среднего профессионального образования.

### **1.2. Нормативные документы**

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело Приказ Министерства просвещения Российской Федерации

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 г. № 762;

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800) (далее – Порядок);

Положение о практической подготовке обучающихся (Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020);

Перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение (Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534);

Перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (приказ Минпросвещения России от 13.12.2023 N 932);

Постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2020 г. № 1681 «О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования»;

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2021 № 276н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по качеству», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 мая 2021г. регистрационный №63608);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.04.2024 N 172н; «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товарной) экспертизы», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 мая 2024г. регистрационный №78127);

### 1.3. Перечень сокращений

ГИА – государственная итоговая аттестация;  
 ДЭ – демонстрационный экзамен;  
 МДК – междисциплинарный курс;  
 ОК – общие компетенции;  
 ОП – общепрофессиональный цикл;  
 ООД – общеобразовательные дисциплины;  
 ОТФ – обобщенная трудовая функция;  
 СГ – социально - гуманитарный цикл;  
 ПА – промежуточная аттестация;  
 ПК – профессиональные компетенции;  
 ПМ – профессиональный модуль;  
 ПМн – профессиональный модуль по направленности;  
 ОПОП-П – основная профессиональная образовательная программа «Профессионалитет»;  
 П– профессиональный цикл;  
 ПП- производственная практика;  
 ПДП- Преддипломная практика;  
 ПС – профессиональный стандарт;  
 ТФ – трудовая функция;  
 УМК – учебно-методический комплект;  
 УП – учебная практика;  
 ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования.

## Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы

| Параметр                                                                                                      | Данные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Отрасль, для которой разработана образовательная программа                                                    | Туризм и сфера услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                        |
| Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии) | Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 02.04.2024 N 172н;<br>Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 апреля 2021 № 276н;<br>Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 № 625н;<br>Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 № 409н;<br>Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. № 790н;<br>Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03 декабря 2019 № 764н;<br>Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 № 161н;<br>Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 года № 821н |                                        |
| Специализированные допуски для прохождения практики, в том числе по охране труда и возраст до 18 лет          | Наличие личной медицинской книжки с отметкой о прохождении медицинского осмотра согласно требованиям действующего законодательства Министерства здравоохранения; прививочный сертификат с отметкой о прохождении вакцинации согласно прививочного календаря; первичный инструктаж по охране труда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |
| Реквизиты ФГОС СПО                                                                                            | Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 № 548                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                        |
| Квалификация (-и) выпускника                                                                                  | Специалист торгового дела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        |
| в т.ч. дополнительные квалификации                                                                            | 17351 Продавец продовольственных товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                        |
| Направленности (при наличии)                                                                                  | Товароведение и продажа потребительских товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                        |
| Нормативный срок реализации на базе ООО                                                                       | 2 года 10 месяцев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |
| Нормативный объем образовательной программы на базе ООО                                                       | 4428 ч.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |
| Согласованный с работодателем срок реализации образовательной программы                                       | 2 года 8 месяцев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                        |
| Согласованный с работодателем объем образовательной программы                                                 | 4104 ч.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |
| Форма обучения                                                                                                | очная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                        |
| Структура образовательной программы                                                                           | Объем, в ак.ч.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | в т.ч. в форме практической подготовки |
| Обязательная часть образовательной программы                                                                  | 2844                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1202                                   |

|                                                                                                                                                                             |             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| общеобразовательные дисциплины                                                                                                                                              | 1476        | 676         |
| социально- гуманитарный цикл                                                                                                                                                | 268         | 194         |
| общепрофессиональный цикл                                                                                                                                                   | 240         | 82          |
| профессиональный цикл                                                                                                                                                       | 860         | 548         |
| в т.ч. производственная практика:                                                                                                                                           | 288         | 288         |
| Вариативная часть образовательной программы                                                                                                                                 | <b>1152</b> | <b>632</b>  |
| в т.ч. запрос конкретного работодателя кластера и (или) отрасли (не менее 50% объема вариативной части образовательной программы), включая цифровой образовательный модуль: |             |             |
| СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности                                                                                                                      | 30          | 30          |
| СГ. 06 Культура речи и деловое общение                                                                                                                                      | 36          | 12          |
| ОП. 01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации                                                                                 | 30          | 10          |
| ОП. 02 ц. Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности (ИС 1С: Управление торговлей                                                                    | 24          | 8           |
| ОП. 03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда                                                                                                    | 30          | 10          |
| ОП. 04 Автоматизация торгово-технологических процессов                                                                                                                      | 10          | 6           |
| ОП. 06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности                                                                                                                   | 4           |             |
| ОП. 07 Бухгалтерский учет                                                                                                                                                   | 36          | 12          |
| ОП. 08 Технология трудоустройства                                                                                                                                           | 36          | 12          |
| ОП. 09 Основы маркетинга                                                                                                                                                    | 36          | 12          |
| ОП. 10 Логистика                                                                                                                                                            | 36          | 12          |
| ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности                                                                                                                     | 40          | 40          |
| ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров                                                                                               | 40          | 40          |
| ПМ.04ц Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли                                                                                        | 328         | 244         |
| ПМ. 05 Выполнение работ по профессии "Продавец продовольственных товаров"                                                                                                   | 256         | 184         |
| ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы)                                                                                                 | <b>216</b>  |             |
| Всего                                                                                                                                                                       | <b>4104</b> | <b>1180</b> |

### **Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

3.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников: 08 Финансы и экономика

3.2. Профессиональные стандарты

Перечень профессиональных стандартов, учитываемых при разработке ОПОП-П:

| № | Код и Наименование ПС                                                                                   | Реквизиты утверждения                                                                                  | Код и наименование ОТФ                                                                                         | Код и наименование ТФ                                                                                            |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 33.025<br>Специалист в области<br>товароведения и товарной<br>(товароведческой, товарной)<br>экспертизы | Приказ Минтруда России<br>02.04.2024 N 172н                                                            | ОТФ А Управление<br>ассортиментом товаров в<br>организации (товароведение) и<br>проведение товарной экспертизы | А/01.5 Товароведение и товарное<br>обращение (управление<br>ассортиментом товаров) в<br>организации              |
|   |                                                                                                         |                                                                                                        |                                                                                                                | А/02.5 Проведение товарной<br>экспертизы в организации                                                           |
| 2 | 08.026 Специалист в сфере<br>закупок                                                                    | Приказ Министерства труда и<br>социальной защиты Российской<br>Федерации от 10 сентября 2015<br>№ 625н | ОТФ А Обеспечение закупок для<br>государственных, муниципальных и<br>корпоративных нужд                        | ТФ А/01.5 Предварительный сбор<br>данных о потребностях, ценах на<br>товары, работы, услуги                      |
|   |                                                                                                         |                                                                                                        |                                                                                                                | ТФ А/02.5 Подготовка закупочной<br>документации                                                                  |
|   |                                                                                                         |                                                                                                        |                                                                                                                | ТФ А/03.5 Обработка результатов<br>закупки и заключение контракта                                                |
| 3 | 08.039 Специалист по<br>внешнеэкономической<br>деятельности                                             | Приказ Министерства труда и<br>социальной защиты Российской<br>Федерации от 17 июня 2019 №<br>409н     | ОТФ А Исследование внешних<br>рынков для сбыта продукции<br>организации                                        | ТФ А/01.5 Сбор и анализ<br>информации о требованиях к<br>продукции организации на внешних<br>рынках              |
|   |                                                                                                         |                                                                                                        |                                                                                                                | ТФ А/02.5 Определение<br>конкурентных преимуществ<br>продукции организации на внешних<br>рынках                  |
|   |                                                                                                         |                                                                                                        | ОТФ В Осуществление<br>внешнеэкономической деятельности<br>организации                                         | ТФ В/01.6 Подготовка к заключению<br>внешнеторгового контракта                                                   |
| 4 | 40.062 Специалист по качеству                                                                           | Приказ Министерства труда и<br>социальной защиты Российской<br>Федерации от 22 апреля 2021 №<br>276н   | ОТФ А Мониторинг соответствия<br>качества продукции (работ, услуг)                                             | ТФ А/01.5 Определение требований<br>к продукции (работам, услугам),<br>необходимых для эксплуатации<br>продукции |
|   |                                                                                                         |                                                                                                        |                                                                                                                | ТФ А/02.5 Анализ рекламаций и<br>претензий к качеству продукции<br>(работ, услуг)                                |
| 5 | 08.035 Маркетолог                                                                                       | Приказ Министерства труда и                                                                            | ОТФ А Маркетинговое                                                                                            | ТФ А/01.6 Подготовка к проведению                                                                                |

|   |                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                      |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                 | социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. № 790н                                | исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга                                     | маркетингового исследования<br>ТФ А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга                                                                                   |
| 6 | 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуг | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03 декабря 2019 № 764н     | ОТФ А Мониторинг первичных ценовых показателей                                                      | ТФ А/01.5 Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг<br>ТФ А/02.5 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий |
| 7 | 08.043 Экономист предприятия                                                    | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 № 161н       | ОТФ А Экономический анализ деятельности организации                                                 | ТФ А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации                                                                                                          |
| 8 | 08.037 Бизнес-аналитик                                                          | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 года № 821н | ОТФ В Обеспечение изменений в организации<br>ОТФ С Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей | ТФ В/01.5 Разработка требований к выбранному решению и управление ими<br>ТФ С/01.5 Сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях                                                                        |

## 3.3. Осваиваемые виды деятельности

| Наименование видов деятельности                                               | Код и наименование ПМ                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Организация и осуществление торговой деятельности                             | ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности                             |
| Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров       | ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров       |
| Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами | ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами |
| Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли | ПМ.04 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли |
| Выполнение работ по профессии "Продавец продовольственных товаров"            | ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Продавец продовольственных товаров"            |

## Раздел 4. Требования к результатам освоения образовательной программы

### 4.1. Общие компетенции

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                          | Знания, умения                                                                                                    |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01           | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <b>Умения:</b>                                                                                                    |
|                 |                                                                                                   | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте                                  |
|                 |                                                                                                   | анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части                                                 |
|                 |                                                                                                   | определять этапы решения задачи                                                                                   |
|                 |                                                                                                   | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы                            |
|                 |                                                                                                   | составлять план действия                                                                                          |
|                 |                                                                                                   | определять необходимые ресурсы                                                                                    |
|                 |                                                                                                   | владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах                                           |
|                 |                                                                                                   | реализовывать составленный план                                                                                   |
|                 |                                                                                                   | оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)                        |
|                 |                                                                                                   | <b>Знания:</b>                                                                                                    |
|                 |                                                                                                   | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить                           |
|                 |                                                                                                   | основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте |
|                 |                                                                                                   | алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях                                                  |
|                 |                                                                                                   | методы работы в профессиональной и смежных сферах;                                                                |
|                 |                                                                                                   | структуру плана для решения задач                                                                                 |
|                 |                                                                                                   | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности                                            |
| ОК              | Использовать современные средства поиска,                                                         | <b>Умения:</b>                                                                                                    |

|          |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                               |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 02       | анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                                                                                                       | определять задачи для поиска информации                                                                                       |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | определять необходимые источники информации                                                                                   |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию                                                             |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | выделять наиболее значимое в перечне информации                                                                               |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | оценивать практическую значимость результатов поиска                                                                          |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач                  |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | использовать современное программное обеспечение                                                                              |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач                                                   |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | <b>Знания:</b>                                                                                                                |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности                                           |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | приемы структурирования информации                                                                                            |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации                             |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств |
| ОК<br>03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | <b>Умения:</b>                                                                                                                |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности                                      |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | применять современную научную профессиональную терминологию                                                                   |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования                                              |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи                                                                           |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план                           |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования                                                                |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности                          |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | презентовать бизнес-идею                                                                                                      |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | определять источники финансирования                                                                                           |
|          |                                                                                                                                                                                                                          | <b>Знания:</b>                                                                                                                |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | содержание актуальной нормативно-правовой документации                                                                                                 |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | современная научная и профессиональная терминология                                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | возможные траектории профессионального развития и самообразования                                                                                      |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности                                                                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | правила разработки бизнес-планов                                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | порядок выстраивания презентации                                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | кредитные банковские продукты                                                                                                                          |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                                                                      | <b>Умения:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | организовывать работу коллектива и команды                                                                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знания:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности                                                                   |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | основы проектной деятельности                                                                                                                          |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                                                                                               | <b>Умения:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знания:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | особенности социального и культурного контекста                                                                                                        |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | правила оформления документов и построения устных сообщений                                                                                            |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | <b>Умения:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | описывать значимость своей                                                                                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | применять стандарты антикоррупционного поведения                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знания:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей                                                                                 |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | значимость профессиональной деятельности                                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | по специальности                                                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | стандарты антикоррупционного поведения                                                                                                                 |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | и последствия его нарушения                                                                                                                            |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого                                                                                                                                           | <b>Умения:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | соблюдать нормы экологической безопасности                                                                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | определять направления ресурсосбережения                                                                                                               |

|       |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                                                                         | в рамках профессиональной деятельности                                                                                                                 |
|       |                                                                                                                                                                                       | по специальности осуществлять работу                                                                                                                   |
|       |                                                                                                                                                                                       | с соблюдением принципов бережливого производства                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                       | организовывать профессиональную деятельность                                                                                                           |
|       |                                                                                                                                                                                       | с учетом знаний об изменении климатических условий региона                                                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                       | <b>Знания:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                       | правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности                                                                           |
|       |                                                                                                                                                                                       | основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности                                                                                      |
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | пути обеспечения ресурсосбережения                                                                                                                     |
|       |                                                                                                                                                                                       | принципы бережливого производства                                                                                                                      |
|       |                                                                                                                                                                                       | основные направления изменения климатических условий региона                                                                                           |
|       |                                                                                                                                                                                       | <b>Умения:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                       | использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей                          |
|       |                                                                                                                                                                                       | применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности                                                                     |
|       |                                                                                                                                                                                       | пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                       | <b>Знания:</b>                                                                                                                                         |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                                                   | роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                       | основы здорового образа жизни                                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                       | условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности                                                              |
|       |                                                                                                                                                                                       | средства профилактики перенапряжения                                                                                                                   |
|       |                                                                                                                                                                                       | <b>Умения:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                       | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы |
|       |                                                                                                                                                                                       | участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                       | строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                       | кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)                                                                                  |
|       |                                                                                                                                                                                       | писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие                                                                                          |

|  |  |                                                                                                          |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | профессиональные темы                                                                                    |
|  |  | <b>Знания:</b>                                                                                           |
|  |  | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы                                |
|  |  | основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)                                |
|  |  | лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности |
|  |  | особенности произношения                                                                                 |
|  |  | правила чтения текстов профессиональной направленности                                                   |

#### 4.2. Профессиональные компетенции

| Виды деятельности                                       | Код и наименование компетенции                                                                                                                                  | Показатели освоения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ВД 01 Организация и осуществление торговой деятельности | ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                         |                                                                                                                                                                 | поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции;                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                         |                                                                                                                                                                 | проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                         |                                                                                                                                                                 | обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей);                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                         |                                                                                                                                                                 | составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                         |                                                                                                                                                                 | подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка;                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                         |                                                                                                                                                                 | проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                         |                                                                                                                                                                 | подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                         |                                                                                                                                                                 | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                         |                                                                                                                                                                 | системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках; проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров; обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и |

|  |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                   | <p>формулировать аналитические выводы;<br/>анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;<br/>создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;<br/>составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;<br/>обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов;<br/>обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;<br/>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;<br/>стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.</p>          |
|  | <p>ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта</p> | <p><b>Навыки:</b></p> <p>оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;<br/>мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок;<br/>установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий;<br/>составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;<br/>осуществлять выбор поставщиков;<br/>оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;<br/>составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств;</p> |

|  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                  | <p>создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;<br/>         обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;<br/>         работать в единой информационной системе.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  |                                                                                                                                                                                  | <p><b>Знания:</b></p> <p>правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;<br/>         структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев;<br/>         поиска и методов отбора поставщиков;<br/>         методов и инструментов работы с базами больших данных;<br/>         требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | <p>ПК 1.3. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий</p> | <p><b>Навыки:</b></p> <p>формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта;<br/>         составления и оформления закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры;<br/>         осуществления подготовки протоколов заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;<br/>         публичного размещения полученных результатов; осуществления проверки необходимой документации для заключения контрактов и процедуры подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);<br/>         публичного размещения отчетов, информации о неисполнении контракта, о санкциях, об изменении или о расторжении контракта, за исключением сведений, составляющих государственную тайну;<br/>         организации осуществления оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов</p> |

|  |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                   | <p>исполнения контракта, денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях, организации возврата денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения заявок или обеспечения исполнения контрактов.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности;<br/> составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;<br/> обосновывать начальную (максимальную) цену закупки;<br/> описывать объект закупки;<br/> разрабатывать закупочную документацию;<br/> работать в единой информационной системе;<br/> взаимодействовать с закупочными комиссиями и технически обеспечивать деятельность закупочных комиссий;<br/> анализировать поступившие заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры;<br/> формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;<br/> проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров;<br/> особенностей составления закупочной документации;<br/> методов определения и обоснования начальных максимальных цен контракта.</p> |
|  | <p>ПК 1.4. Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.</p> | <p><b>Навыки:</b></p> <p>направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта;<br/> проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий);<br/> документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта;<br/> подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках;<br/> формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта;<br/> обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта;<br/> формирования проекта внешнеторгового контракта;<br/> осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта;<br/> подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>классифицировать товары на внутренних и внешних рынках;<br/> разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;<br/> осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;<br/> осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;<br/> подготавливать коммерческие предложения, запросы;<br/> оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>основных технических характеристик, преимуществ и особенностей продукции организации, поставляемой на внешние рынки;<br/> нормативных правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность;<br/> международных правил толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;<br/> международных договоров в сфере стандартов и требований к продукции;</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                           | <p>стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции;<br/> методов и инструментов работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках внешних рынков;<br/> методов разработки рекламной информации для внешних рынков и инструментов продвижения товаров и услуг на внешних рынках;<br/> основных видов и методов международных маркетинговых коммуникаций;<br/> документооборота внешнеторговых сделок;<br/> условий внешнеторгового контракта;<br/> норм этики и делового общения с иностранными партнерами.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | <p>ПК 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p> | <p><b>Навыки:</b></p> <p>подготовки документа о приемке результатов отдельного этапа исполнения контракта;<br/> сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту;<br/> разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;<br/> мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту;<br/> документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организация претензионной работы;<br/> подготовка предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>составлять и оформлять отчет, содержащий информацию о ходе исполнения контракта, о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта, о ненадлежащем исполнении контракта (с указанием допущенных нарушений) или о неисполнении контракта и о санкциях, которые применены в связи с нарушением условий контракта или его неисполнением, об изменении или о расторжении контракта в ходе его исполнения, об изменении контракта или о расторжении контракта;<br/> осуществлять организацию оплаты/возврата денежных средств,</p> |

|  |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                    | <p>организовывать уплату денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях;<br/>         обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;<br/>         осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  |                                                                                                                    | <b>Знания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |                                                                                                                    | <p>правил оформления документации по внешнеторговому контракту;<br/>         порядка документооборота в организации;<br/>         основ риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  | ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий | <b>Навыки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |                                                                                                                    | <p>выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью;<br/>         организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники;<br/>         приемки товаров по количеству и качеству;<br/>         соблюдения правил охраны труда.</p>                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  |                                                                                                                    | <b>Умения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |                                                                                                                    | <p>осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;<br/>         осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;<br/>         проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;<br/>         осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);<br/>         использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;<br/>         применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения;<br/>         применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>площадок;<br/> управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF;<br/> оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;<br/> применять электронный документооборот;<br/> осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;<br/> применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты;<br/> оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;<br/> осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота;<br/> пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.</p> |
|  |  | <p><b>Знания</b></p> <p>видов торговых структур;<br/> форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка;<br/> средств, методов, инноваций в отрасли;<br/> организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;<br/> требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;<br/> основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли;<br/> требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность;<br/> правил торговли;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                               |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               |                                                                                         | количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ВД 02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров | ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                               |                                                                                         | применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;<br>решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий.                                                                                                                                                                    |
|                                                                               |                                                                                         | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                               |                                                                                         | применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;<br>идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;<br>оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.                                                                     |
|                                                                               | ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров          | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                               |                                                                                         | классификации продовольственных и непродовольственных товаров;<br>методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;<br>обязательных требований к маркировке потребительских товаров.                                                                                                                                   |
|                                                                               |                                                                                         | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                               |                                                                                         | применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                               |                                                                                         | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                               |                                                                                         | идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;<br>применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;<br>оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов. |
|                                                                               |                                                                                         | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                               |                                                                                         | основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров;<br>технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;<br>обязательных требований к маркировке потребительских товаров                                                                                                                 |

|  |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения | <b>Навыки:</b><br>осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;<br>выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;<br>разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |                                                                                                                                                                                          | <b>Умения:</b><br>устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;<br>выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;<br>реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                                                          | <b>Знания:</b><br>факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;<br>условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;<br>дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  | ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров                                                                                           | <b>Навыки:</b><br>выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;<br>подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;<br>организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;<br>оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;<br>регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; |

|                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                              |  | систематизации данных о фактическом уровне качества товаров; оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                              |  | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                              |  | обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты                                                                                                 |
|                                                                                                                                              |  | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий |  | законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров. |
|                                                                                                                                              |  | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                              |  | анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                              |  | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                              |  | анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения,                                                                                                               |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        | <p>транспортирования и реализации потребительских товаров;<br/>реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Знания:</b></p> <p>ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование<br/>приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;<br/>основных положений категорийного менеджмента;<br/>специфики процесса управления в категорийном менеджменте;<br/>алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории;<br/>порядка формирования категорий в ассортименте;<br/>структуры ABC – и XYZ – анализа;<br/>классификации продовольственных и непродовольственных товаров;<br/>методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;<br/>обязательных требований к маркировке потребительских товаров;<br/>сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</p> |
| ВД 03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами | ПК 3.1. Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий | <p><b>Навыки:</b></p> <p>сбора, формирования, обработки, анализа и актуализации информации о клиентах и их потребностях;<br/>поиска и выявления потенциальных клиентов;<br/>формирования и актуализации клиентской базы;<br/>проведения мониторинга деятельности конкурентов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Умения:</b></p> <p>работать с различными источниками информации и использовать ее открытые источники для расширения клиентской базы и доступные информационные ресурсы организации;<br/>вести и актуализировать базу данных клиентов;<br/>формировать отчетную документацию по клиентской базе;<br/>анализировать деятельность конкурентов;<br/>определять приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных;<br/>планировать исходящие телефонные звонки, встречи, переговоры с</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                               | <p>потенциальными и существующими клиентами;<br/>вести реестр реквизитов клиентов;<br/>использовать программные продукты.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |                                                                                                                               | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |                                                                                                                               | <p>специализированных программных продуктов;<br/>методики выявления потребностей клиентов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  | <p>ПК 3.2. Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров</p> | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |                                                                                                                               | <p>определения потребностей клиентов в товарах, реализуемых организацией;<br/>формирования коммерческих предложений по продаже товаров;<br/>подготовки, проведения, анализа результатов преддоговорной работы и предпродажных мероприятий с клиентами;<br/>информирования клиентов о потребительских свойствах товаров;<br/>стимулирования клиентов на заключение сделки;<br/>взаимодействия с клиентами в процессе оказания услуги продажи товаров;<br/>закрытия сделок;<br/>соблюдения требований стандартов организации при продаже товаров;<br/>использования специализированных программных продуктов в процессе оказания услуги продажи.</p>                                                                                                                                                             |
|  |                                                                                                                               | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |                                                                                                                               | <p>планировать объемы собственных продаж;<br/>устанавливать контакт с клиентом посредством телефонных переговоров, личной встречи, направления коммерческого предложения;<br/>использовать и анализировать имеющуюся информацию о клиенте для планирования и организации работы с ним;<br/>формировать коммерческое предложение в соответствии с потребностями клиента;<br/>планировать и проводить презентацию продукции для клиента с учетом его потребностей и вовлечением в презентацию, используя техники продаж в соответствии со стандартами организации;<br/>использовать профессиональные и технические термины, пояснять их в случае необходимости;<br/>предоставлять информацию клиенту по продукции и услугам в доступной форме;<br/>опознавать признаки неудовлетворенности клиента качеством</p> |

|  |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                     | <p>предоставления услуг;<br/>         работать с возражениями клиента;<br/>         применять техники по закрытию сделки;<br/>         суммировать выгоды и предлагать план действий клиенту;<br/>         фиксировать результаты преддоговорной работы в установленной форме;<br/>         обеспечивать конфиденциальность полученной информации;<br/>         анализировать результаты преддоговорной работы с клиентом и разрабатывать план дальнейших действий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |                                                                                                                                                                                     | <p><b>Знания:</b></p> <p>методики выявления потребностей;<br/>         техники продаж;<br/>         методик проведения презентаций;<br/>         потребительских свойств товаров;<br/>         требований и стандартов производителя</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | <p>ПК 3.3. Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов</p> | <p><b>Навыки:</b></p> <p>сопровождения клиентов с момента заключения сделки до выдачи продукции;<br/>         мониторинг и контроль выполнения условий договоров.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>оформлять и согласовывать договор в соответствии со стандартами и регламентами организации;<br/>         подготавливать документацию для формирования заказа;<br/>         осуществлять мероприятия по размещению заказа;<br/>         следить за соблюдением сроков поставки и информировать клиента о возможных изменениях;<br/>         принимать корректирующие меры по соблюдению договорных обязательств;<br/>         осуществлять/контролировать отгрузку/выдачу продукции клиенту в соответствии с регламентами организации;<br/>         оформлять документацию при отгрузке/выдаче продукции;<br/>         осуществлять урегулирование спорных вопросов, претензий;<br/>         организовывать работу и оформлять документацию в соответствии со стандартами организации;<br/>         соблюдать конфиденциальность информации;</p> |

|                                                                            |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                            |                                                                                                  | предоставлять клиенту достоверную информацию;<br>корректно использовать информацию, предоставляемую клиенту;<br>соблюдать в работе принципы клиентоориентированности;<br>обеспечивать баланс интересов клиента и организации;<br>обеспечивать соблюдение требований охраны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                            |                                                                                                  | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                            |                                                                                                  | принципов и порядка ведения претензионной работы;<br>ассортимента товаров;<br>стандартов организации;<br>стандартов менеджмента качества;<br>гарантийной политики организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                            | ПК 3.4. Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж                        | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                            |                                                                                                  | анализа и разработки мероприятий по выполнению плана продаж;<br>выполнения запланированных показателей по объему продаж.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                            |                                                                                                  | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                            |                                                                                                  | разрабатывать предложения для формирования плана продаж товаров;<br>собирать, анализировать и систематизировать данные по объемам продаж;<br>планировать работу по выполнению плана продаж;<br>анализировать установленный план продаж с целью разработки мероприятий по реализации;<br>анализировать и оценивать промежуточные результаты выполнения плана продаж;<br>анализировать возможности увеличения объемов продаж;<br>планировать и контролировать поступление денежных средств;<br>обеспечивать наличие демонстрационной продукции;<br>применять программы стимулирования клиента для увеличения продаж;<br>планировать рабочее время для выполнения плана продаж;<br>планировать объемы собственных продаж |
|                                                                            |                                                                                                  | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ВД 04 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере | ПК 4.1. Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга. | специализированных программных продуктов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                            |                                                                                                  | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                            |                                                                                                  | выявления проблем и формулирования целей исследования;<br>планирования проведения маркетингового исследования;<br>определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|          |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| торговли |                                                                                                        | <p>получены комплексные результаты исследования;<br/> подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования;<br/> поиска первичной и вторичной маркетинговой информации;<br/> подготовки процесса проведения маркетингового исследования,<br/> установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования;<br/> проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p>                                                                                       |
|          |                                                                                                        | <p><b>Умения:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|          |                                                                                                        | <p>применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования;<br/> определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;<br/> составлять комплексный план проведения маркетингового исследования;<br/> составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования;<br/> проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> |
|          |                                                                                                        | <p><b>Знания:</b></p> <p>составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;<br/> методов изучения рынка, анализа окружающей среды;<br/> этапов маркетинговых исследований, их результат;<br/> методы проведения маркетингового исследования;<br/> психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях</p>                                                                                                                                 |
|          | <p>ПК 4.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.</p> | <p><b>Навыки:</b></p> <p>разработки предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации;<br/> применения программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации;<br/> применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации.</p>                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                      |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                           | <b>Умения:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.                                                                                        |
|  |                                                                                                                                                           | <b>Знания:</b>                                                                                                                                       |
|  | ПК 4.3. Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий. | средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики.                    |
|  |                                                                                                                                                           | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий; |
|  |                                                                                                                                                           | проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий. |
|  |                                                                                                                                                           | <b>Умения:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных                                    |
|  |                                                                                                                                                           | <b>Знания:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.                                                                    |
|  | ПК 4.4. Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.                                                                    | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | установления конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках.                                                                         |
|  |                                                                                                                                                           | <b>Умения:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | анализировать текущую рыночную конъюнктуру.                                                                                                          |
|  | ПК 4.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.          | <b>Знания:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности;                                                                                         |
|  |                                                                                                                                                           | методов оценки конкурентной среды.                                                                                                                   |
|  |                                                                                                                                                           | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;                                               |
|  |                                                                                                                                                           | использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана;                                               |
|  |                                                                                                                                                           | разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности                                                                                             |

|  |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                   | <p>предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;<br/>         развивать идеи до бизнес-предложений;<br/>         оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;<br/>         оценивать риски, связанные с бизнесом;<br/>         анализировать бизнес-концепции;<br/>         предлагать идеи для дальнейшего развития;<br/>         применять методы принятия оптимальных решений;<br/>         находить аргументы в пользу идей;<br/>         принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели;<br/>         обосновывать и оценивать цели и ценности;<br/>         представлять идеи, дизайн, видения и решения;<br/>         применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты;<br/>         использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии;<br/>         создавать деловые электронные презентации.</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;<br/>         роли и значения бизнес-плана;<br/>         основных функций бизнес-плана;<br/>         классификации основных типов бизнес-планов;<br/>         методологии и процессов развития бизнес-идей;<br/>         порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.</p> |
|  | ПК 4.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>деятельности, в том числе с применением программных продуктов.</p>                              | <p><b>Умения:</b></p> <p>собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;</p> <p>использовать методы экономического анализа;</p> <p>анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов;</p> <p>оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий;</p> <p>методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;</p> <p>методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов;</p> <p>методов, способов и приемов для решения задач по анализу;</p> <p>типов факторных моделей;</p> <p>схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;</p> <p>методику анализа эффективности использования производственных ресурсов.</p> |
|  | <p>ПК 4.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.</p> | <p><b>Навыки:</b></p> <p>определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;</p> <p>оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;</p> <p>предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                |                                                                  |                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                |                                                                  | организации.                                                                                                          |
|                                                                                                |                                                                  | <b>Знания:</b>                                                                                                        |
|                                                                                                |                                                                  | методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации;                                    |
|                                                                                                |                                                                  | спектра специализированных программных продуктов;                                                                     |
|                                                                                                |                                                                  | интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации;                                      |
|                                                                                                |                                                                  | инновационных средств и устройств информатизации;                                                                     |
| ПК 4.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы. |                                                                  | порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности.                                   |
|                                                                                                |                                                                  | <b>Навыки:</b>                                                                                                        |
|                                                                                                |                                                                  | сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.                                 |
|                                                                                                |                                                                  | <b>Умения:</b>                                                                                                        |
|                                                                                                |                                                                  | собирать информацию о бизнес-проблемах;                                                                               |
|                                                                                                |                                                                  | анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.                         |
| ВД 05 Выполнение работ по профессии "Продавец продовольственных товаров"                       | ПК5.1 Проверять товар по количеству и внешним признакам качества | <b>Знания:</b>                                                                                                        |
|                                                                                                |                                                                  | рисков: понятия и видов;                                                                                              |
|                                                                                                |                                                                  | методов оценки риска, связанных с бизнесом;                                                                           |
|                                                                                                |                                                                  | мер снижения риска, связанных с бизнесом;                                                                             |
|                                                                                                |                                                                  | методов оценки выполнимости бизнес-идеи;                                                                              |
|                                                                                                |                                                                  | основных способов анализа и оценки рисков;                                                                            |
|                                                                                                |                                                                  | состава моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности.                                                      |
|                                                                                                |                                                                  | <b>Навыки:</b>                                                                                                        |
|                                                                                                |                                                                  | приемки товаров на рабочем месте продавца                                                                             |
|                                                                                                |                                                                  | <b>Умения:</b>                                                                                                        |
|                                                                                                |                                                                  | - применять методы определения количества и качества товаров;                                                         |
|                                                                                                |                                                                  | - осуществлять проверку товаров по количеству и внешним признакам качества в соответствии с нормативными документами. |
|                                                                                                |                                                                  | - соблюдать требования нормативных документов;                                                                        |
|                                                                                                |                                                                  | <b>Знания:</b>                                                                                                        |

|                                                                                                                                                |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ассортимент потребительских товаров, требования к качеству, дефекты, условия и сроки хранения;</li> <li>- методы определения количества и качества товаров;</li> <li>товаросопроводительные документы.</li> <li>- нормативные документы, регламентирующие качество товаров.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК5.2 Безопасно выкладывать товары на торговом оборудовании в соответствии с мерчандайзинговой планограммой и стандартом торговой организации. | <b>Навыки:</b> | выкладки товаров на торговом оборудовании                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                |                | - подготовки товаров к продаже                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                | <b>Умения:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять подготовку товаров к продаже;</li> <li>- группировать товары по назначению, видам и сортам;</li> <li>- выкладывать товар на торговом оборудовании наиболее рациональным и безопасным способом в соответствии с мерчандайзинговой планограммой, контролируя исправность оборудования;</li> <li>- соблюдать требования нормативных документов;</li> <li>- проверять наличие ценников и правильность их заполнения;</li> <li>- подготавливать необходимые информационные материалы по товарам, размещать их в местах продажи в соответствии с мерчандайзинговой планограммой.</li> </ul> |
|                                                                                                                                                | <b>Знания:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК 5.3 Обслуживать покупателей, соблюдая действующие нормативные документы и стандарты обслуживания торговой организации.                      |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные и вспомогательные операции предреализационной подготовки товаров, особенности подготовки к продаже отдельных видов товаров;</li> <li>- правила размещения отделов и отдельных групп товаров в торговых предприятиях.</li> <li>- виды, способы и средства выкладки товаров, особенности выкладки отдельных видов продовольственных товаров;</li> <li>- ассортимент потребительских товаров, требования к качеству, дефекты, условия и сроки хранения;</li> <li>- информационные материалы, используемые в местах продаж.</li> </ul>                                                        |
|                                                                                                                                                | <b>Навыки:</b> | обслуживания покупателей;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                |                | - осуществлении расчетов с покупателями.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                | <b>Умения:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                    | <p>осуществлять подготовку рабочего места к процессу обслуживания и поддерживать его на протяжении всего рабочего дня;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обслуживать покупателей;</li> <li>- консультировать покупателей по ассортименту, качеству, законодательным нормам, проблемам покупателей;</li> <li>- правильно производить расчет с покупателями различными средствами оплаты, используя контрольно-кассовое оборудование;</li> <li>- принимать претензий от покупателей по товарам и качеству обслуживания;</li> <li>- соблюдать требования нормативных документов</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <p>правила торговли: нормативную базу, виды и структуру документов, обязанности продавца и права потребителей по Федеральному закону «О защите прав потребителей»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы и методы обслуживания покупателей разного возраста и пола, уровня образования и психологической характеристики личности;</li> <li>- разнообразные формы и методы обслуживания покупателей;</li> <li>- контрольно-кассовое оборудование;</li> <li>- порядок расчетов покупателей;</li> <li>- основные элементы процесса продажи товаров и обслуживания покупателей.</li> </ul> |
|  | ПК 5.4 Участвовать в инвентаризации товаров в торговом предприятии | <p><b>Навыки:</b></p> <p>документального оформления товарных операций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участия в проведении инвентаризации товаров</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <p>оформлять документами товарные операции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предотвращать возможность хищения и риск случайной гибели товаров;</li> <li>- соблюдать требования нормативных документов;</li> <li>- осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей в соответствии со стандартами организации</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация материальной ответственности в торговле;</li> <li>- документальное оформление операций в торговле;</li> <li>- ответственность за правонарушения, совершаемые в торговле;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------|
|  | организация инвентаризации товарно-материальных ценностей в торговых предприятиях. |
|--|------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.3. Матрица компетенций выпускника

4.3.1. Матрица соответствия видов деятельности по ФГОС СПО, видам деятельности по запросу работодателя видам профессиональной деятельности по профессиональным стандартам, квалификационным справочникам с учетом отраслевой специфики

| Часть ОПОП-П<br>обязательная<br>/вариативная | Наименование вида<br>деятельности                       | Код и наименование<br>профессиональной<br>компетенции                                                                                                                                                   | Код<br>профессиональн<br>ого стандарта | Код и наименование<br>обобщенной<br>трудовой функции                                          | Код и наименование<br>трудовой функции                                                               |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ВД по ФГОС СПО                               | Организация и<br>осуществление торговой<br>деятельности | ПК. 1.1. Проводить<br>сбор и анализ<br>информации о<br>потребностях<br>субъектов рынка на<br>товары и услуги, в том<br>числе с использованием<br>цифровых и<br>информационных<br>технологий.            | 08.026                                 | ОТФ А Обеспечение<br>закупок для<br>государственных,<br>муниципальных и<br>корпоративных нужд | ТФ А/01.5<br>Предварительный<br>сбор данных о<br>потребностях, ценах<br>на товары, работы,<br>услуги |
|                                              |                                                         | ПК. 1.2. Устанавливать<br>хозяйственные связи с<br>поставщиками и<br>потребителями товаров<br>и услуг, в том числе с<br>применением<br>коммуникативных<br>возможностей<br>искусственного<br>интеллекта. | 08.026                                 | ОТФ А Обеспечение<br>закупок для<br>государственных,<br>муниципальных и<br>корпоративных нужд | ТФ А/01.5<br>Предварительный<br>сбор данных о<br>потребностях, ценах<br>на товары, работы,<br>услуги |
|                                              |                                                         | ПК. 1.3. Осуществлять<br>подготовку,                                                                                                                                                                    | 08.026                                 | ОТФ А Обеспечение<br>закупок для                                                              | ТФ А/02.5 Подготовка<br>закупочной                                                                   |

|  |                                        |                                                                                                                                           |        |                                                                                   |                                                                |
|--|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|  |                                        | оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий. |        | государственных, муниципальных и корпоративных нужд                               | документации                                                   |
|  |                                        | ПК. 1.4. Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.                               | 08.026 | ОТФ А Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ТФ А/02.5 Подготовка закупочной документации                   |
|  |                                        | ПК. 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.                                                      | 08.026 | ОТФ А Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ТФ А/03.5 Обработка результатов закупки и заключение контракта |
|  |                                        | ПК. 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.                      | 08.026 | ОТФ А Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ТФ А/03.5 Обработка результатов закупки и заключение контракта |
|  | Товароведение и организация экспертизы | ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в                                                                                              | 33.025 | ОТФ А Управление ассортиментом                                                    | ТФ А/01.5 Товароведение и                                      |

|  |                                                    |                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                         |                                                                                                                 |
|--|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | качества<br>потребительских товаров<br>(по выбору) | том числе с<br>применением<br>цифровых технологий.                                                                                                                                                                         |        | товаров в<br>организации<br>(товароведение) и<br>проведение товарной<br>экспертизы                                      | товарное обращение<br>(управление<br>ассортиментом<br>товаров) в<br>организации                                 |
|  |                                                    | ПК. 2.2.<br>Идентифицировать<br>ассортиментную<br>принадлежность<br>потребительских<br>товаров.                                                                                                                            | 33.025 | ОТФ А Управление<br>ассортиментом<br>товаров в<br>организации<br>(товароведение) и<br>проведение товарной<br>экспертизы | ТФ А/01.5<br>Товароведение и<br>товарное обращение<br>(управление<br>ассортиментом<br>товаров) в<br>организации |
|  |                                                    | ПК 2.3. Создавать<br>условия для<br>сохранности<br>количественных и<br>качественных<br>характеристик товара в<br>соответствии с<br>требованиями<br>действующих<br>санитарных правил на<br>разных этапах<br>товародвижения. | 33.025 | ОТФ А Управление<br>ассортиментом<br>товаров в<br>организации<br>(товароведение) и<br>проведение товарной<br>экспертизы | ТФ А/01.5<br>Товароведение и<br>товарное обращение<br>(управление<br>ассортиментом<br>товаров) в<br>организации |
|  |                                                    | ПК 2.4. Выполнять<br>операции по оценке<br>качества и организации<br>экспертизы<br>потребительских<br>товаров.                                                                                                             | 33.025 | ОТФ А Управление<br>ассортиментом<br>товаров в<br>организации<br>(товароведение) и<br>проведение товарной               | А/02.5 Проведение<br>товарной экспертизы<br>в организации                                                       |

|  |                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |        |                                                                                |                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |        | экспертизы                                                                     |                                                                     |
|  | Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами | ПК 3.1. Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий. | 31.011 | ОТФ А<br>Осуществление продаж и работы с клиентом, послепродажное обслуживание | ТФ А/01.3<br>Формирование клиентской базы                           |
|  |                                                                               | ПК 3.2. Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.                                                                                 | 31.011 | ОТФ А<br>Осуществление продаж и работы с клиентом, послепродажное обслуживание | ТФ А/02.3 Ведение преддоговорной работы и предпродажных мероприятий |
|  |                                                                               | ПК 3.3. Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.                           | 31.011 | ОТФ А<br>Осуществление продаж и работы с клиентом, послепродажное обслуживание | ТФ А/03.3<br>Обеспечение выполнения договорных обязательств         |
|  |                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |        |                                                                                | ТФ А/05.3<br>Обеспечение соблюдения стандартов организации          |

|  |                                                                                                                                        |        |                                                                                                                     |                                                                                                                                               |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ПК 3.4. Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.                                                             | 40.062 | ОТФ А Мониторинг соответствия качества продукции (работ, услуг)                                                     | ТФ А/01.5<br>Определение требований к продукции (работам, услугам), необходимых для эксплуатации продукции                                    |
|  | ПК 3.5. Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.                                                  | 08.040 | ОТФ А Мониторинг первичных ценовых показателей                                                                      | ТФ А/01.5 Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                                           |
|  | ПК 3.6. Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.                             | 08.040 | ОТФ А Мониторинг первичных ценовых показателей                                                                      | ТФ А/02.5 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий |
|  | ПК 3.7. Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием | 06.029 | ОТФ В Организация поставок нетиповых и комплексных решений по инфокоммуникационным системам и (или) их составляющим | ТФ В/01.5 Проведение консультаций по использованию и возможностям инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих                         |

|  |                                                                               |                                                                                                                                                                 |        |                                                                                        |                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                               | цифровых и информационных технологий.                                                                                                                           |        |                                                                                        |                                                                                                     |
|  |                                                                               | ПК 3.8. Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий. | 31.011 | ОТФ А<br>Осуществление продаж и работы с клиентом, послепродажное обслуживание         | ТФ А/04.3<br>Послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиента                    |
|  | Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли | ПК 4.1. Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.                                                                | 08.035 | ОТФ А<br>Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга | ТФ А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования                                       |
|  |                                                                               |                                                                                                                                                                 |        |                                                                                        | ТФ А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга |
|  |                                                                               | ПК 4.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы                                                                                                          | 08.037 | ОТФ В Обеспечение изменений в                                                          | ТФ В/01.5 Разработка требований к выбранному решению                                                |

|  |  |                                                                                                                                                           |        |                                                                                   |                                                                                                                                               |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | продвижения товаров (услуг) организации.                                                                                                                  |        | организации                                                                       | и управление ими                                                                                                                              |
|  |  | ПК 4.3. Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий. | 08.040 | ОТФ А Мониторинг первичных ценовых показателей                                    | ТФ А/01.5 Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                                           |
|  |  |                                                                                                                                                           |        |                                                                                   | ТФ А/02.5 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий |
|  |  | ПК 4.4. Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.                                                                    | 08.026 | ОТФ А Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ТФ А/01.5 Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги                                                         |
|  |  |                                                                                                                                                           | 08.039 | ОТФ А Исследование внешних рынков для сбыта продукции организации                 | ТФ А/01.5 Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках                                                    |

|  |  |                                                                                                                                                  |        |                                                        |                                                                                                             |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                                                                                                                  |        |                                                        | ТФ А/02.5<br>Определение конкурентных преимуществ продукции организации на внешних рынках                   |
|  |  | ПК 4.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов. | 08.037 | ОТФ В Обеспечение изменений в организации              | ТФ В/01.5 Разработка требований к выбранному решению и управление ими                                       |
|  |  | ПК 4.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.                 | 08.043 | ОТФ А<br>Экономический анализ деятельности организации | ТФ А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации |
|  |  | ПК 4.7. Определять мероприятия по повышению эффективности                                                                                        | 08.037 | ОТФ В Обеспечение изменений в организации              | ТФ В/01.5 Разработка требований к выбранному решению и управление ими                                       |

|  |  |                                                                                                |        |                                                        |                                                                      |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|  |  | предпринимательской деятельности.                                                              |        |                                                        |                                                                      |
|  |  | ПК 4.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы. | 08.037 | ОТФ С Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей | ТФ С/01.5 Сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях |

#### 4.3.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП-П по специальности:

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

## Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы

### 5.1. Учебный план

| Индекс  | Наименование                                      | Форма промежуточной аттестации (зачет, диф. Зачет, экзамен и др.) | Всего | В т.ч. в форме практической подготовки | Объем образовательной программы в академических часах |          |                          |                       |                          | Обязательная часть образовательной программы в ак.ч. | Вариативная часть образовательной программы в ак.ч. | Объем образовательной программы, распределённой по курсам и семестрам |           |           |           |           |           |
|---------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|         |                                                   |                                                                   |       |                                        | Учебные занятия                                       | Практики | Курсовой проект (работа) | Самостоятельная работ | Промежуточная аттестация |                                                      |                                                     | 1 курс                                                                |           | 2 курс    |           | 3 курс    |           |
|         |                                                   |                                                                   |       |                                        |                                                       |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 1 семестр                                                             | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр |
| 1       | 2                                                 | 3                                                                 | 4     | 5                                      | 6                                                     | 7        | 8                        | 9                     | 11                       | 12                                                   | 13                                                  | 14                                                                    | 15        | 16        | 17        | 18        | 19        |
| ООД. 00 | Общеобразовательные дисциплины                    |                                                                   | 1476  | 676                                    | 1404                                                  |          |                          |                       | 24                       |                                                      |                                                     | 612                                                                   | 792       | 72        |           |           |           |
| ООД.01  | Русский язык                                      | Э                                                                 | 90    | 18                                     | 78                                                    |          |                          |                       | 6                        |                                                      |                                                     | 34                                                                    | 56        |           |           |           |           |
| ООД.02  | Литература                                        | Дз                                                                | 162   | 58                                     | 162                                                   |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 46                                                                    | 44        | 72        |           |           |           |
| ООД.03  | История                                           | Дз                                                                | 120   | 26                                     | 116                                                   |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 50                                                                    | 70        |           |           |           |           |
| ООД.04  | Обществознание                                    | Дз                                                                | 112   | 60                                     | 108                                                   |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 50                                                                    | 62        |           |           |           |           |
| ООД.05  | География                                         | Дз                                                                | 78    | 26                                     | 78                                                    |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 34                                                                    | 44        |           |           |           |           |
| ООД.06  | Иностранный язык                                  | Дз                                                                | 118   | 118                                    | 116                                                   |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 44                                                                    | 74        |           |           |           |           |
| ООД.07  | Математика                                        | Э                                                                 | 246   | 102                                    | 234                                                   |          |                          |                       | 6                        |                                                      |                                                     | 102                                                                   | 144       |           |           |           |           |
| ООД.08  | Информатика                                       | Э                                                                 | 128   | 68                                     | 116                                                   |          |                          |                       | 6                        |                                                      |                                                     | 50                                                                    | 78        |           |           |           |           |
| ООД.09  | Физическая культура                               | Дз                                                                | 84    | 78                                     | 78                                                    |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 34                                                                    | 50        |           |           |           |           |
| ООД.10  | Основы безопасности жизнедеятельности             | Дз                                                                | 78    | 12                                     | 78                                                    |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 34                                                                    | 44        |           |           |           |           |
| ООД.11  | Физика                                            | Дз                                                                | 36    | 16                                     | 36                                                    |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 36                                                                    |           |           |           |           |           |
| ООД.12  | Химия                                             | Дз                                                                | 80    | 30                                     | 76                                                    |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 34                                                                    | 46        |           |           |           |           |
| ООД.13  | Биология                                          | Дз                                                                | 54    | 18                                     | 50                                                    |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 18                                                                    | 36        |           |           |           |           |
| ООД.14  | Введение в отрасль                                | ДЗ                                                                | 46    | 24                                     | 46                                                    |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 46                                                                    |           |           |           |           |           |
| ООД.15  | Индивидуальный проект                             | Э                                                                 | 44    | 22                                     | 32                                                    |          |                          |                       | 6                        |                                                      |                                                     |                                                                       | 44        |           |           |           |           |
| СГ.00   | Общий гуманитарный и социально-экономический цикл |                                                                   | 334   | 212                                    | 312                                                   |          |                          | 10                    | 6                        | 268                                                  | 66                                                  |                                                                       |           | 124       | 182       | 28        |           |
| СГ.01   | История России                                    | Дз                                                                | 36    | 12                                     | 36                                                    |          |                          |                       |                          | 36                                                   | 0                                                   |                                                                       |           |           | 36        |           |           |
| СГ.02   | Иностранный язык в профессиональной               | Дз                                                                | 62    | 54                                     | 60                                                    |          |                          | 2                     |                          | 32                                                   | 30                                                  |                                                                       |           | 32        | 30        |           |           |

| Индекс | Наименование                                                                                   | Форма промежуточной аттестации (зачет, диф. Зачет, экзамен и др.) | Всего | В т.ч. в форме практической подготовки | Объем образовательной программы в академических часах |          |                          |                       |                          | Обязательная часть образовательной программы в ак.ч. | Вариативная часть образовательной программы в ак.ч. | Объем образовательной программы, распределённой по курсам и семестрам |           |           |           |           |           |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|        |                                                                                                |                                                                   |       |                                        | Учебные занятия                                       | Практики | Курсовой проект (работа) | Самостоятельная работ | Промежуточная аттестация |                                                      |                                                     | 1 курс                                                                |           | 2 курс    |           | 3 курс    |           |
|        |                                                                                                |                                                                   |       |                                        |                                                       |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 1 семестр                                                             | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр |
|        | деятельности                                                                                   |                                                                   |       |                                        |                                                       |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     |                                                                       |           |           |           |           |           |
| СГ.03  | Безопасность жизнедеятельности                                                                 | Дз                                                                | 68    | 28                                     | 62                                                    |          |                          |                       |                          | 68                                                   |                                                     |                                                                       |           | 20        | 48        |           |           |
| СГ.04  | Физическая культура                                                                            | Дз                                                                | 96    | 94                                     | 96                                                    |          |                          |                       |                          | 96                                                   |                                                     |                                                                       |           | 36        | 32        | 28        |           |
| СГ.05  | Основы финансовой грамотности                                                                  | Э                                                                 | 36    | 12                                     | 24                                                    |          |                          |                       | 6                        | 36                                                   |                                                     |                                                                       |           | 36        |           |           |           |
| СГ.06  | Культура речи и деловое общение                                                                | Дз                                                                | 36    | 12                                     | 34                                                    |          |                          | 2                     |                          |                                                      | 36                                                  |                                                                       |           |           | 36        |           |           |
| ОП.00  | Общепрофессиональный цикл                                                                      |                                                                   | 482   | 204                                    | 426                                                   |          |                          | 20                    | 18                       | 240                                                  | 242                                                 |                                                                       |           | 42        | 198       | 190       | 52        |
| ОП.01  | Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации           | Э                                                                 | 66    | 30                                     | 52                                                    |          |                          | 2                     | 6                        | 36                                                   | 30                                                  |                                                                       |           |           |           | 66        |           |
| ОП.02  | Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности (ИС 1С: Управление торговлей | Э                                                                 | 68    | 48                                     | 54                                                    |          |                          | 2                     | 6                        | 44                                                   | 24                                                  |                                                                       |           |           |           | 68        |           |
| ОП.03  | Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда                            | Э                                                                 | 72    | 28                                     | 58                                                    |          |                          | 2                     | 6                        | 42                                                   | 30                                                  |                                                                       |           |           | 72        |           |           |
| ОП.04  | Автоматизация торгового-технологических                                                        | Дз                                                                | 54    | 22                                     | 52                                                    |          |                          | 2                     |                          | 44                                                   | 10                                                  |                                                                       |           |           | 54        |           |           |

| Индекс    | Наименование                                                             | Форма промежуточной аттестации (зачет, диф. Зачет, экзамен и др.) | Всего | В т.ч. в форме практической подготовки | Объем образовательной программы в академических часах |          |                          |                       |                          | Обязательная часть образовательной программы в ак.ч. | Вариативная часть образовательной программы в ак.ч. | Объем образовательной программы, распределённой по курсам и семестрам |           |           |           |           |           |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|           |                                                                          |                                                                   |       |                                        | Учебные занятия                                       | Практики | Курсовой проект (работа) | Самостоятельная работ | Промежуточная аттестация |                                                      |                                                     | 1 курс                                                                |           | 2 курс    |           | 3 курс    |           |
|           |                                                                          |                                                                   |       |                                        |                                                       |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 1 семестр                                                             | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр |
|           | процессов                                                                |                                                                   |       |                                        |                                                       |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     |                                                                       |           |           |           |           |           |
| ОП.05     | Основы предпринимательства                                               | Дз                                                                | 42    | 20                                     | 40                                                    |          |                          | 2                     |                          | 42                                                   | 0                                                   |                                                                       |           | 42        |           |           |           |
| ОП.06     | Правовое обеспечение профессиональной деятельности                       | Дз                                                                | 36    | 8                                      | 34                                                    |          |                          | 2                     |                          | 32                                                   | 4                                                   |                                                                       |           |           |           | 20        | 16        |
| ОП.07     | Бухгалтерский учет                                                       | Дз                                                                | 36    | 12                                     | 34                                                    |          |                          | 2                     |                          |                                                      | 36                                                  |                                                                       |           |           | 36        |           |           |
| ОП.08     | Технология трудоустройства                                               | Дз                                                                | 36    | 12                                     | 34                                                    |          |                          | 2                     |                          |                                                      | 36                                                  |                                                                       |           |           |           |           | 36        |
| ОП.09     | Основы маркетинга                                                        | Дз                                                                | 36    | 12                                     | 34                                                    |          |                          | 2                     |                          |                                                      | 36                                                  |                                                                       |           |           | 36        |           |           |
| ОП.10     | Логистика                                                                | Дз                                                                | 36    | 12                                     | 34                                                    |          |                          | 2                     |                          |                                                      | 36                                                  |                                                                       |           |           |           | 36        |           |
| П.00      | Профессиональный цикл                                                    |                                                                   | 1524  | 548                                    | 952                                                   | 468      | 40                       | 44                    | 60                       | 860                                                  | 844                                                 |                                                                       | 72        | 374       | 484       | 394       | 200       |
| ПМ.01     | Организация и осуществление торговой деятельности                        |                                                                   | 262   | 86                                     | 132                                                   | 108      |                          | 10                    | 12                       | 222                                                  | 40                                                  |                                                                       |           | 52        | 210       |           |           |
| ПА        | Промежуточная аттестация по ПМ                                           | Э                                                                 | 12    |                                        |                                                       |          |                          |                       | 12                       | 12                                                   | 0                                                   |                                                                       |           |           | 12        |           |           |
| МДК.01.01 | Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках | Дз                                                                | 52    | 26                                     | 48                                                    |          |                          | 4                     |                          | 32                                                   | 20                                                  |                                                                       |           | 52        |           |           |           |
| МДК.01.02 | Организация и осуществление продаж                                       |                                                                   | 54    | 40                                     | 50                                                    |          |                          | 4                     |                          | 34                                                   | 20                                                  |                                                                       |           |           | 54        |           |           |
| МДК.01.03 | Организация и осуществление закупок для государственных,                 | Дз                                                                | 36    | 20                                     | 34                                                    |          |                          | 2                     |                          | 36                                                   | 0                                                   |                                                                       |           |           | 36        |           |           |

| Индекс    | Наименование                                                                  | Форма промежуточной аттестации (зачет, диф. Зачет, экзамен и др.) | Всего | В т.ч. в форме практической подготовки | Объем образовательной программы в академических часах |          |                          |                       |                          | Обязательная часть образовательной программы в ак.ч. | Вариативная часть образовательной программы в ак.ч. | Объем образовательной программы, распределённой по курсам и семестрам |           |           |           |           |           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|           |                                                                               |                                                                   |       |                                        | Учебные занятия                                       | Практики | Курсовой проект (работа) | Самостоятельная работ | Промежуточная аттестация |                                                      |                                                     | 1 курс                                                                |           | 2 курс    |           | 3 курс    |           |
|           |                                                                               |                                                                   |       |                                        |                                                       |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 1 семестр                                                             | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр |
|           | муниципальных и корпоративных нужд                                            |                                                                   |       |                                        |                                                       |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     |                                                                       |           |           |           |           |           |
| ПП 01     | Производственная практика                                                     | Дз                                                                | 108   |                                        |                                                       | 108      |                          |                       |                          | 108                                                  | 0                                                   |                                                                       |           |           | 108       |           |           |
| ПМ.02     | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров       |                                                                   | 412   | 156                                    | 278                                                   | 108      | 20                       | 14                    | 12                       | 372                                                  | 40                                                  |                                                                       |           | 138       | 274       |           |           |
| ПА        | Промежуточная аттестация по ПМ                                                | Э                                                                 | 12    |                                        |                                                       |          |                          |                       | 12                       | 12                                                   |                                                     |                                                                       |           |           | 12        |           |           |
| МДК.02.01 | Основы товароведения                                                          | Дз                                                                | 38    | 18                                     | 36                                                    |          |                          | 2                     |                          | 28                                                   | 10                                                  |                                                                       |           | 38        |           |           |           |
| МДК.02.02 | Товароведение потребительских товаров                                         |                                                                   | 100   | 58                                     | 96                                                    |          |                          | 4                     |                          | 100                                                  |                                                     |                                                                       |           | 100       |           |           |           |
| МДК.02.03 | Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров                   |                                                                   | 94    | 50                                     | 70                                                    |          | 20                       | 4                     |                          | 94                                                   |                                                     |                                                                       |           | 94        |           |           |           |
| МДК.02.04 | Управление ассортиментом товаров                                              |                                                                   | 60    | 26                                     | 56                                                    |          |                          | 4                     |                          | 30                                                   | 30                                                  |                                                                       |           |           | 60        |           |           |
| УП.02     | Учебная практика                                                              | Дз                                                                | 36    |                                        |                                                       | 36       |                          |                       |                          | 36                                                   |                                                     |                                                                       |           | 36        |           |           |           |
| ПП.02     | Производственная практика                                                     | Дз                                                                | 72    |                                        |                                                       | 72       |                          |                       |                          | 72                                                   |                                                     |                                                                       |           | 72        |           |           |           |
| ПМ.03     | Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами |                                                                   | 266   | 90                                     | 178                                                   | 72       |                          | 4                     | 12                       | 270                                                  |                                                     |                                                                       |           |           | 266       |           |           |
| ПА        | Промежуточная                                                                 | Э                                                                 | 12    |                                        |                                                       |          |                          |                       | 12                       | 12                                                   |                                                     |                                                                       |           |           | 12        |           |           |

| Индекс    | Наименование                                                                  | Форма промежуточной аттестации (зачет, диф. Зачет, экзамен и др.) | Всего | В т.ч. в форме практической подготовки | Объем образовательной программы в академических часах |          |                          |                       |                          | Обязательная часть образовательной программы в ак. ч. | Вариативная часть образовательной программы в ак. ч. | Объем образовательной программы, распределённой по курсам и семестрам |           |           |           |           |           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|           |                                                                               |                                                                   |       |                                        | Учебные занятия                                       | Практики | Курсовой проект (работа) | Самостоятельная работ | Промежуточная аттестация |                                                       |                                                      | 1 курс                                                                |           | 2 курс    |           | 3 курс    |           |
|           |                                                                               |                                                                   |       |                                        |                                                       |          |                          |                       |                          |                                                       |                                                      | 1 семестр                                                             | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр |
|           | аттестация по ПМ                                                              |                                                                   |       |                                        |                                                       |          |                          |                       |                          |                                                       |                                                      |                                                                       |           |           |           |           |           |
| МДК.03.01 | Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами    | Дз                                                                | 182   | 90                                     | 178                                                   |          |                          | 4                     |                          | 182                                                   |                                                      |                                                                       |           |           | 182       |           |           |
| ПП.03     | Производственная практика                                                     | Дз                                                                | 72    |                                        |                                                       | 72       |                          |                       |                          | 72                                                    |                                                      |                                                                       |           |           | 72        |           |           |
| ПМ.04     | Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли |                                                                   | 328   | 140                                    | 232                                                   | 72       | 20                       | 12                    | 12                       |                                                       | 328                                                  |                                                                       |           |           | 128       | 200       |           |
| ПА        | Промежуточная аттестация                                                      | Э                                                                 | 12    |                                        |                                                       |          |                          |                       | 12                       |                                                       | 12                                                   |                                                                       |           |           |           | 12        |           |
| МДК.04.01 | Технология проведения маркетинговых исследований                              | Дз                                                                | 50    | 32                                     | 46                                                    |          |                          | 4                     |                          |                                                       | 50                                                   |                                                                       |           |           | 28        | 22        |           |
| МДК.04.02 | Ценообразование в торговой деятельности                                       |                                                                   | 100   | 54                                     | 96                                                    |          |                          | 4                     |                          |                                                       | 100                                                  |                                                                       |           |           | 44        | 56        |           |
| МДК.04.03 | Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы    | Дз                                                                | 94    | 54                                     | 70                                                    |          | 20                       | 4                     |                          |                                                       | 94                                                   |                                                                       |           |           | 56        | 38        |           |
| УП.04     | Учебная практика                                                              | Дз                                                                | 72    |                                        |                                                       | 72       |                          |                       |                          |                                                       | 72                                                   |                                                                       |           |           |           | 72        |           |
| ПМ.05     | Выполнение работ по профессии "Продавец                                       |                                                                   | 256   | 76                                     | 132                                                   | 108      |                          | 4                     | 12                       |                                                       | 256                                                  |                                                                       | 72        | 184       |           |           |           |

| Индекс    | Наименование                                                       | Форма промежуточной аттестации (зачет, диф. Зачет, экзамен и др.) | Всего | В т.ч. в форме практической подготовки | Объем образовательной программы в академических часах |          |                          |                       |                          | Обязательная часть образовательной программы в ак.ч. | Вариативная часть образовательной программы в ак.ч. | Объем образовательной программы, распределённой по курсам и семестрам |           |           |           |           |           |
|-----------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|           |                                                                    |                                                                   |       |                                        | Учебные занятия                                       | Практики | Курсовой проект (работа) | Самостоятельная работ | Промежуточная аттестация |                                                      |                                                     | 1 курс                                                                |           | 2 курс    |           | 3 курс    |           |
|           |                                                                    |                                                                   |       |                                        |                                                       |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     | 1 семестр                                                             | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр |
|           | продовольственных товаров"                                         |                                                                   |       |                                        |                                                       |          |                          |                       |                          |                                                      |                                                     |                                                                       |           |           |           |           |           |
| ПА        | Промежуточная аттестация                                           | Э                                                                 | 12    |                                        |                                                       |          |                          |                       | 12                       |                                                      | 12                                                  |                                                                       |           | 12        |           |           |           |
| МДК.05.01 | Выполнение работ по профессии "Продавец продовольственных товаров" | Дз                                                                | 136   | 76                                     | 132                                                   |          |                          | 4                     |                          |                                                      | 136                                                 |                                                                       | 36        | 100       |           |           |           |
| УП.05     | Учебная практика                                                   | Дз                                                                | 108   |                                        |                                                       | 108      |                          |                       |                          |                                                      | 108                                                 |                                                                       | 36        | 72        |           |           |           |
| ПДП.00    | Преддипломная практика                                             |                                                                   | 72    |                                        |                                                       | 72       |                          |                       |                          | 72                                                   |                                                     |                                                                       |           |           |           |           | 72        |
| ГИА.00    | Государственная итоговая аттестация                                |                                                                   | 216   |                                        |                                                       |          |                          |                       | 216                      |                                                      |                                                     |                                                                       |           |           |           |           | 216       |
| Итого:    |                                                                    |                                                                   | 4104  | 3304                                   | 3172                                                  | 540      | 40                       | 74                    | 294                      | 1440                                                 | 1192                                                | 612                                                                   | 864       | 612       | 864       | 612       | 540       |

## 5.2. Обоснование распределения вариативной части образовательной программы

| № п/п | Код и наименование учебной дисциплины/профессионального модуля | Количество часов | Категория<br>1. ПОП-П/работодатель<br>2. ЦОМ/проект | Обоснование                                                                                                                                                                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности         | 30               | ПОП-П/работодатель                                  | Увеличено количество часов на изучение тем: «Маркировка товара и этикетка на продукции», и Этика делового общения» на усиление уровня подготовки по дисциплинам социально-гуманитарного цикла. |

|    |                                                                                                         |    |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | СГ.06 Культура речи и деловое общение                                                                   | 36 | <b>ПОП-П/работодатель</b> | Дисциплина введена по запросу работодателя, в целях формирования коммуникативного навыка у выпускника, для эффективного выстраивания бизнес-процессов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3. | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации              | 30 | <b>ПОП-П/работодатель</b> | Увеличено количество часов на изучение раздела «Имущество организации и показатели эффективности его использования» на усиление уровня подготовки по дисциплинам общепрофессионального цикла.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4. | ОП.02 ц. Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности (ИС 1С: Управление торговлей | 24 | <b>ПОП-П/работодатель</b> | Увеличено количество часов на изучение раздела «Работа с программой «1С: Предприятие. Управление торговлей» по требованию работодателя для расширения объема подготовки по формированию компетенции ПК 1.1 Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий., ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий, ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий., ПК 3.3, . Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий. ПК 3.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов |
| 5. | ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда                                 | 30 | <b>ПОП-П/работодатель</b> | Увеличено количество часов на изучение по дисциплине общепрофессионального цикла, в соответствии с требованиями проф. стандарта «Специалист в области товароведения и товарной, товароведческой (товароведной) экспертизы)"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6. | ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов                                                   | 10 | <b>ПОП-П/работодатель</b> | Увеличено количество часов на изучение темы «Работа в 1С-Битрикс»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7. | ОП.06 Правовое обеспечение                                                                              | 4  | <b>ПОП-П/работодатель</b> | Увеличено количество часов на изучение темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|     |                                                                                      |     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | профессиональной деятельности                                                        |     |                    | «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8.  | ОП.07 Бухгалтерский учет                                                             | 36  | ПОП-П/работодатель | Данная дисциплина введена по запросу работодателя для усиления уровня подготовки по дисциплинам общепрофессионального цикла.                                                                                                                                                                                                                                |
| 9.  | ОП.08 Технология трудоустройства                                                     | 36  | ПОП-П/работодатель | Данная дисциплина введена по запросу работодателя для освоения ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие - студентам необходимы специальные знания и умения профессионального самоопределения и навыки поведения на рынке труда, что повысит их возможности эффективного трудоустройства и конкурентоспособность. |
| 10. | ОП.09 Основы маркетинга                                                              | 36  | ПОП-П/работодатель | Дисциплина введена по запросу работодателя, для формирования представления выпускника о комплексном изучении различных сторон деятельности организации, в том числе проведения маркетингового анализа.                                                                                                                                                      |
| 11. | ОП.10 Логистика                                                                      | 36  | ПОП-П/работодатель | Дисциплина введена по запросу работодателя, для формирования у обучающихся профессиональных знаний теоретических основ логистики и формирование умений в области ведения логистики на предприятиях.                                                                                                                                                         |
| 12. | ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности                              | 36  | ПОП-П/работодатель | Увеличено количество часов в соответствии с требованиями проф. стандарта «Специалист в области товароведения и товарной, товароведческой (товароведной) экспертизы)"                                                                                                                                                                                        |
| 13. | ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров        | 40  | ПОП-П/работодатель | Увеличено количество часов лабораторно-практических занятий по проведению экспертизы потребительских товаров.                                                                                                                                                                                                                                               |
| 14. | ПМ.04ц Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли | 328 | ЦОМ/проект         | Цифровой модуль направлен на освоение студентами способов, применяющихся при автоматизации предпринимательской деятельности, способствует формированию практических навыков по методологии и организации деятельности торгового предприятия.                                                                                                                |

|              |                                                                           |             |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.          | ПМ. 05 Выполнение работ по профессии "Продавец продовольственных товаров" | 256         | ПОП-П/работодатель | Профессиональный модуль введен для освоения профессии Продавец. Изучение тем: «Порядок совершения операций с наличными деньгами и безналичными расчетами», «Организация работы на контрольно-кассовых машинах (ККМ)», «Ревизия ценностей и проверка организации кассовой работы», «Ответственность за нарушения кассовой дисциплины» и выделены часы на производственную практику для более глубокой отработки полученных знаний, умений и навыков на предприятии. |
| <b>Итого</b> |                                                                           | <b>1192</b> |                    | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### 5.3. План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте)

| № п/п | Вид учебного занятия. Тема / Виды работ практик                                                                                                                                                                                                         | Код и наименование МДК, практики                                                                                                           | Длительность обучения (в ак. часах) | Семестр обучения | Наименование рабочего места, участка/структурного подразделения           | Ответственный от предприятия                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1.    |                                                                                                                                                                                                                                                         | ПМ. 05 Выполнение работ по профессии "Продавец продовольственных товаров"<br>ПП 05 Учебная практика                                        | 108                                 | 2-3              | Торговый зал,                                                             | ООО «Лев» руководитель торгового отдела Зайкова Алла Юрьевна |
| 2     | Составление и оформление закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры. | ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности<br>ПП 01 Производственная практика                                                 | 108                                 | 4                | Торговый зал, зона приемки товаров, зоны рабочих мест заведующих отделами | ООО «Лев» руководитель торгового отдела Зайкова Алла Юрьевна |
| 3     | 1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики.<br>2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп.                                                                                                  | ПМ 02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров<br>УП 02 Учебная практика<br>ПП 02 Производственная практика | 36<br>72                            | 4                | Торговый зал, зоны хранения товаров                                       | ООО «Лев» руководитель торгового отдела Зайкова Алла Юрьевна |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                   |    |   |                                                                                    |                                                                                        |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>2. Расчет основных показателей ассортимента.</p> <p>3. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента.</p> <p>4. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству.</p> <p>5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам.</p> <p>6. Анализ условия хранения товаров.</p> <p>7. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления.</p> <p>8. Оценка торговой и производственной маркировки товара.</p> <p>9. Оценка качественных характеристик товара.</p> <p>10. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества.</p> <p>11. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению.</p> |                                                                                                                                   |    |   |                                                                                    |                                                                                        |
| 4 | <p>1. Наполнение и поддержание в актуальном состоянии клиентской базы. Анализ эффективности управления портфелем</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>ПМ 03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами</p> <p>ПП 03 Производственная практика</p> | 72 | 5 | <p>Торговый отдел, отдел маркетинга и рекламы, отдел информационных технологий</p> | <p>ООО «Лев», руководитель отдела маркетинга и рекламы Нагибина Ольга Владимировна</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  | <p>клиентов с использованием цифровых и информационных технологий.</p> <p>2. Установление контактов, определение потребностей клиентов в продукции, реализуемой организацией и формирование коммерческих предложений по продаже товаров.</p> <p>3. Оформление витрин и выставок.</p> <p>4. Проведение первичного мерчандайзинг-аудита розничных торговых объектов.</p> <p>5. Подготовка презентации товара, выбор и обоснование метода завершения сделки.</p> <p>6. Мониторинг и контроль выполнения условий договоров с использованием специальных программных продуктов.</p> <p>7. Разработка мероприятий по выполнению плана продаж.</p> <p>8. Разработка мероприятий по стимулированию продаж и программ по повышению лояльности клиентов.</p> <p>9. Формирование аналитических отчетов по продажам с применением специальных программных продуктов.</p> <p>10. Выполнение</p> |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                            |    |   |                                                                                    |                                                                                                |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>операций по контролю над состоянием товарных запасов.</p> <p>11. Анализ товарных запасов с применением программных продуктов.</p> <p>12. Разработка мероприятия по организации послепродажного обслуживания</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |    |   |                                                                                    |                                                                                                |
| 5 | <p>1. Изучение и анализ рынка, выявление проблем и формулирования целей маркетингового исследования</p> <p>2. Составление программы маркетингового исследования исходя из поставленных целей и задач.</p> <p>3. Определение этапов проведения маркетинговых исследования на примере предприятия торговли.</p> <p>4. Разработка плана проведения маркетингового исследования и согласование с руководителем учебной практики.</p> <p>5. Определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования. Их описание и назначение в ходе проведения маркетингового исследования.</p> <p>6. Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации.</p> <p>7. Проведения маркетингового исследования в установленные сроки с</p> | <p>ПМ 04 ц Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли</p> <p>ПП 04 Учебная практика</p> | 72 | 6 | <p>Торговый отдел, отдел маркетинга и рекламы, отдел информационных технологий</p> | <p>ООО «Лев»,<br/>руководитель отдела маркетинга и рекламы<br/>Нагибина Ольга Владимировна</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  | <p>использованием инструментов комплекса маркетинга и сквозных цифровых технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> исследование рынка(определение емкости рынка и доли рынка);</li> <li><input type="checkbox"/> изучение потребителей ( исследование потребительских привычек и предпочтений, процесса принятия решения о покупке, уровня удовлетворенности и лояльности потребителей, сегментация потребителей и выбор целевого сегмента);</li> <li><input type="checkbox"/> исследование продукта (тестирование концепции нового товара, тестирование товара);</li> <li><input type="checkbox"/> исследование цены (чувствительности к цене, эластичности спроса по цене):</li> <li><input type="checkbox"/> исследования рекламы (тестирование рекламных концепций и материалов, исследование эффективности рекламной кампании);</li> <li><input type="checkbox"/> рынка.</li> </ul> <p>8. Выявление конкурентов исследуемого торгового предприятия. Определение конкурентных преимуществ исследуемого торгового предприятия на внутреннем и внешних рынках</p> <p>9.Подготовка предложений по улучшению системы продвижения товаров,</p> |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

|    |                                                                                                          |                           |    |   |                                    |                                                              |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----|---|------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|    | повышения объемов продаж торговой организации.<br>10.Оформление результатов маркетингового исследования. |                           |    |   |                                    |                                                              |
| 49 | Урок-экскурсия в ООО «Лев»                                                                               | ООД 14 Введение в отрасль | 10 | 1 | Торговый зал, зона приемки товаров | ООО «Лев» руководитель торгового отдела Зайкова Алла Юрьевна |

#### 5.4. Календарный учебный график

[illegible]

## Сводные данные по бюджету времени

| Курс   | Обучение по модулям и дисциплинам |       |           |       |           |       | Промежуточная аттестация |       |           |       |           |       | Практики |       |           |       |           |       | ГИА   |       | Каникулы | Всего, ак.ч |
|--------|-----------------------------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|--------------------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------------|
|        | Всего                             |       | 1 семестр |       | 2 семестр |       | Всего                    |       | 1 семестр |       | 2 семестр |       | Всего    |       | 1 семестр |       | 2 семестр |       | Всего |       | нед.     |             |
|        | нед.                              | ак.ч. | нед.      | ак.ч. | нед.      | ак.ч. | нед.                     | ак.ч. | нед.      | ак.ч. | нед.      | ак.ч. | нед.     | ак.ч. | нед.      | ак.ч. | нед.      | ак.ч. | нед.  | ак.ч. |          |             |
| 1 курс | 34                                | 1332  | 14        | 612   | 20        | 720   | 2                        | 72    |           |       | 2         | 72    | 2        | 72    |           |       | 2         | 72    |       |       | 11       | 1476        |

|               |           |             |           |             |           |             |          |            |          |           |          |            |           |            |          |            |           |            |          |            |           |             |
|---------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|----------|------------|----------|-----------|----------|------------|-----------|------------|----------|------------|-----------|------------|----------|------------|-----------|-------------|
| <b>2 курс</b> | 30        | 1064        | 15        | 540         | 15        | 524         | 2        | 88         | 1        | 48        | 1        | 40         | 9         | 324        | 2        | 72         | 7         | 252        |          |            | 11        | 1476        |
| <b>3 курс</b> | 18        | 664         | 12        | 432         | 6         | 232         | 2        | 56         | 1        | 36        | 1        | 20         | 6         | 216        | 4        | 144        | 2         | 72         | 6        | 216        | 2         | 1152        |
| <b>Всего</b>  | <b>82</b> | <b>3060</b> | <b>41</b> | <b>1584</b> | <b>41</b> | <b>1476</b> | <b>6</b> | <b>216</b> | <b>2</b> | <b>84</b> | <b>4</b> | <b>132</b> | <b>17</b> | <b>612</b> | <b>6</b> | <b>216</b> | <b>11</b> | <b>396</b> | <b>6</b> | <b>216</b> | <b>24</b> | <b>4104</b> |

### Обозначения и сокращения:

36 – обучение по модулям и дисциплинам;

К – каникулы;

X  
ПА  
X – обучение по модулям и дисциплинам и промежуточная аттестация (ПА) (36 ак.ч. в неделю);

Г – государственная итоговая аттестация (ГИА) (36 ак.ч. в неделю).

П – практики (36 ак.ч. в неделю);

### 5.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) является составной частью образовательной программы и определяет содержание дисциплины (модуля), запланированные результаты обучения, составные части учебного процесса, формы и методы организации учебного процесса и контроля знаний обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение учебного процесса по соответствующей дисциплине (модулю).

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ФГОС СПО.

Рабочие программы профессиональных модулей и дисциплин, включая профессиональные модули и дисциплины по запросу работодателя, приведены в Приложениях 1, 2 к ОПОП-П.

### 5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы по специальности являются частью программы воспитания образовательной организации и представлены в Приложении 5.

### 5.7. Практическая подготовка

Практическая подготовка при реализации образовательных программ СПО направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю образовательной программы путем расширения компонентов (частей) образовательной программы, предусматривающих моделирование реальных условий или смоделированных производственных процессов, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется, в том числе на рабочих местах ООО «Лев» при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- включает в себя отдельные лекционного типа, семинары, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки осуществляется на 1-3 курсах обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

Практическая подготовка организуется в специальных помещениях и структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (на рабочих местах) ООО «Лев» на основании договора о практической подготовке обучающихся.

## 5.8. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Порядком проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в следующей форме:

демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта (работы)

Программа ГИА включает общие сведения; примерные требования к проведению демонстрационного экзамена; описание организации и проведения защиты дипломного проекта (работы). Программа ГИА представлена в приложении 4.

## Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.1.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению реализации образовательной программы установлены в соответствующем ФГОС СПО.

Состав материально-технического и учебно-методического обеспечения, используемого в образовательном процессе, определяется в Приложении 3 и рабочих программах дисциплин (модулей).

6.1.2. Перечень специальных помещений для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой

### **Кабинеты:**

социально-экономических дисциплин;  
иностранного языка;  
математики;  
экономики организации;  
статистики;  
менеджмента;  
маркетинга;  
документационного обеспечения управления;  
правового обеспечения профессиональной деятельности;  
бухгалтерского учета;  
финансов, налогов и налогообложения;  
стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия;  
безопасности жизнедеятельности;  
организации коммерческой деятельности и логистики;

### **Лаборатории:**

Лаборатория оценки качества и экспертизы потребительских товаров  
Лаборатория технического оснащения торговых организаций и охраны труда  
Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности

### **Спортивный зал**

#### **Залы:**

- библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
- актовый зал.

6.1.3. Перечень материально-технического обеспечения и перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения представлен в Приложении 3.

6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Программа сочетает обучение в образовательной организации и на рабочем месте на базе работодателя с широким использованием в обучении цифровых технологий.

При реализации образовательной программы применяются дистанционные образовательные технологии.

### 6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы установлены в соответствующем ФГОС СПО.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: финансы и экономика, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы осваивают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки на предприятиях отрасли а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 %

Сведения о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации образовательной программы, и лицах, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях:

| № п/п | ФИО (при наличии) специалиста-практика | Наименование организации, осуществляющей деятельность в профессиональной сфере, в которой работает специалист-практик по основному месту работы или на условиях внешнего совместительства | Занимаемая специалистом-практиком должность | Общий трудовой стаж работы специалиста-практика в организациях, осуществляющих деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся |
|-------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Николаева<br>Лилия<br>Финисовна        | ООО «МИХАС»                                                                                                                                                                               | директор                                    | 26 лет                                                                                                                                                                                               |

### 6.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и

специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

| №<br>п/п | Составляющие базовых нормативов затрат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Сумма с учетом<br>территориальных<br>коэффициентов,<br>тыс. рублей |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1        | Затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда педагогических и других работников образовательной организации, непосредственно связанных с оказанием государственной услуги, включая страховые взносы по единому страховому тарифу, страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права | 40,76                                                              |
| 2        | Затраты на приобретение материальных запасов и на приобретение движимого имущества (основных средств и нематериальных активов), не отнесенного к особо ценному движимому имуществу и используемого в процессе оказания государственной услуги, с учетом срока его полезного использования, а также затраты на аренду указанного имущества                                                                                                                                                              | 1,56                                                               |
| 3        | Затраты на приобретение учебной литературы, периодических изданий, издательских и полиграфических услуг, электронных изданий, непосредственно связанных с оказанием соответствующей государственной услуги                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0,24                                                               |
| 4        | Затраты на организацию учебной и производственной практики, в том числе затраты на проживание и оплату суточных для обучающихся, проходящих практику, и сопровождающих их работников образовательной организации, за исключением затрат на приобретение транспортных услуг                                                                                                                                                                                                                             | 30,51                                                              |
| 5        | Затраты на. повышение квалификации педагогических работников, в том числе связанные с наймом жилого помещения и дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства (суточные)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0,16                                                               |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    | педагогических работников на время повышения квалификации, за исключением затрат на приобретение транспортных услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
| 6  | Затраты на проведение периодических медицинских осмотров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0,2   |
| 7  | Затраты на коммунальные услуги, в том числе затраты на холодное и горячее водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение, электроснабжение, газоснабжение и котельно-печное топливо                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4,87  |
| 8  | Затраты на содержание объектов недвижимого имущества (в том числе затраты на арендные платежи), на содержание объектов особо ценного движимого имущества                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1,81  |
| 9  | Затраты на приобретение услуг связи, в том числе затраты на местную, междугороднюю и международную телефонную связь, интернет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,21  |
| 10 | Затраты на приобретение транспортных услуг, в том числе на проезд педагогических работников до места прохождения повышения квалификации и обратно, на проезд до места прохождения практики и обратно для обучающихся, проходящих практику, и сопровождающих их работников образовательной организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0,01  |
| 11 | Затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда работников образовательной организации, которые не принимают непосредственного участия в оказании государственной услуги (административно-хозяйственного, учебно-вспомогательного персонала и иных работников, осуществляющих вспомогательные функции включая страховые взносы по единому страховому тарифу, страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права | 18,12 |
| 12 | Затраты на организацию культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы со студентами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0,08  |
|    | ИТОГО БАЗОВЫЕ НОРМАТИВЫ ЗАТРАТ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 98,53 |