

	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
	ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

Приказом директора
ГАПОУ СО
«Каменск-Уральский техникум
торговли и сервиса»
от 28 декабря 2024года №570-од

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности
«Студенческий медиацентр»

Срок реализации-10 месяцев
разработана для обучающихся
в возрасте от 16 до 20 лет

Разработчик программы:
Кулик Г.А.,
социальный педагог

г. Каменск-Уральский, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	5
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	7
3. УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	8
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:	19
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	20
6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ.	21
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	22
ПРИЛОЖЕНИЕ	

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Студенческий медиацентр» (далее – Программа) социально - гуманитарной направленности способствует повышению уровня готовности обучающихся к взаимодействию с различными социальными институтами, формированию знаний об основных сферах современной социальной жизни, развитию творческих способностей и качеств, необходимых для медиа деятельности, и обеспечивающих социально одобряемый рост личности.

Программа модифицированная, разработана на основе изучения программ данного направления.

Программа отвечает требованиям современной жизни и учитывает технические потребности, а также возрастные особенности учащихся.

Программа ежегодно корректируется с учётом изменения законодательной и нормативной базы, приоритетов деятельности учреждения и педагогов, интересов, способностей и особенностей детей.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с нормативно – правовыми документами:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Свердловской области от 19.12.2019 № 920-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2025 года»;
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678 – р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”;
- Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400);
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы));
- Методические рекомендации по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей, направленными письмом Министерства образования и науки РФ от 28.04.2017 г. № ВК - 1232/09
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162 -Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;

- Программой воспитания ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»;
- Устав ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»

Направленность программы: социально-гуманитарная

Приоритетным направлением образования в наши дни является воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различными по социальной группе, образованию, возрасту. Современное общество все более зависит от информационных потоков, поэтому одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Все большее внимание сегодня уделяется образовательным направлениям, которые дают возможность ребенку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях. Одним из таких направлений является журналистика и медиатехнологии.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Студенческий медиацентр» и дает сегодняшнему подростку возможность ранней профессиональной ориентации с последующим построением индивидуальной образовательной траектории в соответствии с выбранным направлением, успешной самореализации в быстро меняющихся условиях современности.

Данная программа всецело способствует достижению заданных государством ориентиров, направленных на творческое развитие, социальное и личностное становление обучающихся, их профессиональное самоопределение. Обучение по программе строится с учетом личностно ориентированного подхода, который учитывает индивидуальные способности подростков.

Необходимость разработки программы была обусловлена большим спросом учащихся и их родителей на программы, имеющие ярко выраженный профориентационный характер. Программа студенческого медиацентра отвечает на такой запрос, расширяя возможности для профессиональных проб в разных сферах современной журналистики.

Помимо этого, социализация подростков, их адаптация в быстро меняющемся мире, трудности в коммуникации со сверстниками и в то же время активное использование новых форм общения (интернет-чаты, форумы, электронная почта и др.) требуют новых методов обучения, направленных на формирование навыков и культуры общения. Указанные проблемы и задачи могут быть решены в парадигме компетентностного подхода – через формирование ценностных ориентиров.

Новизна представленной

Программы заключается в индивидуальном подходе к раскрытию творческих способностей. Для этого используются игровые технологии, повышающие мотивацию к реализации авторских замыслов и участию в социальных проектах. Программа даёт возможность использовать навыки, полученные во время формирования знаний по

основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Одна из особенностей Программы - её практико-ориентированный подход. Подростки проходят обучение в процессе работы над реальными продуктами – выпусками программ и творческими проектами, публикациями в социальных сетях

1.Цель и задачи программы

Цель программы: освоить базовые знания по профессии «журналистика» и основы тележурналистики, развить творческие способности в процессе формирования навыков журналистского мастерства. Формирование социальной активности подростков, их самоопределение, самовыражение и профориентация посредством создания собственных медиапроектов.

Задачи:

Обучающие:

- формирование у учащихся системы знаний и умений в области медиажурналистики, стилистики, литературы, редактирования и макетирования, дизайна печатных изданий;
- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах медиажурналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций;
- формировать умение работать с информацией (собирать, обрабатывать, анализировать, представлять);
- формировать культуру речи (умение формулировать грамотные речевые высказывания, работать с текстами, готовить устные и письменные сообщения);
- научить создавать и редактировать растровые документы, используя набор инструментов, имеющихся в приложении (видеоредакторе);
- дать представление об основных возможностях редактирования и обработки видео.

Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие логического, образного и критического мышления; совершенствование аналитических навыков;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование умения формулировать свои мысли, отстаивать свое мнение;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории, общественных наук;
- формирование мотивации к дальнейшей профессиональной деятельности в сфере массмедиа.

Воспитательные:

- создание условий для реализации и развития социальной активности учащихся;

- развитие коммуникативных компетенций, навыков коллективной работы, умений выстраивать отношения с социумом;
- воспитывать ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- формирование уважения к русскому языку, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения;
- формирование высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа;
- формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности, умения видеть социальные проблемы и находить пути их решения;
- формирование информационной и медиакультуры;
- стимулирование обучающихся к активности в поисках профессии при изучении основ журналистского мастерства.

Механизм и условия реализации программы

Адресат программы: программа рассчитана на обучающихся в возрасте 16 – 18 лет, наполняемость группы- 15 человек

Срок освоения программы: 1 год.

Объем программы: 216 часов, по 6 часов в неделю на протяжении учебного года.

На теоретические занятия в программе отведено 98 часов, на практические – 118 часов.

Режим занятий

Учебно-тренировочный процесс рассчитан на 43 учебные недели в течение учебного года: занятия проводятся преимущественно в специально оборудованном кабинете.

Порядок изучения тем в целом и отдельных вопросов определяется педагогом исходя из местных условий деятельности объединения.

Максимальное количество учебных часов в неделю: 8 часов.

Годовая учебная нагрузка

1 год

3 раза в неделю по 2 часа

216 часов

Количество часов занятий:

- проведение экскурсий и практических занятий в местные медиацентры - до 6 часов;

В течение учебного года — участие в конкурсах различного уровня: городские, областные, региональные, межрегиональные, международные.

Перечень форм обучения: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Перечень видов занятий: лекция, беседа, игра, дебаты, дискуссия, практическое занятие по работе с текстом, по макетированию и верстке газеты, презентация творческих проектов, экскурсии, круглый стол, мастер-класс, стилистический поединок, викторина, ролевая и деловая игра, пресс-конференция, медиабаттл, игровое моделирование и др.

Перечень форм подведения итогов: творческие проекты и задания, выполнение и презентация медиапродуктов

2.Содержание программы

Особенности реализации программы.

Программа «Молодёжный медиацентр» имеет ряд особенностей:

Модульность. В программу входят четыре модуля: три из них - базового уровня - «Основы медиажурналистики», «Сценическая речь», «Основы операторского мастерства», и один – «Живой эфир» - продвинутого уровня.

Каждый модуль базового уровня предполагает 1 года обучения. Все они реализуются параллельно и могут быть использованы как самостоятельный курс освоения программы, так и ступенью перехода на модуль продвинутого уровня, который рассчитан на 1 год обучения.

Все образовательные модули взаимосвязаны, благодаря чему обеспечивается интеграция различных видов творческой деятельности, необходимых для достижения обучающимися общего положительного результата и достижения цели программы.

2. *Уровневость программы.* Базовый уровень программы предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления общеразвивающей программы.

На данном уровне реализуется три модуля: «Основы медиажурналистики», «Сценическая речь», «Основы операторского мастерства», изучая которые обучающиеся получают общее понятие о медиаобразовании, учатся навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию, публично выступать, ясно излагать свои мысли в эфире и на бумаге, а также даёт обучающимся комплексное понимание основ видеосъемки и видеомонтажа, как вида искусства. Занятия помогают формированию знаний о современных средствах массовой коммуникации и умению работать с ними.

На продвинутом уровне реализуется модуль «Живой эфир». Проходит закрепление и развитие стремления к творческой деятельности, полная самостоятельность в работе, педагог выступает в качестве помощника и консультанта. Процесс направлен на усвоение более сложного теоретического материала, ориентацию детей на исполнительскую работу и создания творческих проектов.

Происходит углубленная профессионализация через:

- основополагающую деятельность – выпуск газеты и видеопрограмм, где: учащиеся становятся корреспондентами, сценаристами, редакторами, режиссёрами и выполняют роль ведущих;
- кураторство сайта учреждения и группы в VK: организуют деятельность редакторов;
- практика на выездах в загородных лагерях и санаториях, учащиеся являются кураторами и организаторами всей журналистской деятельности в рамках профильных смен;

- режиссура основных праздников и мероприятий медиацентра;
- ведение совместных проектов медиацентра и социальных партнеров под руководством педагогов;
- участие в профильных конкурсах.

На данный уровень зачисляются обучающиеся успешно освоившие модули базового уровня программы.

3. Учебно – тематический план

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Основы журналистики и медиадеятельности	24	18	6	
1.1.	Введение в журналистику. Вводное занятие Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по ТБ и ПБ.	2	2	-	Анкетирование. Педагогическое наблюдение
1.2	Основы медиажурналистики. Журналистская этика.	2	2	-	Практическое задание
1.3.	Понятие массмедиа. Типы журналистских специализаций	2	2	-	Практическое задание
1.4	Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	2	2	-	Практическое задание
1.5	Секреты взаимодействия успешной медиаредакции	2	2	-	Практическое задание
1.6	О силе слова и не только. Структура журналистского текста	2	2	-	Практическое задание
1.7	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания. Заметка. Типичные ошибки при написании текста	4	2	2	Практическое задание
1.8	Лид: разновидности, способы создания Интервью. Золотые правила интервью	2	2	-	Практическое задание
1.9	Особенности новостного текста в социальных сетях	4	2	2	Практическое задание
1.10	Итоговое занятие по теме. Промежуточный контроль	2	-	2	Творческое задание
2	Основы видеосъемки	28	14	10	
2.1	Введение. Вводное занятие Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки	6	2	4	Практическое задание
2.2	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой	4	2	2	Практическое задание
2.3	Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркала. Основные правила видеосъемки в студийных	4	2	2	Практическое задание

	условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки.				
2.4	Особенности работы телевизионной редакции.	2	2	-	Практическое задание
2.5	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	6	2	4	Практическое задание
2.6	Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета	4	2	2	Практическое задание
2.7	Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»	4	2	2	Практическое задание
2.8	<i>Итоговое занятие по теме. Промежуточный контроль</i>	2	-	2	<i>Выполнение творческого задания</i>
3	Основы фотографии	24	8	12	
3.1	Введение. Вводное занятие Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка	4	2	2	Практическое задание
3.2	Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень. Фоторедактирование. Волшебный кадр	4	2	2	Практическое задание
3.3	Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел	4	2	2	Практическое задание
3.4	Особенности и элементы мобильной фотографии	4	2	2	Практическое задание
3.5	Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии «JuniorSkills»	4		4	Практическое задание
3.6	<i>Итоговое занятие по теме. Фотоквест «По следам фотографа»</i>	4		4	<i>Выполнение творческого задания</i>
4	«Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид»	22	4	18	
4.1	Введение. Вводное занятие Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что	4	2	2	Практическое задание
4.2	Формирование папки «Инфографика по технологии «JuniorSkills»	2	-	2	Практическое задание
4.3	Лонгрид. Читаем длинно	2	2	-	Практическое задание
4.4	Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида	4	-	4	Практическое задание
4.5	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	2	-	2	Практическое задание
4.6	Лонго-квест	2	-	2	Практическое задание

4.7	Создание и оформление тематического лонгрида	4	-	4	Практическое задание
4.8	Итоговое занятие по теме. Промежуточный контроль	2	-	2	Выполнение творческого задания
5	Основы радиовещания	22	12	10	
5.1	Введение. Вводное занятие Радио. Общие понятия о радиовещании.	2	2		Практическое задание
5.2	Радио. Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов.	2	2		Практическое задание
5.3	Радиопрограмма. Общие понятия. Создание радиопрограмм – идеи и концепции.	2	2		Практическое задание
5.4	Сюжет и сценарий радиопрограммы. Общее понятие о сюжете и сценарии радиопрограммы.	4	2	2	Практическое задание
5.5	Радиоведущие. Роль ведущих на радио. Освоение оборудования и программ радиотрансляции.	4	2	2	Практическое задание
5.6	Создание джинглов и других элементов оформления радиозфира. Написание сценария для радиопрограмм.	6	2	4	Практическое задание
5.7.	Итоговое занятие по теме. Промежуточный контроль	2	-	2	Выполнение творческого задания
6	Основы типографии	18	10	8	
6.1	Газетно-журнальная редакция. Общие понятия о редакции газеты или журнала.	4	4	-	Практическое задание
6.2	Знакомство со структурой редакции газеты.	4	2	2	Практическое задание
6.3	Газетный текст. Пресс-релиз. Опрос. Репортаж. Интервью.	4	2	2	Практическое задание
6.4	Художественно техническое оформление издания. Редакционно издательская деятельность.	4	2	2	Практическое задание
6.5	Итоговое занятие по теме. Промежуточный контроль Подготовка материалов для газеты. Выпуск газеты	2	-	2	Выполнение творческого задания
7	Сценическая речь	20	10	10	
7.1	Введение. Вводное занятие Риторика. Риторика как предмет	2	2		Практическое задание
7.2	Дикция в звучащей речи. Сценическая речь. Скороговорки. Интонационная выразительность речи.	4	2	2	Практическое задание
7.3	Композиция речи. Логика речи Культура речи	4	2	2	Практическое задание
7.4	Публичное выступление. Дебаты	4	2	2	Практическое задание
7.5	Нормы литературного произношения	2		2	Практическое

					задание
7.6	Публицистический стиль. Необычные тексты.	2	2		Практическое задание
7.7	<i>Итоговое занятие по теме. Промежуточный контроль</i>	2		2	<i>Выполнение творческого задания</i>
8	Живой эфир	24	12	12	
8.1	Введение. Вводное занятие Организация работы мультимедийной редакции. Фактчекинг и верификация.	2	2		Практическое задание
8.2	Технические аспекты работы редакции.	2	2		Практическое задание
8.3	Технология работы во время прямого эфира на радио, телевидении/ RuTube, социальных сетях (VK/ Telegram)	6	2	4	Практическое задание
8.4	Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ	4	2	2	Практическое задание
8.5	Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства и продвижения.	4	2	2	Практическое задание
8.6	Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты	4	2	2	Практическое задание
8.7	<i>Итоговое занятие по теме. Презентация индивидуальных проектов</i>	2		2	<i>Выполнение творческого задания</i>
9	Основы видеомонтажа	30	10	20	
9.1	Работа с программой Windows Movie Maker. Монтаж видео. Переходы. Видеоэффекты. Статические изображения. Наложенная дорожка. Титры. Монтаж звука. Меню. Вывод фильма	6	2	4	Практическое задание
9.2	Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа.	4	2	2	Практическое задание
9.3	Выбор тематики и отбор материала для работы над медиа-проектом. Разбор и анализ фрагментов/ эпизодов/сцен	4	2	2	Практическое задание
9.4	Фоторепортажи. Беседы и интервью. Оформление полученного материала.	4	2	2	Практическое задание
9.5	Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм	4	2	2	Практическое задание
9.6	Создание сценариев и подробных раскадровок, выбранных эпизодов.	4	-	4	Практическое задание
9.7	<i>Итоговое занятие по теме. Презентация индивидуальных Практическая съемка эпизодов</i>	4	-	4	<i>Выполнение творческого задания</i>
10	Итоговое занятие по курсу	4	-	4	Выполнение

	<i>Создание собственных видеороликов. Выбор идеи, жанра</i>				<i>творческого задания</i>
<i>Итого</i>		216	98	118	

Содержание учебно – тематического плана

Раздел 1. «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»

Тема 1.1. Вводное занятие.

Теория. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по ТБ и ПБ. Этика журналиста – внутренние моральные принципы человека, которые, в отличие от законов, не подлежат принудительному исполнению. Любой кодекс журналистской этики, навязываемый государством, является «Законом о морали».

Тема 1.2. Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций.

Теория. Что такое массмедиа? Описание и определение понятия. Особенности массмедиа. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Репортёр. Комментатор.

Тема 1.3. Секреты взаимодействия успешной медиаредакции. Практика. Тренинг «Знакомство». Тема

1.4. Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции? Практика. Входное тестирование.

Тема 1.5. О силе слова и не только. Структура журналистского текста.

Теория. «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях. Практика. Подготовка материала для новостной ленты в группе «ВКонтакте».

Тема 1.6. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания.

Теория. Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков. Функции заголовков. Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков.

Практика. Анализ заголовков печатной прессы.

Тема 1.7. Лид: разновидности, способы создания. Теория. Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный). Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках

Практика. Каким должен быть лид? Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

Тема 1.8. Заметка. Типичные ошибки при написании текста.

Теория. Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Как написать интересную художественно-публицистическую заметку в газету? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки.

Практика. Игровое задание: «Потолкуем с толковым словарём». «Горячие новости». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов.

Тема 1.9. Интервью. Золотые правила интервью.

Теория. Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

Практика. Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

Тема 1.10. Особенности новостного текста в социальных сетях.

Теория. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практика. Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Форма контроля: творческое задание

Раздел 2 Основы видеосъемки

Тема 2.1. Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки.

Теория. Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъемки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практика. Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 2.2. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой.

Теория. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практика. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 2.3. Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале.

Теория. Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки.

Тема 2.4. Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки.

Теория. Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.

Практика. Упражнения на отработку техники съемки. Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

Тема 2.5. Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии.

Теория. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратуры: эфирный видеомикшер и т. д.

Практика. Практическое задание. Устройство и принцип работы оборудования телевизионной студии.

Тема 2.6. Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке.

Теория. Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

Тема 2.7. Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета.

Практика. Структура сюжета. Подготовка к съемке. Импортное видео на компьютер. Создание видеополос для монтажа видеосюжета.

Тема 2.8. Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап». Теория. «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Форма контроля: практическое задание.

Раздел 3 Основы фотосъемки.

Тема 3.1 Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка.

Теория. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка.

Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основные мобильной фотографии.

Тема 3.2. Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень. Фоторедактирование. Волшебный кадр.

Теория. Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии. Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практика. На примере нескольких изданий различного типа проанализировать их подходы в использовании изображений. Выявить имеющиеся особенности и отличия с точки зрения иллюстрирования. Формирование папки «Фото» по технологии «JuniorSkills».

Тема 3.3. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел.

Теория. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

Практика. Выбор точки съемки и ракурса. Описать значение выбора точки съемки и ракурса в фотографии. Виды точек съемки. Предоставить фотографии с различных точек съемки и ракурсов одного и того же объекта.

Практика. Описать жанр фоторепортаж. Предоставить снимки фоторепортажа.

Тема 3.4. Особенности и элементы мобильной фотографии.

Теория. Виды, устройство и назначение отдельных видов фотографической аппаратуры (в том числе цифровой) и фотооборудования. Законы фотокомпозиции. Основные принципы фотосъемки (аналоговой и цифровой). Виды фотосъемки и их особенности. Специфика фоторепортажа. Событийный и повседневный фоторепортаж.

Практика. Особенности и основные мобильной фотографии. Описать значение выделения главного в фотографии. Способы выделения главного. Предоставить фотографии с различными способами выделения главного.

Тема 3.5. Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии «JuniorSkills».

Практика. Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии «JuniorSkills». Фото-квест «По следам фотографа».

Тема 3.6. *Итоговое занятие по теме.* Практика. Творческое задание. Фотоквест «По следам фотографа». Вариативная часть: подготовка фоторепортажа группе «ВКонтакте».

Раздел 4 Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид.

Тема 4.1. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?

Теория. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика. Понятие лонгрида.

Практика. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида. Создание и оформление тематического лонгрида.

Тема 4.2. Формирование папки «Инфографика по технологии «JuniorSkills».

Практика. Формирование папки «Инфографика по технологии «Junior Skills».

Тема 4.3. Лонгрид. Читаем длинно.

Теория. Что такой лонгрид. История лонгрида. Популярные виды лонгридов. Где искать темы для лонгрида. Где брать информацию для лонгрида. Создание лонгрида.

Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики.

Тема 4.4. Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида.

Практика. Разработка концепции собственного мультимедийного лонгрида.

Тема 4.5. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.

Практика. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.

Тема 4.6. Лонго-квест.

Практика. Интерактивная квест-игра.

Тема 4.7. Создание и оформление тематического лонгрида.

Практика. Работа с собранным материалом (редактура фото-, аудио- и текстового материала, формирование аудиовизуальных блоков) для мультимедийного лонгрида.

Формы контроля: творческий практикум

Раздел 5 Основы радиовещания

Тема 5.1 Введение. Вводное занятие Радио. Общие понятия о радиовещании.

Теория. История радио. Раскрытие основных понятий. Структура радиоэфира

Тема 5.2 Радио. Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов.

Теория. Особенности работы радиоведущего

Тема 5.3. Радиопрограмма. Общие понятия. Создание радиопрограмм – идеи и концепции.

Теория Особенности создания радиоэфира. Особенности утренних и вечерних радиоэфиров. Тематические радиоэфиры

Практика Особенности создания радиоэфира. Особенности утренних и вечерних радиоэфиров. Тематические радиоэфиры

Тема 5.4 Теория Сюжет и сценарий радиопрограммы. Общее понятие о сюжете и сценарии радиопрограммы.

Практика создание радиопрограммы

Тема 5.5 Теория Радиоведущие. Роль ведущих на радио. Освоение оборудования и программ радиотрансляции.

Практика Образовательное занятие

Тема 5.6. Теория Создание джинглов и других элементов оформления радиоэфира. Написание сценария для радиопрограмм.

Практика Создание джинглов и других элементов оформления радиоэфира. Написание сценария для радиопрограмм.

Тема 5.7. *Итоговое занятие по теме. Промежуточный контроль*

Раздел 6 Основы типографии

Тема 6.1 Теория Газетно-журнальная редакция. Общие понятия о редакции газеты или журнала.

Тема 6.2. Теория Знакомство со структурой редакции газеты.

Практика Экскурсия в типографию

Тема 6.3 Теория Газетный текст. Пресс-релиз. Опрос. Репортаж. Интервью.

Практика создание газеты

Тема 6.4 Теория Художественно техническое оформление издания. Редакционно издательская деятельность.

Практика создание газеты

Тема 6.5. *Итоговое занятие по теме. Промежуточный контроль* Подготовка материалов для газеты. Выпуск газеты

Раздел 7 Сценическая речь

Тема 7.1 Введение. Вводное занятие Риторика. Риторика как предмет

Теория. Видеоурок «Учимся разговаривать или основы ораторского мастерства».

Предмет «риторика» – в чем заключается принципиальные отличия предмета от других;

какое преимущество данного предмета от других; проблемы при выступлении, примеры их устранения.

Тема 7.2 Дикция в звучащей речи. Сценическая речь. Скороговорки. Интонационная выразительность речи.

Теория. Видеоуроки «Артикуляционная гимнастика», «Ораторское искусство. Дикция» – упражнения для разработки мышц рта и улучшения дыхания. Техники и упражнения для постановки и развития сценической речи. Упражнения для изменения высоты голоса, расширения его диапазона.

Практика. Упражнения «для снятия мышечных зажимов». Отработка навыка красиво и четко говорить. Практическое занятие «Рассказ как речевой жанр». Советы начинающему оратору. Выполнение упражнений для развития речевого аппарата. Чтение скороговорок. Выполнение упражнений для совершенствования органов дыхания

Форма контроля: наблюдение

Тема 7.3. Композиция речи. Логика речи Культура речи

Теория. Презентация «Мастерство речи». Композиция текста – способ построения, связи частей, фактов, образов. Речевые технологии в массовой коммуникации. Композиционно-речевые формы. Ориентация текста на массовую аудиторию. Средства выражения авторского «я». Комическое в массовой коммуникации. Культура речи. Богатство речи связано со словарным запасом человека, с использованием всевозможных языковых средств. Богатая речь подразумевает и лексическое богатство, и синтаксическое, и интонационное. Логичность речи – коммуникативное качество, предполагающее умение последовательно, непротиворечиво и аргументированно оформлять выражаемое содержание.

Практика. Чтение учебного пособия (В. И. Коньков). Обсуждение в формате круглого стола. Выполнение тренировочных упражнений с использованием тестов и тестовых материалов. Выполнение заданий: устраните ошибки, связанные с нарушением логической сочетаемости слов. Найдите и исправьте ошибки в предложениях. Какая логическая ошибка.

Форма контроля: наблюдение

Тема 7.4. Публичное выступление. Дебаты

Теория. Искусство публичной речи. Навыки публичной презентации: выступление, основные ошибки, правила успешности. Дебаты. Задачи дебатов: повышение навыков аргументации, совершенствование критического мышления, умения слушать. Развитие навыков публичных выступлений

Практика. Успешное публичное выступление – несколько требований (самостоятельно). Выполнение упражнений для совершенствования речевого аппарата, органов дыхания. Представление и защита своего проекта. Отработка навыка быстро и четко отвечать на вопросы, использовать аргументы на основе полученных знаний. Отработка навыка работы «органов дыхания». Конкурс «За и против!» на свободную тему.

Тема 7.5. Нормы литературного произношения

Практика: Произношение гласных звуков (ударных). Произношение -а-о- (предударных, заударных). Произношение -я-е-. Произношение и-у-ю-ы. Двойные

гласные. Согласный звук –г-. Работа со словарем (правильная постановка ударения в словах)

Тема 7.6. Публицистический стиль. Необычные тексты

Теория. Понятия «стиль речи», «тема текста», «основная мысль». Знакомство с публицистическим стилем речи, его особенности. Отличие публицистического стиля речи от художественного и научного стиля.

Практика. Работа с дидактическими материалами «Публицистический стиль». Тексты для анализа.

Раздел 8 Живой эфир

Тема 8.1. Введение. Вводное занятие Организация работы мультимедийной редакции. Фактчекинг и верификация. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии.

Теория: Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции. Влияние цифровизации на профессию. Обмен мнениями.

Тема 8.2 Технические особенности современной редакции. Теория. Технические аспекты работы редакции во время подготовки журналистских материалов разных форматов.

Тема 8.3. Технология прямого эфира.

Теория. Технология работы во время прямого эфира на радио, телевидении/ RuTube, социальных сетях (VK/Telegram). Изучение чек-листов Медиацентра по работе в прямом эфире.

Практика. Проведение технического, а затем и публичного прямого эфира во всех сервисах объединения, распределение ролей, работа всей команды. Обсуждение.

Тема 8.4. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.

Теория. Полный цикл создания журналистского проекта: идея и написание концепции, работа с источниками, подготовка к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Методы сбора первичной информации. Авторские радиoprogramмы в структуре современного медиапространства. Основные этапы работы над авторской радиoprogramмой. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.

Практика. Коллективное обсуждение авторских программ друг друга. Марафон аудио- и видеомонтажа на примере сюжетов журналистов «Медиацентра»

Тема 8.5. Теория: Основы современной ТВ-ой и видео-продукции, механизмы ее производства и продвижения. Автор, образ, зритель. Структура зрелищного пространства. Композиция. Художественные стили в телевизионном зрелище. Структура литературного сценария. Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ. Личность в кадре.

Практическая часть: Разговорное представление (ток-шоу). Подготовка видеосюжета (участие в качестве операторов и ассистентов оператора). Участие в видеосъемках разговорной передачи, собственных авторских этюдов. Анализ зрелищного пространства отснятых материалов, программы.

Тема 8.6. Теория: Создание собственных видеороликов. Выбор идеи, жанра. Индивидуальная работа с учащимися. Курирование в актуальности выбранных тем и идей для социальных роликов. Практика: Проектная деятельность. Написание сценариев. Подготовка видеороликов.

Тема 8.7. Итоговое занятие по теме. Презентация индивидуальных проектов

Раздел Основы видеомонтажа

Тема 9.1 Теория: Работа с программой Windows Movie Maker. Захват видео. Проигрыватель и Альбом. Работа с программой Монтаж видео. Переходы. Видеоэффекты. Статические изображения. Наложённая дорожка. Титры. Монтаж звука. Меню. Вывод фильма.

Практика: Просмотр видеоуроков и упражнения с программой. Создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами

Тема 9.2 Теория: Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съёмок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа.

Практика: Работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

Тема 9.3 Теория Выбор тематики и отбор материала для работы над медиа-проектом. Разбор и анализ фрагментов/ эпизодов/сцен

Практика. Выбор тематики и отбор материала для работы над медиа-проектом. Обсуждение, показы, планирование.

Практика. Разбор и анализ фрагментов/эпизодов/сцен. Показы, обсуждение, работа в творческих группах.

Тема 9.4 Теория Фоторепортажи. Беседы и интервью. Оформление полученного материала.

Практика: Фоторепортажи. Беседы и интервью. Оформление полученного материала.

Тема 9.5 Теория Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм

Практика Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм

Тема 9.6 Теория Создание сценариев и подробных раскадровок, выбранных эпизодов

Практика. Создание сценариев и подробных раскадровок, выбранных эпизодов

Тема 9.7. Итоговое занятие по теме. Презентация индивидуальных Практическая съёмка эпизодов

4. Планируемые результаты:

Предметные:

- знают основы медиажурналистики;
- умеют создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;
- свободно ориентируются в современном информационном и культурнообразовательном пространстве;
- умеют анализировать печатных и электронных СМИ;

- владеют навыками исследовательской деятельности, сопряженной со сферой массмедиа;

- владеют приёмами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;

- нацелены на дальнейшее обучение сфере массовых коммуникаций;

Метапредметные:

- умеют анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;

- развито умение работать в режиме творчества;

- умеют принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

- умеют планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей.

Личностные:

- проявляют интерес к культурным событиям, происходящим в мире, области, районе, учреждении;

- ответственно относятся к происходящему вокруг;

- способны отстаивать свою точку зрения, свою позицию;

- владеют лидерскими качествами и чувством ответственности;

- адекватная самооценка и оценка окружающих;

- умеют вести себя в коллективе.

5. Условия реализации программы

Организационно- педагогическое обеспечение включают в себя расширение сети социальных партнеров, а также участие обучающихся в конкурсах, соревнованиях, творческих проектах.

Кадровое обеспечение направлено на осуществление педагогического сопровождения личностного развития обучающихся. Для реализации дополнительной общеразвивающей программы привлекаются педагоги в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»

Материально-техническое обеспечение предполагает наличие кабинета, оснащенного профессиональным оборудованием и необходимой цифровой техникой, необходимой для реализации дополнительной общеразвивающей программы.

Наименование оборудования

Карта звуковая Focusrite Scarlett 18i8 3rd gen - 1шт.

Стойка микрофонная - 2 шт.

Усилитель Behringer HA400 - 2 шт.

Наушники Beyerdynamic DT 770 pro-3шт.

Микрофон конденсаторный AKG C414XLII - 2шт.

Станция записи и монтажа - 1шт.

Аудиомонитор Adam A5x - 2 шт.

Программное обеспечение - 1шт.

Персональный компьютер тип 3 - 15шт.

Фотофон настенный, Хромакей для фото и видео -2 шт.

Зеленый хромакей со стойкой – 1 шт.

6. Формы аттестации.

Оценочные материалы Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, творческие задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий. Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс медиапродуктов на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Уровень развития у учащегося личностных качеств определяется на основе сравнения результатов их диагностики в начале и конце обучения по программе. С помощью наблюдения, тестирования, анализа образовательной продукции учащихся, педагог оценивает уровень развития личностных качеств.

7. Список литературы

Для педагога

1. Акопов А.И. Типологические признаки сетевых изданий // Филологический вестник Ростовского государственного университета. - 2000. - № 1. - С. 42-44.
 2. Апджон Р., Раффин Х. Интернет для журналиста (<http://www. Internews.ru /books/internet/>).
 3. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунекий А. Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник МГУ. Серия XIV. Психология. - № 4. - 1996. - С. 14 - 20.
 4. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войсунский А.Е. Мотивация пользователей интернета. —1998 (<http://ncdo.levsha.raPubD.txt>).
 5. Гандапас Р. «К выступлению готов! Презентационный конструктор» // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;
 6. Горный Е. Летопись русского интернета. -2002 (http://www.zhumal.ra/ /stan7gorny/texts/ru_let/re.html).
 7. Денисов А. «Интернет: самоучитель» // Санкт- Петербург «Питер» 2000; 10. Шуст А. «О, мой блог!» // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;
 8. Засурский Я.Н. Информационное общество, интернет и новые средства массовой информации // Информационное общество. - 2001. - № 2. - С. 24-27.
 9. Землянова Л. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Вестник Московского университета. Серия 10 «Журналистика». - 1999. - № 2.
 10. Митрошина А. «Продвижение личных блогов. Пошаговое руководство.» // Москва «Издательство АСТ» 2019; (фрагменты книги)
 11. Новейшая энциклопедия персонального компьютера // Москва «ОЛМА-ПРЕСС» 2003;
 12. Овчаров А.В. «Информатизация образования как закономерный процесс в развитии педагогических технологий». <http://aeli.altai.ru/nauka/sbornik/2000/ovcharov2.html>
 13. Окопелов О.П. «Процесс обучения в виртуальном образовательном пространстве». // Информатика и образование, 2001. №3;
 14. Проектно-исследовательская деятельность школьников с использованием. ИКТ // Информационные технологии в образовании (ИТО-2003);
 15. Роберт Михник Голинкофф, Кети ХИРШ-Пасек «Знать или уметь». // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;.
 16. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле онлайн. - М., 1999.
 17. Соболева Л. «Феномен «Инстаграма» 2.0. все новые фишки.» // Москва «Издательство АСТ» 2020;
 18. Тихомирова Е. «Живое обучение». // Москва «Альпина Паблишер» 2020; 7. Ширяев В., Котов Д. «Сценарное мастерство» // Москва «Альпина Паблишер», 2020.
 19. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. - М., 1999.
 20. СМИ и интернет: проблемы правового регулирования. - М., 2003.
 21. Фэнг И. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993.
- Для обучающихся

1. Денисов А. «Интернет: самоучитель» // Санкт-Петербург «Питер» 2000;
 2. Долина Н.В. «Я лидер нового поколения». Учебное пособие // Москва «Просвещение» 2020
 3. Ковган Т.В. «Журналистика для начинающих 8-9 классы». Учебное пособие // Москва «Просвещение» 2019;
 4. Новейшая энциклопедия персонального компьютера // Москва «ОЛМА-ПРЕСС» 2003;
 5. Шуст А. «О, мой блог!» // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;
 6. Митрошина А. «Продвижение личных блогов. Пошаговое руководство.» // Москва «Издательство АСТ» 2019; (фрагменты книги)
 7. Соболева Л. «Феномен «Инстаграма» 2.0. все новые фишки.» // Москва «Издательство АСТ» 2020;
- Интернет - ресурсы:
1. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
 2. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
 3. <http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам
 4. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR